

## DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

**Titolo del sondaggio:** "L'Osservatorio mensile. Clima di fiducia e intenzioni di acquisto degli italiani"

**Soggetto che ha realizzato il sondaggio:** IPSOS Srl

**Soggetto committente:** Findomestic

**Soggetto acquirente:** Findomestic

**Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:** 14-22 marzo 2012

**Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio**

- *Dati presentati su: Business Time, Info.findomestic.it, youmark.it, prestiti.supermoney.eu, informazione.it, ANSA, canale dieci.com, immobiliare bari.it*

**Data di pubblicazione o diffusione:** 11 aprile 2012

**Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio** (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*): economia e società

**Popolazione di riferimento:** popolazione attiva 18-64enne + pensionati e cassaintegrati nella medesima classe di età (fonte: Istat 2011)

**Estensione territoriale del sondaggio:** estensione nazionale.

**Metodo di campionamento** (*inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione*): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per quote di sesso per area geografica, sesso per età, titolo di studio. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di sesso per età, sesso per area geografica e titolo di studio.

**Rappresentatività del campione e margine di errore:** il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0,9% e +/- 4,3% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (520 casi).

**Metodo di raccolta alle informazioni:** sondaggio di opinione tramite interviste online (CAWI)

**Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:**

Interviste complete	520	5.2%
Rifiuti	8930	89.9%
Sostituzioni	486	4.9%
Totale contatti effettuati	9936	100%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: [www.agcom.it](http://www.agcom.it)

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

**S1. Lei è:**

Uomo	1	
Donna	2	

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

**S2. Potrebbe gentilmente indicarmi la sua età?**

[....]

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

**S3. In che regione abita?**

Valle d'Aosta	1
Piemonte	2
Lombardia	3
Liguria	4
Trentino Alto Adige	5
Friuli Venezia Giulia	6
Veneto	7
Emilia Romagna	8
Toscana	9
Umbria	10
Marche	11
Lazio	12
Abruzzo	13
Molise	14
Campania	15
Basilicata	16
Calabria	17
Puglia	18
Sicilia	19
Sardegna	20

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

**S4. Qual è la Sua professione attuale? (singola)**

**ATTIVI**

1. *imprenditore*
2. *libero professionista*
3. *commerciante/esercente*
4. *artigiano*
5. *agricoltore*
6. *proprietario, con rendita*
7. **altro lavoro autonomo**
8. *insegnante/docente*
9. *dirigente, alto funzionario*
10. *quadro intermedio*
11. *impiegato pubblico*
12. *impiegato privato*
13. *militare, paramilitare*
14. *religioso*
15. *operaio/esecutivo/comMESSO/bracciante*

**NON ATTIVI**

17. *cassa integrazione*
18. *pensionato* → **A DOMANDA S4.BIS**
19. *disoccupato/in cerca di prima occupazione* → **A DOMANDA S4.BIS**
20. *studente* → **A DOMANDA S4.BIS**
21. *casalinga* → **A DOMANDA S4.BIS**
22. **altro non occupato** → **A DOMANDA S4.BIS**

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

**S4bis. Nelle ultime 4 settimane Le è capitato di svolgere una qualsiasi attività retribuita? (singola)**

1. No.....

**CHIUDERE SE COD S4 DIVERSO DA 18**

2. Sì, per meno di 30 ore nel totale delle 4 settimane **CHIUDERE SE COD S4 DIVERSO DA 18**  
 3. Sì per almeno 30 ore nel totale delle ultime 4 settimane **CONTINUARE**

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

**S5. Qual è l'ultimo titolo di studio che ha conseguito? (singola; la quota di controllo considera solo la scomposizione macro Laureati/Non laureati, non il dettaglio)**

**LAUREATI**

1. Dottorato
2. Master post laurea specialistica /quadriennale
3. Laurea specialistica /laurea vecchio ordinamento
4. Master post laurea breve
5. Laurea breve (3 anni)

**NON LAUREATI**

6. Attualmente iscritto all'università
7. Diploma scuola media superiore
8. Licenza scuola media inferiore
9. Licenza elementare
10. Non indica = 1% Totale rispondenti = 99%

**QUESTIONARIO BASE**

4. Vorrei che lei ora pensasse alla situazione italiana nel suo complesso: economica, politica e sociale. In che misura lei è soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso?  
 Per rispondermi vorrei che lei desse un voto fra 1 e 10 ove 1 rappresenta il suo **più basso** grado di **soddisfazione** e 10 il suo **più alto** grado di **soddisfazione**. Naturalmente può usare anche un voto intermedio.

GRADO DI SODDISFAZIONE Voti 1-10 \_\_\_\_\_

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

5. Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi la situazione italiana nel suo complesso (economica, politica e sociale) migliorerà, rimarrà uguale o peggiorerà? (UNA SOLA RISPOSTA)

- Migliorerà 1
- Rimarrà uguale 2
- Peggiorerà 3

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

6. Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi lei **augmenterà** l'importo di denaro che **riesce a mettere da parte personalmente come risparmio**? (UNA SOLA RISPOSTA)

- Sicuramente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Forse sì, forse no 3
- Probabilmente no 4
- Sicuramente no 5

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

7. Le leggerò ora una serie di beni e servizi. Per ciascuno di essi vorrei che lei mi dicesse se pensa di acquistarlo **personalmente** nei prossimi 3 mesi. Come già per le domande precedenti, per ogni bene o servizio, usi per favore solo una delle risposte seguenti. (RUOTARE L'ORDINE DI LETTURA DEI BENI/SERVIZI AD OGNI INTERVISTA - UNA SOLA RISPOSTA PER OGNI BENE/SERVIZIO)

	SICURAMENTE SÌ	PROBABILMENTE SÌ	FORSE SÌ, FORSE	PROBABILMENTE NO	SICURAMENTE NO	
--	-------------------	---------------------	-----------------------	---------------------	-------------------	--

			NO			
Automobile nuova	1	2	3	4	5	Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%
Automobile usata	1	2	3	4	5	Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%
Automobile elettrica	1	2	3	4	5	Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%
Viaggi/vacanze	1	2	3	4	5	Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%
Motociclo/Scooter	1	2	3	4	5	Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%
Attrezzature fai-da-te per casa o giardino	1	2	3	4	5	Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%
Elettrodomestici bruni tipo TV, Hi-Fi	1	2	3	4	5	Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%
Fotocamera, videocamera, consolle/videogame	1	2	3	4	5	Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%
Piccoli elettrodomestici: frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico, ecc.	1	2	3	4	5	Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%
Elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore, ecc	1	2	3	4	5	Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%
Mobili	1	2	3	4	5	Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%
PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche	1	2	3	4	5	Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%
Telefoni cellulari/ smartphone	1	2	3	4	5	Non indica = 0% Totale rispondenti

						= 100%
Tablet/e-book	1	2	3	4	5	Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%
Attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo	1	2	3	4	5	Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%
Casa/appartamento	1	2	3	4	5	Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%
Ristrutturazione casa/appartamento	1	2	3	4	5	Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

**LE DOMANDE DALLA 8 ALLA 19 SONO DA PORRE A CHI HA DICHIARATO DI ACQUISTARE PROBABILMENTE O SICURAMENTE NEI PROSSIMI 3 MESI CIASCUNO DEI BENI SOPRA INDICATI**

8. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi una **automobile nuova**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

9. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi una **automobile usata**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

10. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi nel prossimo mese un **automobile elettrica**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

11. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi un **motociclo/uno scooter**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

12. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi degli **elettrodomestici bruni, tipo TV, Hi-Fi, ecc.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

13. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **una fotocamera, videocamera, console/videogame**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO            |\_|\_|\_|\_|\_|

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

14. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi degli **elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore ecc..** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO            |\_|\_|\_|\_|\_|

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

15. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi dei **piccoli elettrodomestici tipo frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico, ecc..** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO            |\_|\_|\_|\_|\_|

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

16. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO            |\_|\_|\_|\_|\_|

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

17. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **telefoni cellulari/smartphone**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO            |\_|\_|\_|\_|\_|

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

18. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **un tablet/e-book**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO            |\_|\_|\_|\_|\_|

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

19. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **dei mobili**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO            |\_|\_|\_|\_|\_|

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

Q8.13 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **una casa/un appartamento**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

Q8.14 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **delle attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

Q8.15 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **delle attrezzature fai-da-te per casa o giardino**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

Q8.16 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente nei prossimi 3 mesi **ristrutturerà casa**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

Q8.17 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente nei prossimi 3 mesi **farà un viaggio/una vacanza**. Quanto pensa di spendere al massimo? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

20. Le leggerò ora ancora una serie di beni e servizi. Per ciascuno di essi vorrei che lei mi dicesse se lo ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di febbraio. (RUOTARE L'ORDINE DI LETTURA DEI BENI/SERVIZI AD OGNI INTERVISTA)

	SÌ	NO	
Automobile nuova	1	2	Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%
Automobile usata	1	2	Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%
Automobile elettrica	1	2	Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%
Motociclo/Scooter	1	2	Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%
Elettrodomestici bruni tipo TV, Hi-Fi	1	2	Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

			= 100%
Piccoli elettrodomestici: frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico	1	2	Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%
Elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore	1	2	Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%
PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche	1	2	Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%
Telefoni cellulari/smartphone	1	2	Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%
Tablet/e-book	1	2	Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%
Mobili	1	2	Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%
Fotocamera, videocamera, console/videogame	1	2	Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%
Attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo	1	2	Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%
Casa/appartamento	1	2	Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%
Ristrutturazione casa/appartamento	1	2	Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%
Viaggi/vacanze	1	2	Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%
Attrezzature fai-da-te per casa o giardino	1	2	Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

**LE DOMANDE DALLA 21 ALLA 32 SONO DA PORRE A CHI HA DICHIARATO DI AVERE ACQUISTATO UNO DEI BENI SOPRA INDICATI NEL MESE DI FEBBRAIO**

Q21.1 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di febbraio una **automobile nuova**. Quanto ha speso per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO            |\_|\_|\_|\_|\_|

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

Q21.2 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di febbraio una **automobile usata**. Quanto ha speso per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO            |\_|\_|\_|\_|\_|

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

Q21.3 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di febbraio una **automobile elettrica**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO            |\_|\_|\_|\_|\_|

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

Q21.4 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di febbraio un **motociclo/uno scooter**. Quanto ha speso per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO            |\_|\_|\_|\_|\_|

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

Q21.5 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di febbraio degli **elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO            |\_|\_|\_|\_|\_|

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

Q21.6 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di febbraio degli **elettrodomestici bruni, tipo TV, Hi-Fi, ecc.** Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO            |\_|\_|\_|\_|\_|

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

Q21.7 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di febbraio dei **piccoli elettrodomestici tipo frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO            |\_|\_|\_|\_|\_|

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

Q21.8 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di febbraio **PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO            |\_|\_|\_|\_|\_|

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

Q21.9 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di febbraio **telefoni cellulari/smartphone**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

Q21.10 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di febbraio **un tablet/e-book**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

Q21.11 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di febbraio **dei mobili**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

Q21.12 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di febbraio **una fotocamera, videocamera, console/videogame**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

Q21.13 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di febbraio **delle attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

Q21.14 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di febbraio **una casa/un appartamento**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

Q21.15 Lei mi ha detto che nel corso dell'ultimo mese, il mese di febbraio **ha ristrutturato casa**. Quanto ha speso globalmente? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

Q21.16 Lei mi ha detto che nel corso dell'ultimo mese, il mese di febbraio **ha fatto un viaggio/una vacanza**. Quanto ha speso globalmente? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%



13. Altro e cioè \_\_\_\_\_

### **DOMANDE DEL MESE**

1. Può dirmi se negli ultimi 12 mesi Lei... (singola)

1. Ha chiesto un prestito che non Le è stato concesso
2. Ha chiesto un prestito che Le è stato concesso
3. Ha pensato di chiedere un prestito ma poi ha lasciato perdere
4. Non ha chiesto alcun prestito
5. Non indica = 2% Totale rispondenti = 98%

(a chi indica codici 1 e 2 a domanda 1)

2. Che tipo di prestito ha chiesto? (multipla)

- Credito al consumo finalizzato all'acquisto di uno specifico bene
- Prestiti personale non correlato a beni specifici
- Mutuo
- Carta revolving
- Scoperto di conto/fido
- Ho chiesto un aiuto a familiari/amici
- Altro e cioè \_\_\_\_\_
- Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

(a chi indica codice 3 a domanda 1)

3. Aveva chiesto un preventivo oppure no? (singola)

1. sì
2. no
3. Non indica = 2% Totale rispondenti = 98%

(a chi indica codice 1 a domanda 3)

3bis. Che cosa l'ha scoraggiato?

1. il tasso interesse elevato
2. la rata complessiva
3. i requisiti
4. le spese accessorie
5. i tempi di attesa
6. la paura di non riuscire a pagare
7. ha trovato i soldi in altro modo
8. non le serviva più
9. altro e cioè \_\_\_\_\_
10. Non indica = 5% Totale rispondenti = 95%

(a chi indica codice 2 a domanda 3)

3ter. Perché non lo ha chiesto? Indichi solo la ragione principale.

\_\_\_\_\_

Non indica = 4% Totale rispondenti = 96%

(a chi indica codice 4 a domanda 1)

4. Ha mai chiesto in vita sua un prestito, di qualsiasi tipologia esso fosse? (singola)

1. sì
2. no
3. Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

(a chi indica codici 1, 2, 3 a domanda 1 o codice 1 a domanda 4)

5. A chi si rivolge prioritariamente quando ha bisogno di un prestito in denaro? (singola)

1. banche classiche
2. banche online
3. finanziarie, società specializzate
4. poste italiane
5. altro e cioè \_\_\_\_\_

6. Non indica = 3% Totale rispondenti = 97%

(a chi indica codici 4 a domanda 1 e codice 2 a domanda 4)

5bis. A chi si rivolgerebbe soprattutto se avesse bisogno di un prestito in denaro? (singola)

1. banche classiche
2. banche online
3. finanziarie, società specializzate
4. poste italiane
5. altro e cioè \_\_\_\_\_
6. Non indica = 20% Totale rispondenti = 80%

(a tutti)

6. Oggi, rispetto a 5 anni fa, alla luce dell'attuale situazione economica internazionale, Lei ritiene che l'accesso al credito per le famiglie sia...? (singola)

1. più difficile
2. meno difficile
3. uguale
4. Non indica = 4% Totale rispondenti = 96%

(a tutti)

6bis. Oggi, rispetto a 5 anni fa, alla luce dell'attuale situazione economica internazionale, Lei ritiene che l'accesso al credito per le imprese sia...? (singola)

1. più difficile
2. meno difficile
3. uguale
4. Non indica = 8% Totale rispondenti = 92%

(a chi indica codice 1 ad almeno una tra 6 e 6bis)

6ter. Secondo Lei si ha maggiore difficoltà ad accedere al credito quando ci si rivolge a... (singola)

1. Banche
2. Società finanziarie
3. Entrambe
4. Nessuna delle due
5. Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

(a tutti)

7. Lei in questo preciso momento storico – ossia da 5 anni a questa parte – ha cambiato atteggiamento rispetto al mondo del credito? (singola)

1. Sì, tendo a chiedere meno soldi in prestito
2. Sì, tendo a chiedere più soldi in prestito
3. No, ho sostanzialmente lo stesso atteggiamento di sempre
4. Non ho mai chiesto un prestito
5. Non indica = 4% Totale rispondenti = 96%

(a chi indica codice 1 a domanda 7)

8. Per quali ragioni tende a chiedere meno soldi in prestito, a prescindere dalla tipologia di prestiti a cui si riferisce? (multipla)

Chiedo meno soldi in prestito...

- Perché ne ho meno bisogno che in passato per cui non li chiedo
- Perché rispetto al passato non bisogna esporsi troppo bensì essere più responsabili
- Perché so che è molto più difficile accedere al credito, respingono le richieste per cui rinuncio in partenza
- Perché i tassi di interesse sono troppo alti

Per altri e motivi e cioè \_\_\_\_\_

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

Q42. Potrebbe dirmi con chi vive? (singola)

1. Vive solo
2. Vive solo con figli
3. Vive con i genitori
4. Vive con il partner

5. Vive con il partner e figli
6. Vive con altri parenti (no partner/figli/genitori)
7. Vive con altre persone (amici, colleghi, ecc.)
8. Altro, specificare
9. Non indica

Q44. Per ciò che riguarda gli acquisti in famiglia, è Lei che se ne occupa? LEGGERE - SINGOLA

1. Sì, del tutto
2. Sì, in parte
3. No
4. Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

#### **Verifica della coerenza delle risposte:**

controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

#### **ALLEGATO A**

##### **Elenco dei Comuni presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista**

<b>Comune</b>	
ACI CATENA	BIELLA
ALBANO	BOLOGNA
ALBENGA	BONATE SOPRA
ALESSANDRIA	BONDENO
ALESSANO	BOZEN
ALGHERO	BRA
AMBIVERE	BRESCIA
ANCONA	BRINDISI
ANZIO	BRUGHERIO
APRILIA	BUDRIO
ARCORE	CAGLIARI
ARDEA	CALENZANO
ARESE	CALIMERA (LE)
AREZZO	CALUSCO D'ADDA
ASCOLI PICENO	CAMBIANO
ASSEMINI	CAMPAGNA LUPIA VE.
AVERSA	CAMPOGARA
AZZANO SAN PAOLO	CANOSA DI PUGLIA
BAGNOLI DEL TRIGNO	CANTÀ <sup>1</sup>
BAISO	CARBONIA
BALLAO (CA)	CARIATI
BARBIANELLO	CARMAGNOLA
BARI	CASALGRANDE (RE)
BARLETTA	CASARSA DELLA DELIZIA
BARONE CANAVESE	CASAVATORE
BASSANO DEL GRAPPA	CASELLA
BASTIA UMBRA	CASTANO PRIMO (MI)
BATTIPAGLIA	CASTEL GOFFREDO
BELLONA	CASTELLANA GROTTA
BERGAMO	CASTELNUOVO BERARDENGA
BIBBONA	CASTREZZATO BS
	CATANIA

CENTO (FE)  
CENTOBUCHI  
CEPAGATTI  
CERMENATE  
CERRO AL LAMBRO  
CHIARI  
CHIOGGIA  
CHIVASSO  
CIAMPINO  
CICCIANO  
CINISELLO BALSAMO  
CIVITA CASTELLANA  
COCCONATO  
CODOGNO  
COLICO  
COLLEFERRO  
CONCAMARISE (VR)  
CONEGLIANO  
CORATO  
CORIO  
CORMANO  
CORNUDA  
COSSATO  
CREMONA  
CRISPANO  
CUNEO  
DOMODOSSOLA  
FERRARA  
FINALE EMILIA  
FIRENZE  
FLORIDIA  
FOGGIA  
FORLI  
FORLI'  
FORMIA  
FORNI DI SOTTO  
FOSDINOVO  
FRANCAVILLA FONTANA  
FRASCAROLO  
FRASCATI  
FRIGNANO  
FULGATORE  
GAGGI  
GALATINA  
GALLICANO NEL LAZIO  
GARLASCO

GAVORRANO  
GELA  
GENOVA  
GENZANO DI ROMA  
GREGGIO  
GROSSETO  
GRUGLIASCO  
GRUMO APPULA  
GRUMO NEVANO  
GUIGLIA  
IGLESIAS  
IMPERIA  
INZAGO  
ISERA  
ITALIA  
JESI  
LA SPEZIA  
LANDRIANO  
LARINO  
LATINA  
LECCE  
LEGGIUNO  
LEGNANO  
LEINI'  
LESSOLO  
LIMBIATE  
LISSONE  
LIVORNO  
LIVORNO FERRARIS  
LODI  
LORIA  
LUZZARA  
MACERATA CAMPANIA  
MANTOVA  
MARANELLO  
MARANO DI NAPOLI (NA)  
MARCHIROLO  
MASER  
MAZARA DEL VALLO  
MERCOGLIANO  
MESSINA  
MEZZAGO  
MILANO  
MODENA  
MOGLIANO VENETO  
MOLA DI BARI

MOLARE  
MONCALIERI  
MONSUMMANO TERME  
MONTAGNANA  
MONTANARO  
MONTE MARENZO  
MONTECATINI TERME  
MONTEFALCIONE  
MOZZAGROGNA  
MSGENTA  
NAPOLI  
NAPOLI (NA)  
NOCERA INFERIORE  
NOCERA SUPERIORE  
NOVA MILANESE  
NOVARA  
OGGIONO  
ORBASSANO  
OSIO SOPRA  
OSPEDALETTO EUGANEO  
OSTUNI  
PADOVA  
PALERMO  
PALO DEL COLLE  
PARABIAGO  
PARMA  
PAVIA  
PEDARA  
PELLESTRINA  
PERFUGAS  
PERINALDO  
PEROSA ARGENTINA  
PERUGIA  
PESARO  
PESCARA  
PESCARA  
PESCHIERA BORROMEO  
PIACENZA  
PIANA DI MONTE VERNA  
PIANO DI SORRENTO  
PINEROLO  
PIOSSASCO  
PISA  
PISANO  
POLESELLA  
POMEZIA

POMEZIA  
PONSACCO  
PONTE A EGOLA  
PONTIROLO NUOVO  
PORDENONE  
PORTO EMPEDOCLE  
PORTO TORRES  
PORTOGARIBALDI  
PORTOMAGGIORE  
POZZUOLI  
PRATO  
PREGNANA MILANESE  
PUTIGNANO  
QUARTU SANT'ELENA  
RAGUSA  
REGGELLO  
REGGIO CAL.  
REGGIO CALABRIA  
REGGIO EMILIA  
RICCIONE  
ROBBIATE  
ROCCASECCA  
ROMA  
ROMANO D'EZZELINO  
ROVIGO  
ROZZANO  
RUBANO  
RUBIERA  
SABBIONETA  
SALERNO  
SAN FILIPPO DEL MELA  
SAN GENNARELLO D'OTTAVIANO  
SAN GIORGIO SU LEGNANO  
SAN LAZZARO DI SAVENA  
BOLOGNA  
SAN PROSPERO  
SAN SEVERO  
SAN ZENONE DEGLI EZZELINI  
SANGIANO  
SANREMO  
SANTA MARGHERITA LIGURE  
SANTA MARIA DI LICODIA  
SANT'AMBROGIO DI TORINO  
SANT'ANGELO IN VADO  
SARMATO  
SASSARI

SASSUOLO  
SEDICO  
SEGRATE  
SEREGNO  
SERIATE  
SESTO FIORENTINO  
SESTO SAN GIOVANNI  
SEVESO  
SIANO  
SIENA  
SILEA  
SINNAI  
SOGLIANO AL RUBICONE  
SONDRIO  
SPARANISE  
SUCCIVO  
TALSANO (TARANTO)  
TARANTO  
TARQUINIA  
TERMOLI  
TERNI  
TERZIGNO  
TIVOLI  
TOLENTINO  
TORINO  
TORTORETO  
TRE CROCI  
TREVISO  
TRIESTE  
TROFARELLO  
TRONZANO VERCELLESE  
UBOLDO  
UDINE  
URGNANO  
VAGO DI LAVAGNO  
VALDAGNO  
VAPRIO D'ADDA  
VARALLO  
VARESE  
VEJANO  
VENEZIA  
VERCELLI  
VERONA  
VIADANA  
VIAREGGIO  
VICENZA

VICO EQUENSE  
VIGANO'  
VIGEVANO  
VIGNOLA  
VILLACIDRO  
VILLENEUVE  
VINOVO  
VINTL  
VOLLA  
VOLPAGO DEL MONTELLO

