TNS Italia Srl

centralino unificato
tel. (+39) 02 27 07 21

Via Bolama, 11/3 - 13
20126 Milano - Italia
fax (+39) 02 27 07 22 00

Corso Vittorio Emanuele II, 18
00186 Roma – Italia
fax (+39) 06 67.93.676

tns.italia@tnsglobal.com
www.tns-global.it

Documento completo relativo al sondaggio:
"L'informazione finanziaria sul web: percezione, ruolo e opportunità"

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DELSONDAGGIO L'informazione finanziaria sul web: percezione, ruolo e opportunità

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO Tns Italia

3. SOGGETTO COMMITTENTE Google Italy srl

4. SOGGETTO ACQUIRENTE Google Italy srl

5. DATA DIREALIZZAZIONE DEL SONDAGGIO 3 - 10 Marzo 2011

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO2 (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*
Bancaforte Innovation Key –
http://www.bancaforte.it/bancaforte/folder/va/?svbf=9-milioni-di-italiani-investono-su-internet&urn=urn:abi:abi:RIV.BAF:2011;43219

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE 11 Aprile 2011

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)
L'informazione finanziaria sul web: percezione, ruolo e opportunità

Membro Esomar
Cod. Fisc. e P. IVA IT 01262720152
REA MI-579520
Cap. Soc. €161.371,00

TNS Italia Srl

centralino unificato
tel. (+39) 02 27 07 21

Via Bolama, 11/3 - 13
20126 Milano - Italia
fax (+39) 02 27 07 22 00

Corso Vittorio Emanuele II, 18
00186 Roma – Italia
fax (+39) 06 67.93.676

tns.italia@tnsglobal.com
www.tns-global.it

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO
Popolazione italiana .- regular user Internet. nelle ultime 4 settimane con frequenza di almeno 2-3 volte al mese - Età 25 - 64

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3] Nazionale
(segue lista dei comuni di rilevazione)

Note:
[1] Tutti i campi sono obbligatori
[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Membro Esomar
Cod. Fisc. e P. IVA IT 01262720152
REA MI-579520
Cap. Soc. €161.371,00

10.1 - Comuni di rilevazione

Abano terme
Abbiategrasso
acerra
aci castello
acri
Adelfia (Ba)
Adria
afragola
aiello del sabato (AV)
alba
alba adriatica
albenga
Albignasego
Albinia
Alessandria
Alghero (SS)
ALMESE
Alpignano
ALTAMURA
Altare
ALTAVILLA VICENTINA
Ancona
Andria
ANDRIA
Anzola Emilia (bo)
Aosta
appiano gentile
aprilia
arco
Arcore
Arena Po
ARENZANO
arezzo
Arezzo
argenta
arzignano
aspra
assemini (CA)
Avellino
avetrana
avezzano (aq)
bagnoli di sopra
bagnolo piemonte
balestrate
Barberino val d'Elsa
barbianello (pv)
barcellona pozzo di gotto
Bari (BA)
bari palese
bari sardo
bari sardo(nu)
baricella
baschi
Basiliano
Bassano del grappa
battipaglia
Beinasco
bellinzago
Benevento
Beregazzo con Figliaro -Co-
Bergamo
Besnate
bibiana
binetto
bisceglie
bitonto
Bologna
Bolzano
bonifati
BORGHI
bortigali
Bosa
Bosconero
Bovisio Masciago
bovolone
bracciano
Brendola
Brescia
bresso
Brindisi
brisighella
Broni
brugherio
brusasco
Brusciano (NA)
Bucchianico (CH)
buccinasco

burago molgora
Busca
Busto Arsizio
Cagliari
calci
Calderara di reno
Calenzano
camagnola cremasca
Camino
campagnano di roma
CAMPI BISENZIO (FI)
Campi Bisenzio (Fi)
Camporosso
canaro
canosa di puglia
Cantalupo Ligure
capaci
Capena
capo d'orlando
carate brianza
Cardito (NA)
cariati
Carignano TO
Carlentini
carmagnola
carpi
Carugate
CASAGIOVE
Casale Monferrato
Casalecchio di Reno (BO)
Casalnuovo di Napoli (NA)
casavatore (na)
caserta
casirate d'adda
casoria na
cassano magnago
cassolnovo
CASSOLNOVO (PV)
castegnato bs
castel guelfo bologna
Castel San Pietro Terme
Castel Volturno (CE)
CASTELFIORENTINO
castelfranco veneto
castellammare di stabia (NA)
Castellamonte
castellana grotte
castello d'argile
Castelnuovo Magra
castelvetrano
castiglion fiorentino
Castiglione d'Adda
Castrolibero
Catania
Catanzaro
Cava de' Tirreni (SA)
CAVA MANARA
cavallasca
cavallino-treporti
Ceccano
Cefal
Centallo
cento FE
ceregnano
Cerenova-Cerveteri (RM)
ceriale
Cerignola
cernusco sul naviglio
cerrione
certaldo
CERTALDO (FI)
cerveno (brescia)
CERVETERI
cerveteri
cervignano del friuli
cervo
Cesa (CE)
Cesena
Cesenatico
ceva
Chieti
Ciampino
Cicagna
cinisello balsamo
Cinisi Pa
Ciriè (TO)
Cislago
cisterna di latina
Cittadella
cittiglio

Civitavecchia
civitella valdichiana
cogliate
collecchio
Como
COMUNANZA
Corigliano Calabro
Cormano (MI)
CORMANO MI
Cornedo Vicentino
correggio (re)
Corsico (MI)
Cosenza
Courmayeur
Crema
cremona
crespellano
crispano na
crotone
cuneo
Cusano Milanino
DARFO
decimomannu
desenzano del garda
dicomano
DIMARO (TN)
dolianova
Dolo
dovera
Elmas
Enna
Erbe
Ercolano
Escalaplano
fabriano
FAENZA
Faggiano
FALCONARA MARITTIMA
FANZOLO DI VEDELAGO
Fara San Martino
Feltre (BL)
Ferno
Ferrara
Fiano Romano
fiesso d'artico
fiorano modenese
Fiorenzuola d'Arda
Firenze
fiume veneto
Foggia
Foligno
follo (sp)
Follonica
FOLLONICA
Fondi
forio
Forli'
Formia (LT)
Forno Canavese (TO)
fornovo di taro
Fosdinovo MS
Fossone
frattamaggiore
Frosinone
gabicce mare
Gaglianico
Gaiba
Gaiba (RO)
galbiate
Gallarate
gallicano nel lazio
GALLIERA
Gallipoli
Garbagnate Milanese
garlate (Lc)
Gavardo (Brescia)
Gavirate
Genova
Ghedi (BS)
gianico
GINOSA
Gioia del Colle
giovinazzo
Giugliano in Campania
giurdignano
gonnesa (CA)
Grado
Gravina in Puglia
gropparello
Grosseto

grottazzolina
grumo appula (bari)
Guspini
Ilbono
Imbersago (LC)
imola
incisa in val d'arno (fi)
Incisa Scapaccino
Ischia
Ivrea
La Spezia
Lacchiarella
LAMEZIA TERME
LANCIANO
lanusei
lari
Lari-Pisa
Latina
lecce
lecco
Legnano
lequile
Licata
Lissone (MI)
Livorno
lodi
Lomazzo
lucca
lucera
Macchia di Montecorvino Rov. (SA)
macerata
MACLODIO
madone
magliano sabina (RI)
MALGRATE
Malonno Brescia
manciano
Mandello del Lario
manerbio bs
manfredonia
manocalzati
MANTOVA
Manziana(Rm)
marano di napoli
Marcallo con casone
marcianise
margarita
mariglianella (NA)
Marina Di Caulonia
marina di gioiosa jonica
marino
MARRUBIU OR
Marsala
marta
Masainas
mascalucia
Mascalucia
massa lombarda
Massa Martana (Pg)
Matera
mazara del vallo
meana sardo
Melegnano
MELZO
Mentana
Merano (BZ)
Mercogliano
Mesagne
Messina
mestre-venezia
Mestrino
mezzani pr
micigliano
milan
Milano
milazzo
Minerbio (BO)
Minturno
Mira
mirabello monferrato
mirandola
mirano
misterbianco - catania
MODENA
modica
Modugno (Ba)
MOGLIANO VENETO
molfetta
Moliterno
Monastir (CA)

Moncalieri
Mondragone
MONGUZZO
monopoli
monselice
Monserrato
Monte Argentario
Monte San Giusto
MONTE SAN PIETRO (BO)
montecarotto AN
Montefortino
Montelibretti (Rm)
Monteroni d
Monterotondo (RM)
montesardo
Montesilvano (PE)
monti di licciana n.
Montignoso (MS)
MONTOPOLI DI SABINA
monza
morengo
moretta
Mozzate
Muggia
mugnano di napoli
Napoli
narcao-ci
Nembro (BG)
Nepi (VT)
Nerviano
nettuno
Nichelino
Nizza di Sicilia
Noale (VE)
Nocera Inferiore(SA)
noicattaro
NOLE
nova milanese
nOVARA
Novara
Novate Milanese
novedrate
Noventa Vicentina
novi ligure
nuvolera - brescia
oggiono
oleggio
olevano romano
onore
Opera
Oppeano
orbassano torino
Orentano
Oriolo
oristano
Orsenigo
Orta Nova (FG)
osimo
ossago Lodigiano
ovada
Pabillonis
paderno dugnano
Padova
padru
Palazzo Canavese
palazzolo sull'oglio
Palermo
Palmariggi
parabiago
Parma
Passirano
patern
pedaso
Pentone Catanzaro
Perfugas
Pergine Valsugana (TN)
Pero
Pescara
Pettorano sul Gizio
piacenza
pianengo
Pianezza (TO)
PIANO DI SORRENTO
piazza armerina
pietrabruna
piombino
Piossasco
Piove di Sacco
Pisa
Pistoia

Poggiardo
Poggio a Caiano
Polignano a mare
Pomezia
Ponte di Legno
Ponte di Piave
Pontecagnano Faiano
pordenone
portici
Portici (NA)
PORTO TORRES (SS)
potenza
Povegliano
Povoletto -Udine-
pozzuoli
Prato
Pray (Biella) Italy
Preganziol
premeno verbania
pula
Putignano
QUARGNENTO
QUARTO (NA)
quarto d'altino
Quartu Sant'Elena
Querceta(LU)
Quintano (CR)
Radicofani (SI)
raffadali
ragogna
Ragusa
Rapolla
Ravenna
ravenna
redavalle
reggello
Reggio Emilia (RE)
ReggioCalabria
renazzo
rende
RESCALDINA
rezzato
rho
rieti
Rimini
riva del garda
RIVA LIGURE
Rivoli
Rocca di Papa
Roma
Rora
rosolini
rovereto
rovigo
rozzano (mi)
Rubano
s rocco rover
S.AGATA BOLOGNESE
S.Domenica di Ricadi
sala consilina
Salsomaggiore Terme
saltara
SALUZZO
sambucheto di mntecassiano
san benedetto del tronto
SAN BENEDETTO DEL TRONTO
San Cesario di Lecce
San Damiano d'Asti
san dona' di piave
San Giorgio di Piano (BO)
san giorgio jonico
san giorgio jonico (ta)
San Giovanni in Fiore
San giovanni in marignano
san giovanni lupatoto
San Gregorio
SAN GREGORIO DI CATA
San Lazzaro di Savena (BO)
san martino buon albergo
San Paolo Bel Sito NA
San Remo
san severo
SAN VINCENZO
san vincenzo (LI)
san vito dei normanni
San Vito di Fagagna (UD)
sannicandro garganico
santa sofia (FC)
Sant'Elpidio A Mare
Santena

santeramo in colle
Sapri
Sardara
Sarno (SA)
sarzana
sassano
Sassari
savona
scafati
Scandicci
SCERNI
secl
Sedegliano
selargius (ca)
SELARGIUS (CA)
selvazzano dentro
sennori
seriate (BG)
Sermoneta
sernaglia della battaglia
serravalle sesia
serre
sesto san giovanni
sestu (ca)
Settimo Torinese
sezze
Sezze Scalo
siano
Siena
SIENA
sinnai
SIracusa
Sirmione
Sommacampagna Vr
soresina (CR)
SPINEA
spinea venezia
Spoltore PE
stagno livorno
Statte
Stella Cilento(SA)
stornarella
stresa
supersano
Susa
TALSANO TARANTO
Taranto
taviano
Teramo
Terni
Terni
Terracina
terrasini (PA)
Tito
Tolentino
Tor Vajanica (Rm)
Torino
Torralba -SS-
torrazza piemonte
torre del greco
Torricella
torrile
Tortoli'
tortona
toscanella
tramatza
trani
Trapani
Travagliato (BS)
Trebaseleghe
trecastagni
Trecate
Trento
Trescore Balneario
Trevsiso
Trezzano sul Naviglio
tricarico
Trieste
Trieste
triggiano
Trino
trissino
Turi
Ucria
Udine
uscio
valle agricola (CE)
Valle di Maddaloni
Vallerano
Valmontone

Valvasone
Varese
varna
Vasto
vasto
Venezia
vergato (bo)
veroli fr
verona
VERONA
Viagrande (CT)
viareggio
Vicenza
Vigevano
Vigodarzere
vigolzone
VILLA SAN PIETRO
villanovafranca
villanovatulo
villasor
villastellone
Viterbo
Vobarno (BS)
Voghera (PV)
ZOLA PREDOSA

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione per quote da panel, proporzionale all'universo (popolazione italiana) per sesso, età ed area geografica secondo i dati Audiweb (utenti attivi nel giorno medio)

12. RAPPRESENTATIVITÀ' DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio (livello di significatività del 95%) è compreso fra +/- 0,70% e +/- 1,79% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (3000 casi)

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Indagine online su access panel

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Complete: 3000 (9%)
Totale contatti: 33364 (100%)
Non reperibili : 24205 (73%)
Rifiuti 6159 (18%)

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

SCREENING –SOCIO DEMO

D.B Indichi se Lei o qualcuno della sua famiglia lavora nei seguenti settori.

BASE RISPONDENTI : 3000

- **FINANZIARIO/BANCARIO** **1 ***
- **PUBBLICITA'** **2 ***
- **ASSICURAZIONI** **3 ***
- **GIORNALISMO/EDITORIA** **4 ***
- **MARKETING/ RICERCHE DI MERCATO** **5 ***
- AZIENDE ALIMENTARI 6
- POLITICA 7
- SETTORE CHIMICO / FARMACEUTICO 8
- ALTRI SETTORI 9

SE SI A UNA DELLE VOCI CON (*) --→ CHIUDERE L'INTERVISTA

D.C SESSO

- UOMINI..... 1. → CONTROLLO QUOTE
- DONNE..... 2. → CONTROLLO QUOTE

BASE RISPONDENTI : 3000

D.D Indichi la sua **età**? _____ (INSERIRE ETA' PRECISA)

BASE RISPONDENTI :3000

- **Meno di 25 anni.....** 1 → **CHIUDERE**
- 25-34 anni..... 2 → CONTROLLO QUOTE
- 35-49 anni..... 3 → CONTROLLO QUOTE
- 50-64 anni..... 4 → CONTROLLO QUOTE

D.E Potrebbe indicare quale **titolo di studio** ha conseguito?

• Senza titolo/licenza elementare.....	1
• Media inferiore.....	2
• Media superiore.....	3

• Università senza Laurea.....	4
• Università con Laurea	5

BASE RISPONDENTI :3000

DF. Potrebbe indicare la sua **professione**?
BASE RISPONDENTI : 3000

• Imprenditore	1
• Libero professionista (es. commercialista, notaio, avvocato, ecc.)	2
• Artigiano	3
• Commerciante/esercente	4
• Altro lavoro autonomo (es. agente di commercio, traduttore, ecc.)	5
• Dirigente, funzionario, quadro	6
• Insegnante, impiegato	7
• Operaio, commesso, agricoltore dipendente....	8
• Casalinga.....	9
• Studente.....	10
• Pensionato.....	11
• Disoccupato.....	12

SCREENING –PER INDIVIDUARE INTERNET USER

DG Lei ha **usato Internet nelle ultime 4 settimane** per motivi personali (cioè esclusi motivi professionali o di lavoro)? La prego di NON considerare nemmeno la sua attività di panelista cioè tutte le volte che lei si connette a Internet per questa sua attività.

BASE RISPONDENTI : 3000

SI	1	
NO	2	**chiudere**

D.H In generale con che frequenza si **collega a Internet per motivi personali** (escludendo cioè motivi di lavoro/professionali) ? La prego di NON considerare nemmeno la sua attività di panelista cioè tutte le volte che lei si connette a Internet per questa sua attività.

Più volte al giorno	1	
Una volta al giorno	2	
5-6 giorni alla settimana	3	
3-4 giorni alla settimana	4	
1-2 giorni alla settimana	5	
Meno di una volta alla settimana	6	
2-3 volte al mese	7	
Più raramente	8	**chiudere**
Mai	9	**chiudere**

SCREENING – DOMANDE PER DEFINIRE TARGET INVESTORS E PROSPECT

Parleremo in questa intervista di gestione del risparmio e prodotti di investimento finanziario

D.1 Quale delle seguenti frasi meglio descrive **la gestione del suo risparmio**/le sue scelte di investimento?

BASE RISPONDENTI : 3000

Faccio scelte di investimento di breve periodo (meno di un anno)	1
Faccio scelte di investimento di medio periodo (1-5 anni)	2

Faccio scelte di investimento di lungo periodo (oltre i 5 anni)	3
Non investo in prodotti finanziari	4

Se codice 1 o 2 o 3 a D.1
D.2 Quale o quali prodotti di seguito elencati lei possiede/ha posseduto recentemente?
BASE RISPONDENTI :1221

- Titoli di Stato (BOT BTP/CCT) 1
- Azioni 2
- Obbligazioni 3
- Polizze Assicurative 4
- Fondi Comuni di investimento (azionari-obbligazionari-bilanciati) 5
- Gestioni Patrimoniali 6
- Fondi pensione 7
- Piani di accumolo/PAC 8
- Buoni postali 9
- Pronti contro Termini 10
- Conti Deposito 11
- Altri prodotti di investimento 12
- Non possiedo alcuno di questi prodotti di investimento/prodotti finanziari 13

Se almeno 1 codice da 1 a 12 a D2 → target *INVESTORS*
Se codice 4 a D1 o codice 13 a D. 2 fare D3 e D4

D.3 Diverse sono **le motivazioni per cui una persona non investe in prodotti finanziari**. Può indicare anche lei il **suo principale motivo**?
BASE RISPONDENTI :1922

- Ad oggi non ho risparmi da investire 1
- Non mi fido di come possano essere gestiti i miei soldi da altre persone 2
- Preferisco altre forme di investimento come l'acquisto di immobili 3
- Troppo alti i rischi di perdere i miei risparmi in questo momento difficile dell'economia del paese 4
- Non c'è una offerta di prodotti che soddisfa la mie esigenze 5
- Non ho mai avuto occasione/nessuno me lo ha mai proposto 6
- Non c'è la possibilità di avere un controllo diretto sui miei investimenti 7
- Non capisco nulla di investimenti/non sono informato 8
- Non ho tempo da dedicarvi 9
- Altro specificare 10

D.4 Trova elencate alcune **frasi che persone intervistate prima di lei hanno detto riguardo agli investimenti finanziari/gestione del risparmio** Per ciascuna mi dica **quanto è d'accordo**. Utilizzi una scala da 1 a 5 dove 5 significa completamente d'accordo e 1 per niente d'accordo.
BASE RISPONDENTI :1922

	5	4	3	2
	Completamente d'accordo			
Se avessi dei risparmi investirei in qualche prodotto finanziario				
Penso che nel giro di qualche anno farò qualche				

investimento				
Se qualcuno mi proponesse qualche prodotto buono probabilmente investirei parte dei miei risparmi				
Mi sto documentando/informando per valutare un eventuale acquisto di prodotti finanziari				

Se almeno 1 item con valutazione 5 o 4 → target *PROSPECT*
Altrimenti CHIUDERE

DOMANDE PER INDAGARE UTILIZZO INTERNET

A INVESTORS e PROSPECT
Parleremo ora dell'utilizzo INTERNET

D.5 Parliamo ora **delle attività che lei svolge su Internet**: le ricordo di escludere sempre il suo utilizzo del web per motivi legati alla sua attività lavorativa e di panelista. Quale di queste attività le capita/è capitato di svolgere e quale svolge più frequentemente
BASE RISPONDENTI :1861

	5a Capita/è capitato (multipla)	**5b Più frequentemente** (singola)
Formazione: per aggiornarmi o imparare cose nuove	1	1
Organizzazione (mappe, ricerca indirizzi, itinerari, ….)	2	2
Acquisto on line: acquisto di beni di consumo, biglietti, servizi, ricariche telefoniche, prodotti finanziari o assicurativi	3	3
Ricerca informazioni "prima dell'acquisto" (indipendentemente che poi l'acquisto sarà on line o no)	4	4
News (aggiornamenti sport, attualità, cronaca…)	5	5
Amministrazione/Finanza personale: pagamento bollette, dichiarazione redditi on line, internet banking **(escluso acquisto di prodotti finanziari/)…**	6	6
Intrattenimento: ascoltare musica, guardare programmi, scaricare video	7	7
Giochi online: giocare direttamente su Internet	8	8
E-mail (attraverso suo indirizzo di mail personale)	9	9
Social network: condivisione con altre persone (Facebook, Twitter,….)	10	10
Effettuare trading on line	11	11

Se codice 4 a D5a

D.6 Per quale dei seguenti articoli o servizi lei **ha ricercato informazioni su INTERNET prima di effettuare l'acquisto** ((indipendentemente che poi l'acquisto sia stato effettuato on line o off line o non sia stato effettuato)
BASE RISPONDENTI :1357

Libri	1
Vacanze/viaggi (compresi biglietti aerei, treno…)	2
Computer (hardware-software)	3
Prodotti/strumenti finanziari (prodotti o servizi di investimento)	**4**
Polizze assicurative (auto, casa…)	5
Videogiochi	6
Abbigliamento	7
Nessuno	8

Se codice 3 a D5a
D.7 Quale dei seguenti **articoli o servizi ha acquistato/ha aderito on line negli ultimi 12 mesi?**
BASE RISPONDENTI :1191

Libri	1
Vacanze/viaggi (compresi biglietti aerei, treno…)	2
Computer (hardware-software)	3
Prodotti/strumenti finanziari (prodotti o servizi di investimento)	**4**
Polizze assicurative (auto, casa…)	5
Videogiochi	6
Abbigliamento	7
Nessuno	8

D.8 Quali di questi **siti lei conosce e le capita/è capitato di utilizzare?**

BASE RISPONDENTI :1861

LISTA SITI	conosce	utilizzo
www.finnazaonline.com	1	1
www.ilsole24ore.com	2	2
Finanza.com	3	3
www.trend-online.com	4	4
www.milanofinanza.it	5	5
www.borsaintaliana.com	6	6
www.soldionline.it	7	7
www.investireoggi.it	8	8
www.google.com	9	9
It.messages.finance.yahoo.com	10	10
www.borse.it	11	11
www.banca-internet.com	12	12
www.bassitassi.com	13	13
Yahoo finance	14	14
Borsa Italiana.it	15	15
Wall street Italia	16	16
Bluinvest	17	17
Altro.. specificare	18	18

DOMANDE PER INDAGARE INVESTMENT FUNNEL

A INVESTORS

Parliamo ora di **prodotti di investimento finanziario**.

D.9 Quali dei **seguenti canali lei utilizza per la gestione delle sue attività finanziarie**? Possibile multipla

BASE RISPONDENTI : 1078

Se più di una risposta a D9

D.9b E fra questi che ha elencato **quale utilizza maggiormente**?

BASE RISPONDENTI : 625

	D9 multipla	**D9b** singola
SGR – Società di gestione del risparmio	1	1
SIM – Società di intermediazione mobiliare	2	2
Banca	3	3
Posta	4	4
Assicurazione	5	5
Intermediario indipendente/broker	6	6
Gestisco tutto personalmente	7	7
Altro specificare	8	8

Se codice 3 a D9 o D9b

D.9c E presso la Banca lei si appoggia ad una **persona di riferimento per la gestione dei suoi investimenti**? Quale?

BASE RISPONDENTI : 805

Operatore di sportello	1
Gestore/consulente finanziario	2
Direttore dell'agenzia	3

NO codice 7 a D9/9b

D.10 Come ha deciso la scelta di…..(inserire risposta a D.9 se singola o D9bis)?

BASE RISPONDENTI : 973

E' da sempre l'intermediario finanziario della mia famiglia	1

Mi è stato raccomandato da conoscenti, amici, parenti	2
E' un mio conoscente, amico, parente	3
E' la mia banca/assicurazione/ufficio postale di fiducia	4
Sono stato contattato dal consulente per proposta di nuovi prodotti di investimento	5
Altro specificare	6

NO codice 7 a D9/9b

D.11a Le sue decisioni in materia di investimenti come avvengono? Intendiamo la decisione su quali prodotti acquistare, quali vendere, quali spostare, quanto investire su ciascun prodotti? Quale tra le seguenti modalità è più in linea con il **suo comportamento abituale per quanto riguarda le sue decisioni di investimento**?

singola

BASE RISPONDENTI : 973

Decido completamente da solo e do quindi le indicazioni al riguardo: desidero che il mio consulente/la persona di riferimento mi permetta di gestire direttamente il mio risparmio e di scegliere ciò che voglio	1
Sottopongo al mio consulente/alla persona di riferimento le mie intenzioni e chiedo solo un parere, ma decido comunque da solo	2
Decido insieme al mio consulente/alla persona di riferimento perché mi sento più tranquillo se mi guida nelle scelte di investimento	3
Mi affido esclusivamente al consulente/alla persona di riferimento, dandogli solo indicazioni di massima	4

D.11b Quale è la modalità di contatto più frequente con il suo consulente/persona di riferimento/struttura?
singola
BASE RISPONDENTI : 1078

telefono	1
Mail/on line	2
persona	3

D.12 In generale **quali sono le sue fonti di informazione/consiglio**? Dove cioè si aggiorna e si informa? MULTIPLA
BASE RISPONDENTI : 1078

Mi faccio consigliare da amici/conoscenti che investono come me	1
Mi faccio consigliare da amici/conoscenti che sono competenti in materia	2
Mi tengo informato tramite la stampa specializzata	3
Mi documento **tramite Internet**	4
Compro e leggo libri sulla materia	5
Altro specificare	6
Non mi informo/aggiorno	7

Se codice 4 a D12
D.12b E nello specifico di INTERNET lei si aggiorna/informa tramite….
BASE RISPONDENTI : 670

commenti su blog/forum	1
commenti su social network	2
motori di ricerca	3
siti di BANCHE	4
siti di ALTRE SOCIETA' CHE OPERANO NEL SETTORE	5
News letter	6
Altre fonti INTERNET	7

Se non citato codice 4 a D12
D.12c Le capita di informarsi su INTERNET? E nello specifico di INTERNET lei si aggiorna/informa tramite….
BASE RISPONDENTI : 408

Commenti su blog/forum	1
commenti su social network	2

motori di ricerca	3
siti di BANCHE	4
siti di ALTRE SOCIETA' CHE OPERANO NEL SETTORE	5
News letter	6
Altre fonti INTERNET	7
NO, non mi capita mai	8

D.13 Lei mi ha detto che gestisce i suoi risparmi principalmente con….. (Inerire D.9 o 9bis). Ogni quanto lei **ha i contatti telefonici o di persona con il suo consulente/persona di riferimento/intermediario**? Se gestisce tutto personalmente le chiedo di indicare con che frequenza effettua operazioni legate alla gestione dei suoi prodotti finanziari.

BASE RISPONDENTI : 1078

Almeno 1 volta alla settimana	1
2/3 volte al mese	2
1 volta al mese	3
1 volta ogni 2 mesi	4
1 volta a trimestre	5
1 volta al quadrimestre	6
1 volta ogni 6 mesi	7
Meno spesso di 1 volta ogni 6 mesi	8

D.14 Ogni quanto **viene aggiornato /si aggiorna sulla sua situazione relativa agli investimenti**?

BASE RISPONDENTI : 1078

Almeno 1 volta alla settimana	1
2/3 volte al mese	2
1 volta al mese	3
1 volta ogni 2 mesi	4
1 volta a trimestre	5
1 volta al quadrimestre	6
1 volta ogni 6 mesi	7
Meno spesso di 1 volta ogni 6 mesi	8

D.15 E quanto si ritiene **soddisfatto** dei seguenti aspetti?
Esprima il suo grado di soddisfazione per ciascuna delle seguenti aree/attività
Utilizzi una scala da 1 a 5 dove 5 significa completamente soddisfatto e 1 per niente soddisfatto
BASE RISPONDENTI : 1078

	5	4	3	2	1	
	Completamente soddisfatto				**Per niente soddisfatto**	**Non indica/non sa**
Le fonti per informarsi oggi a disposizione su INTERNET						
Le fonti per informarsi oggi a disposizione su STAMPA TRADIZIONALE SPECIALIZZATA						
La consulenza dell'intermediario/persona di riferimento						
I servizi offerti dall'intermediario/persona di riferimento						
I prodotti finanziari oggi a disposizione						
Le leggi che regolano oggi la gestione del risparmio						
La frequenza di contatto con il mio intermediario/persona di riferimento						
La frequenza di aggiornamento della mia situazione finanziaria						
La sicurezza delle operazioni che effettuo/effettua l'intermediario/persona di riferimento						
La riservatezza durante gli incontri con il mio intermediario/persona di riferimento						
Chiarezza e trasparenza dei prodotti di investimento						
I costi di gestione						

D.16 Attualmente lei **utilizza INTERNET** per le attività legate agli **investimenti/gestione del risparmio**?
BASE RISPONDENTI : 1078

	Utilizzo INTERNET	
UTILIZZO DI INTERNET per…	**si**	**no**
Informazione e aggiornamento sui mercati e sui i prodotti finanziari esistenti		

Acquisto (ed eventuale vendita) dei prodotti/servizi finanziari		
Aggiornamento dell’andamento dei suoi investimenti		

DOMANDE PER INDAGARE "L'APERTURA" A INTERNET

SE INVESTOR

D.17 Pensi al **possibile ruolo di Internet** nelle **operazioni di gestione del risparmio**

SE PROSPECT

D.17 Ipotizzi di avere **del risparmio da gestire e di investirlo in prodotti finanziari.** Ora pensi al **possibile ruolo di Internet nelle operazioni di gestione del risparmio**

Si concentri sulla **RICERCA DI INFORMAZIONI E AGGIORNAMENTI/FORMAZIONE SUI MERCATI E SUI I PRODOTTI FINANZIARI ESISTENTI**

Per ciascuna area elencata sotto mi dia una **sua valutazione** utilizzando una scala da 1 a 5, dove 5 significa molto e 1 significa per niente

BASE RISPONDENTI : 1078

	5	4	3	2	1	Non so
	Molto				**Per niente**	
➢ **importanza**: è/sarebbe importante per lei poter trovare fonti autorevoli e sicure di informazione e aggiornamento direttamente su INTERNET?						
➢ **convenienza:** c'è/ci potrebbe essere un risparmio di tipo economico gestendo la ricerca di informazione e aggiornamento direttamente su INTERNET?						
➢ **risparmio di tempo:** Internet garantisce/garantirebbe anche un risparmio di tempo?						
➢ **comodità:** quanto è/sarebbe più comodo poter gestire direttamente su INTERNET la fase di ricerca di informazioni/aggiornamenti?						
➢ **riservatezza:** INTERNET è/sarebbe in grado di garantire la riservatezza delle sue ricerche?						
➢ **trasparenza:** Internet garantisce/garantirebbe informazioni chiare, corrette, complete che permettano						

per esempio la comparabilità delle diverse offerte?						
➢ **autonomia:** gestire on line questa attività le permette/permetterebbe di acquisire maggiore autonomia nella gestione del suo risparmio?						
➢ **competenza:** gestire on line questa attività le permette/permetterebbe di acquisire maggiore competenza nel rapporto con il suo consulente/referente?						

A INVESTORS – per ciascuna attività in cui OGGI non utilizza INTERNET (da D16)
D.18 Pensi ora ad un futuro abbastanza prossimo. **Quanto è probabile che lei utilizzi INTERNET** per queste attività? E crede che utilizzerà INTERNET **come alternativa ai suoi canali usuali o in aggiunta** (INTERNET cioè come unico canale o unitamente agli altri canali tradizionali)?
BASE RISPONDENTI :
ITEM 1 521
ITEM 2 773
ITEM 3 613

A PROSPECTS – per tutte le attività
D.18. Pensando alla possibilità di acquistare dei prodotti finanziari in un futuro prossimo, **quanto è probabile che lei utilizzi INTERNET** per queste attività? E crede che utilizzerà INTERNET **come alternativa ai canali tradizionali o in aggiunta** (INTERNET cioè come unico canale o unitamente agli altri canali tradizionali)?
BASE RISPONDENTI :783

	Propensione utilizzo INTERNET				**Alternativa/Aggiunta**	
	Sicuramente sì	**Probabilmente sì**	**Probabilmente no**	**Sicuramente no**	**Alternativa**	**Aggiunta**
Informazione e aggiornamento sui mercati e sui prodotti finanziari esistenti						
Acquisto ed eventuale vendita dei prodotti/servizi finanziari						
Aggiornamento dell'andamento dei suoi investimenti						

A TUTTI – Se propensione all'acquisto/vendita in INTERNET di prodotti/servizi finanziari in AGGIUNTA – D18

D.19. Su che base sceglierebbe se effettuare l'acquisto/vendita su INTERNET?

BASE RISPONDENTI : 699

Se è più conveniente	1
Se ho poco tempo e così velocizzo le operazioni	2
Se l'investimento è contenuto in termini di impegno economico	3
Se l'investimento è "importante" in termini di impegno economico	4
Se ho fretta di effettuare l'operazione per disporre di liquidi sul conto	5
Altro specificare	6

A TUTTI – Se propensione Informazione e aggiornamento sui mercati e sui prodotti finanziari esistenti in INTERNET – D18

D.19b. Si aggiornerebbe/informerebbe tramite…. MULTIPLA

BASE RISPONDENTI : 1023

Commenti su blog/forum	1
commenti su social network	2
motori di ricerca	3
siti di BANCHE	4
siti di ALTRE SOCIETA' CHE OPERANO NEL SETTORE	5
News letter	6
Altre fonti INTERNET	7
Nn saprei	8

A TUTTI
D.20 Quali sono secondo **lei i prodotti di investimento finanziario più idonei** per **una offerta ed un acquisto tramite INTERNET**?
BASE RISPONDENTI : 1861

- Titoli di Stato (BOT BTP/CCT) 1
- Azioni 2
- Obbligazioni 3
- Polizze Assicurative 4
- Fondi Comuni di investimento (azionari-obbligazionari-bilanciati) 5
- Gestioni Patrimoniali 6
- Fondi pensione 7
- Piani di accumolo 8
- Buoni postali 9
- Pronti contro Termini 10
- Conti Deposito 11
- Altri prodotti di investimento 12
- Non so 13

DOMANDE PER SEGMENTAZIONE

A INVSTORS

D.21 Trova qui di seguito elencate alcune frasi che intervistati prima di lei hanno detto riguardo ad attività sia relative alla gestione del proprio risparmio (investimenti) che l'utilizzo di INTERNET. Per ciascuna di esse dovrebbe indicare quanto è d'accordo utilizzando una scala da 1 a 5 dove 5 significa molto d'accordo e 1 per niente d'accordo.

A PROSPECTS

D.21 Trova qui di seguito elencate alcune frasi che intervistati prima di lei hanno detto riguardo ad attività sia relative alla gestione del proprio risparmio (investimenti) che l'utilizzo di INTERNET. Per la parte relativa più propriamente alla gestione degli investimenti risponda secondo quello che lei ritiene più "vicino" alla sua persona, al suo carattere, alle sue opinioni in altri campi, a quello che lei sa per aver letto o sentito dire

Per ciascuna di esse dovrebbe indicare quanto è d'accordo utilizzando una scala da 1 a 5 dove 5 significa molto d'accordo e 1 per niente d'accordo.

BASE RISPONDENTI : 1861

ATT: nelle frasi che leggerà per CONULENTE/REFERENTE intendiamo l'intermediario finanziario o comunque la persona di riferimento per la gestione dei suoi investimenti

			5 **Molto d'accordo**	4	3	2	1 **Per niente d'accordo**
1)	Il consulente mi fa stare tranquillo perché è sempre aggiornato su tutto e mi dà quindi fiducia	A1					
2)	Il consulente conosce le mie esigenze e la mia situazione: non devo spiegare nulla	A1					
3)	Il mio consulente mi propone una offerta di prodotti più sofisticata di quanto potrei fare io da solo	A1					
4)	Valuto con attenzione costi di sottoscrizione e di gestione per capire la validità delle offerte del consulente/intermediario	A1					
5)	Il consulente, grazie alla sua competenza, riesce a diversificare i miei investimenti	A1					
6)	Le operazioni che gestisce il mio consulente sono sicure	A1					
7)	Mi affido solo ai professionisti/a chi lo fa di lavoro	A1					
8)	Sono in grado di fare un'analisi dei mercati e decidere	A2					

quali sono gli investimenti migliori per il mio portafoglio

9) Consultare la stampa economica mi permette di decidere come muovermi A2
10) Mi piace gestire i miei risparmi: trovo interessante aggiornarmi e informarmi sull'andamento dei mercati e sui prodotti finanziari A2
11) Ho acquisito nel tempo competenza e passione per la gestione del mio risparmio A2
12) Spesso do indicazioni al consulente/intermediario dopo essermi documentato A2
13) Tendo ad ottenere rendimenti elevati e quindi a volte scelgo investimenti più rischiosi B
14) Amo diversificare il mio portafoglio anche in termini di rischio B
15) Evito gli investimenti rischiosi perché non so cosa sto comprando B
16) L'importante è che il mio risparmio venga gestito bene e con profitto B
17) Oggi il mio bisogno principale da soddisfare è la protezione del mio capitale B
18) Gestire e organizzare on line la mia finanza personale (banca, assicurazione, pagamenti, bonifici…) mi fa risparmiare tempo e soldi I1
19) Per me oggi Internet è una fonte di informazione e aggiornamento importante I1
20) Le operazioni su Internet sono sicure I1
21) Le operazioni su Internet garantiscono la mia privacy I1
22) Trovo/mi piacerebbe trovare in INTERNET tutte le informazioni di cui ho bisogno **per confrontarmi con il mio consulente/referente finanziario con maggiore competenza**/per avere uno scambio di idee "alla pari" I2
23) Utilizzo/utilizzerei INTERNET per raccogliere le informazioni che mi servono e **velocizzare poi l'acquisto presso il mio consulente/referente** I2
24) Utilizzo/utilizzerei INTERENT per **verificare** le informazioni/spiegazioni **che ricevo dal mio consulente/referente** I2
25) Utilizzo/utilizzerei INTERNET per "sganciarmi" dal mio I2

consulente/referente finanziario e **poter gestire più autonomamente le operazioni relative alla gestione del mio risparmio**

26) Utilizzo/utilizzerei Internet per **arrivare preparato** (per esempio con domande pertinenti ed efficaci) dal mio consulente/referente I2

27) Utilizzo/utilizzerei INTERNET per **informarmi/aggiornarmi** sui mercati e i prodotti finanziari e poter così **confrontarmi con amici e conoscenti** I2

28) Utilizzerei internet per **prendere appuntamento con il mio consulente/referente/promotore** I2

29) Utilizzo/utilizzerei INTERNET **per acquistare i prodotti finanziari** I3

30) Utilizzo/utilizzerei INTERNET per avere un **aggiornamento della mia situazione/dei miei investimenti** I3

SEZIONE FOCUS SU MOTORE DI RICERCA (è necessario il vostro contributo)

D.22 Pensi ora all'utilizzo di INTERNET tramite un motore di ricerca. Lei per quali delle seguenti operazioni utilizzerebbe un motore di ricerca, sempre rimanendo nell'ambito della gestione del risparmio/investimenti?
BASE RISPONDENTI : 1861

Per raccogliere informazione e aggiornarmi sull'andamento dei mercati e delle borse	1
Per informarmi sui prodotti/servizi finanziari esistenti	2
Per comparare i vari prodotti e i vari prezzi	3
Per acquistare prodotti/servizi finanziari	4
Per raccogliere informazioni su banche e altri operatori del settore	5
Altro (specificare)	6

D23 Quale o quali di queste Banche conosce? Quali utilizza o ha utilizzato nel passato fra quelle indicate ? BASE RISPONDENTI : 1861

	Conosce	Usa Attualmente	Ha usato In passato
UniCredit Private Banking	1	1	1
Intesa Sanpaolo Private Banking	2	2	2
BNL BNP Paribas Private Banking	3	3	3
MPS Montepaschi Private Banking	4	4	4
Banca Aletti	5	5	5
UBI Private Banking	6	6	6
Credit Suisse	7	7	7
Banca Intermobiliare	8	8	8
UBS	9	9	9
Fidearum	10	10	10
FINECO	11	11	11
Fidelity	12	12	12
Black Rock	13	13	13
Nessuna di queste	14	14	14

fine