PRAGMA S.R.L.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

DIGITALE E WEB NELLE MICROIMPRESE ITALIANE DEL SETTORE ARREDAMENTO.

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

PRAGMA S.R.L.
VIA NOMENTANA, 134 - 00162 ROMA
Tel. +39.06.844881
sito web: www.pragma-research.it
email: pragma@pragma-research.it

3. SOGGETTO COMMITTENTE

IIT-CNR
ISTITUTO DI INFORMATICA E TELEMATICA DEL CONSIGLIO NAZIONALE DELLE RICERCHE
VIA GIUSEPPE MORUZZI, 1 - 56124 PISA

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

IIT-CNR
ISTITUTO DI INFORMATICA E TELEMATICA DEL CONSIGLIO NAZIONALE DELLE RICERCHE
VIA GIUSEPPE MORUZZI, 1 - 56124 PISA

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

FEBBRAIO-MARZO 2017

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

PRAGMA S.R.L.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

IL SOLE24ORE

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

05 APRILE 2017

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

DIGITALE E WEB NELLE MICROIMPRESE ITALIANE DEL SETTORE ARREDAMENTO.

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

MICROIMPRESE DEL SETTORE ARREDAMENTO SELEZIONATE PER AREA GEOGRAFICA E AMBITO DI PRODUZIONE. I NOMINATIVI SONO STATI ESTRATTI DAL DATA BASE NAZIONALE DELLE AZIENDE ISCRITTE ALLA CAMERA DI COMMERCIO.

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

TERRITORIO NAZIONALE

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ABANO TERME
ACI SANT' ANTONIO
ACQUI TERME
AGLIANA
AGRIGENTO
ALESSANDRIA
ALESSANO
ALTAMURA
ALTARE
ALTAVILLA VICENTINA
ANCONA
APRILIA
ARSAGO SEPRIO
ASOLO
AZZONE
BARBERINO VAL D' ELSA
BARLASSINA
BEREGUARDO
BOLOGNA
BOLOGNETTA
BOVOLONE
BRA
BRANDIZZO
BRESCIA
BRIGNANO GERA D' ADDA
BUDOIA
BUSCA
BUTTAPIETRA
CABIATE
CADELBOSCO DI SOPRA
CALTABELLOTTA
CAMPELLO SUL CLITUNNO
CANICATTI'
CANTU'
CAPEZZANO PIANORE
CARAVAGGIO
CARCARE
CARIMATE
CARINI
CARPI
CASALE DI SCODOSIA
CASALE SUL SILE
CASALEONE
CASARANO
CASCINE
CASTAGNARO
CASTEL VISCARDO
CASTELLAMMARE DI STABIA

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

PRAGMA S.R.L.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

N° 300 INTERVISTE TELEFONICHE.
CAMPIONAMENTO PROBABILISTICO STRATIFICATO PER AREA GEOGRAFICA E AMBITO DI PRODUZIONE.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

CAMPIONE RAPPRESENTATIVO DELLE MICROIMPRESE NAZIONALI DEL SETTORE ARREDAMENTO.
MARGINE DI ERRORE STATISTICO PARI A +/- 5,6 PUNTI PERCENTUALI.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

INTERVISTE C.A.T.I. (COMPUTER ASSISTED TELEPHONE INTERVIEWING)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

PRAGMA S.R.L.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……2.118	% ……71,00
Rifiuti	cifra ……582	% ……19,00
Sostituzioni	cifra ……0	% 0,00
Totale interviste effettuate	cifra ……300	% ……10,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

- Questa azienda dispone di una o più connessioni Internet? (100%)
- Quanti sono gli addetti che lavorano nella sua Azienda? (incluso l'intervistato) (100%)
- Questa azienda possiede uno o più DOMINI INTERNET (di qualsiasi estensione)? (100%)
- Come mai questa azienda non ha mai pensato di dotarsi di un dominio internet come .it o .com? (26%)
- Quanto è probabile che in futuro questa azienda possa decidere di utilizzare un dominio internet? (26%)
- Dovendo aprire un dominio Internet, sa già quale estensione sceglierebbe? (5%)
- Di quale/i estensione/i si tratta? (74%)
- Da quanti anni avete il PUNTO IT ? (54%)
- Quale è stato il motivo prevalente di scelta del PUNTO IT? (54%)
- Come mai non ha scelto il .IT? (20%)
- Per cosa utilizza/utilizzate il dominio/i domini internet? (74%)
- Per questa azienda, quanto è importante avere un dominio internet? (74%)
- Per i prossimi 12 mesi prevede di rinnovare o cancellare il suo <……..> (54%)
- Chi si occupa della gestione e dell'aggiornamento del sito dell'azienda? (74%)
- Per la posta elettronica utilizzate un servizio gratuito (es. gmail, libero, hotmail, yahoo…) o l'indirizzo associato a un dominio (se lo avete)? (100%)
- Questa azienda possiede una pagina Facebook? (100%)
- Chi si occupa della gestione e dell'aggiornamento della pagina FB? (39%)
- Ritiene che una pagina Facebook o altro social network possa essere un'alternativa alle funzionalità di sito con un nome a dominio? (100%)
- La sua azienda effettua vendita dei propri prodotti e servizi via web, fa e-commerce? (100%)
- La sua azienda fa marketing e/o comunicazione online? (100%)
- Con quali dei seguenti strumenti l'azienda fa marketing e/o comunicazione online? (35%)
- La comunicazione online dell'azienda è rivolta principalmente verso …? (35%)
- Quali social media utilizza continuativamente la vostra azienda? (100%)
- Se dovesse definire il livello di digitalizzazione della sua azienda (connettività, dotazione di computer, stampanti wi-fi, sistemi e strumenti di comunicazione online, internet in mobilità…), direbbe che è? (100%)
- Rispetto ai vostri concorrenti, lei direbbe che l'uso di internet nella sua azienda è...? (100%)
- E rispetto alla sua clientela, l'uso di internet nella sua azienda è....? (100%)
- Fatto 100 gli investimenti complessivi della sua azienda, quanto pesa in percentuale l'investimento in digitale?
(100%)
- A suo parere nei prossimi 12 mesi il fatturato della sua azienda è destinato a...? (100%)
- In previsione, nel prossimo anno gli investimenti sulla digitalizzazione di questa azienda....? (100%)
- In quali dei seguenti ambiti la sua azienda intende investire nei prossimi 12 mesi? (100%)
- In che anno è stata fondata l'attività (azienda/studio/società ecc..) ? (100%)
- Questa azienda è …? (100%)
- In quale fascia rientra il fatturato della Sua Azienda? (100%)
- Questa azienda/attività ha rapporti di lavoro/scambi commerciali....? (100%)
- Quali sono le fonti e i canali di informazione cui fa maggiormente riferimento per aggiornarsi su tematiche legate al suo business? (100%)
- Può gentilmente indicare il Suo ruolo in Azienda? (100%)
- Qual è la sua età? (100%)
- Il suo titolo di studio? (100%)

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.