Doxa

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Win World Survey 2018

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Doxa SPA

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Win International

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Win International

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Il sondaggio è stato realizzato dal 15 al 28 Ottobre 2018.

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Doxa

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Repubblica Salute
Helpconsumatori.it
Intopic.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

10 aprile 2019

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Sono state poste delle domande, a risposta chiusa, volte ad indagare le opinioni degli Italiani in merito a diversi temi, quali ad esempio, la salute, la felicità, il volontariato, la parità dei sessi, il confronto generazionale e l'intelligenza artificiale.

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

L'universo di riferimento è costituito dalla popolazione italiana adulta di 15 anni ed oltre (52,4 milioni di individui).

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

È stato utilizzato un campione nazionale rappresentativo della popolazione italiana adulta di 15 anni ed oltre, residente in tutto il territorio nazionale, in tutti i tipi di comune ed appartenente a tutti i ceti sociali.

L'elenco dei comuni in cui sono state realizzate le interviste è allegato.

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

AGRIGENTO
ANDRIA
ARADEO
ARENZANO
ASCOLI PICENO
ASSAGO
AVIANO
BARBARANO VICENTINO
BARI
BASIGLIO
BERTINORO
BESANA IN BRIANZA
BIELLA
BINASCO
BITETTO
BOLOGNA
BRINDISI
CAGLIARI
CALUSO
CANTALUPA
CASALE SUL SILE
CASALPUSTERLENGO
CASAMICCIOLA TERME
CATANIA
CHIESINA UZZANESE
COMO
DIAMANTE
DIANO MARINA
FERMO
FERRARA
FIRENZE
FOGGIA
FORINO
FORMIA
FRANCAVILLA AL MARE
GALATINA
GENOVA
GRAVELLONA TOCE
ISCHIA
LATINA
LOCATE DI TRIULZI
LONIGO
MASCALUCIA
MAZARA DEL VALLO
MELDOLA
MESTRINO

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Doxa

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					105

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione stratificato proporzionale con selezione a 3 stadi.

I dati presentati sono stati ponderati.

• Procedura di selezione dei soggetti intervistati a 3 stadi:
1) innanzitutto è avvenuta una selezione ragionata dei Comuni,
2) poi è avvenuta una selezione ragionata delle sezioni elettorali cui corrispondono determinate zone del

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Con il campione utilizzato (1.039 casi), per una risposta data dal 50% degli intervistati, si calcola un margine di errore del + 3,1%, al livello di confidenza del 95%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Il sondaggio è stato realizzato per mezzo di interviste personali condotte con metodo C.A.P.I. (Computer Assisted Personal Interviewing).

Questo sistema permette di controllare le coerenze delle risposte alle diverse domande già in fase di programmazione, impedendo all'intervistatore interventi errati.

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Doxa

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……0	% ……
Rifiuti	cifra ……0	% ……
Sostituzioni	cifra ……0	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.039	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Base campionaria = 1.039 - % "non risponde" = 0,4

1. Complessivamente come definirebbe il suo stato di salute? (Leggere)
a. Molto buono
b. Buono
c. Non molto buono
d. Non buono
e. Non sa/ non risponde (non leggere!)

Base campionaria = 1.039 - % "non risponde" = 0,2/0,5

2. E come valuterebbe il suo stato di salute con riferimento a ciascuno dei seguenti aspetti? (ruotare)
a. Stato di forma fisica
b. Peso corporeo
c. Umore
Risposte:
1. Molto buono
2. Buono
3. Non molto buono
4. Non buono
9. Non sa/ non risponde (non leggere!)

Base campionaria = 1.039 - % "non risponde" = 0,1/3,3

3. Con quale frequenza direbbe di …? (ruotare lista)
a. Fumare
b. Bere alcoolici
c. Fare attività fisica
d. Sentirsi stressato
e. Prendere farmaci prescritti da un medico
f. Dormire bene
g. Mettersi a dieta
h. Praticare esercizi per la mente (es. meditazione, ecc)
i. Acquistare prodotti dietetici o per la salute (es. barrette proteiche, ecc)
j. Prendere integratori di vitamine
k. Evitare prodotti che potrebbero provocare reazioni allergiche

Risposte:
1. Molto spesso
2. Abbastanza spesso
3. Qualche volta
4. Raramente
5. Mai

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.