

Il "Documento" completo relativo ai sondaggi

(in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, allegato A, art. 3, pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002)

<< SINOMNIBUS 2010 – Chiesa Valdese >>

5 maggio 2010

SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

- GfK Eurisko s.r.l.

COMMITTENTE E ACQUIRENTE

- Tavola Valdese

TIPO E OGGETTO DEL SONDAGGIO

- **SinOmnibus** è il servizio di tracking continuativo concepito in logica multicategoria e multicient.
- **SinOmnibus** si basa su interviste:
 - condotte face-to face con tecnica CAPI (Computer Aided Personal Interview) presso il domicilio degli intervistati;
 - realizzate su base settimanale per 44 settimane nell'anno (sospensione durante l'estate ed il periodo natalizio);
 - presso 12 campioni rappresentativi della popolazione italiana adulta (14 anni ed oltre) di 250 casi cadauno.
- Il questionario di SinOmnibus è modulare, di modo che all'interno della singola intervista possono essere raccolte informazioni attinenti a diversi oggetti di indagine. Questa peculiarità, abbinata alla flessibilità della struttura campionaria e della continuità di rilevazione, permette di individuare la corretta dimensione dell'impianto di ricerca per risolvere le più disparate esigenze informative, in accordo con il tema di base affrontato dal servizio.
- L'intervista completa include una sezione dedicata alla rilevazione dei principali dati socio-demografici, nonché alle informazioni necessarie per ricostruire le principali segmentazioni individuate attraverso Sinottica, la principale ed esclusiva ricerca di GfK Eurisko sulle caratteristiche socio-culturali, i comportamenti e i consumi mediatici della popolazione italiana.

UNIVERSO O COLLETTIVO DI RIFERIMENTO

- All'interno di un campione rappresentativo della popolazione Italiana 14 anni e oltre, sono stati individuati i contribuenti **che nel 2009 o in passato hanno destinato l'Otto per Mille alla Chiesa Valdese.**

UNITÀ INTERVISTATE

- Attraverso uno screening effettuato su un campione di 30.000 casi rappresentativo della popolazione italiana 14 anni e oltre sono stati intervistati:
 - 193 contribuenti che hanno firmato per la Chiesa Valdese nel 2009 e
 - 147 contribuenti che lo avevano fatto in passato ma non nel 2009

TIPO DI CAMPIONAMENTO E DETTAGLIO SUI CRITERI SEGUITI PER LA FORMAZIONE DEL CAMPIONE

- SinOmnibus si basa su campioni di 250 casi rigorosamente rappresentativi della popolazione italiana dai 14 anni in su, che si rinnovano ogni settimana (2.500 casi a settimana).
- La selezione degli individui rispecchia un criterio di campionamento stratificato proporzionale della popolazione italiana in età superiore ai 13 anni (da 14 anni compiuti in su¹).
Le quote campionarie sono determinate in base alla distribuzione della popolazione per ripartizione geografica (4 gruppi di regioni) e ampiezza demografica del centro di residenza (4 classi); all'interno di ogni assegnazione territoriale, le interviste sono effettuate rispettando le specifiche quote per sesso e classe d'età (7 classi).
La selezione degli intervistati avviene con metodo casuale sul territorio assegnato.
In fase di rientro dei dati il campione è ulteriormente bilanciato per rispettare, oltre alle quote assegnate, anche le distribuzioni congiunte secondo i seguenti parametri di incrocio: sesso/età/condizione professionale, età/titolo di studio ed area geografica/grandi classi d'età. Come risultato finale si ha un campione di 250 casi per unità settimanale che rispecchia la struttura della popolazione rispetto a tutti i parametri elencati.

1 Dall'universo sono escluse tutte le categorie classificate dall'Istat come "altre non forze di lavoro", ovvero, oltre ai ragazzi anche gli inabili e membri permanenti di convivenze/comunità (casa di riposo per anziani, carceri, conventi ...).

L'universo utilizzato come riferimento per tutte queste procedure è determinato in base ai più recenti dati Istat disponibili alla data della definizione del campione prima di ogni sessione d'intervista; le fonti utilizzate sono il censimento, le statistiche demografiche e l'indagine sulle forze di lavoro.

ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO (COMUNI DI RILEVAZIONE)

- Le unità territoriali (comuni) in cui si assegnano le interviste sono circa 50 per ogni unità campionaria da 250 interviste, parzialmente variabili di settimana in settimana.

DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

- Dal 15 febbraio al 9 maggio (settimane 07÷18)

METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

- Interviste personali domiciliari realizzate con tecnica CAPI (Computer Aided Personal Interview).

TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE RIVOLTE AI RISPONDENTI

- Si fornisce in allegato il questionario utilizzato nello specifico.

CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE, PERCENTUALE DELLE PERSONE CHE HANNO RISPOSTO A CIASCUNA DOMANDA

- Attraverso uno screening effettuato su un campione di 30.000 casi rappresentativo della popolazione italiana 14 anni e oltre sono stati intervistati:
 - 193 contribuenti che hanno firmato per la Chiesa Valdese nel 2009 e
 - 147 contribuenti che lo avevano fatto in passato ma non nel 2009
- Numero dei non rispondenti/ cadute/ contatti a vuoto: non applicabile per questa metodologia.
- Totale contatti effettuati: 30.000 contatti
- Percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda: vedere questionario allegato.

VERIFICA DELLA COERENZA DELLE RISPOSTE ALLE DIVERSE DOMANDE

- Nel rispetto degli standard Assirm e norme ISO 9000.

"RAPPRESENTATIVITÀ" DEI RISULTATI, IN TERMINI "MARGINE DI ERRORE", AL LIVELLO FIDUCIARIO DEL 95%, DELLE STIME OTTENUTE (VALORI ASSOLUTI, MEDIE, PERCENTUALI, ETC.) PER LE VARIABILI PIÙ IMPORTANTI CON RIFERIMENTO AGLI OBIETTIVI DEL SONDAGGIO (CON RIFERIMENTO AL MARGINE DI ERRORE OCCORRE SPECIFICARE GLI EVENTUALI LIMITI INTERPRETATIVI DEI RISULTATI PIÙ ANALITICI CONTENUTI NELLE TABELLE PUBBLICATE E DIFFUSE)

- Su un campione di 193 casi, l'errore campionario massimo, al livello di confidenza del 95%, è pari a 7%; in altre parole se la penetrazione di un fenomeno fosse stimata pari al 50% (percentuale a cui corrisponde l'errore campionario massimo), la penetrazione reale avrebbe una probabilità pari al 95% di essere compresa nell'intervallo 43% – 57%.

TESTO INTEGRALE DELLE DOMANDE RIVOLTE AI RISPONDENTI

INTRODUZIONE

"Come forse sa, la Chiesa Valdese è l'unione delle chiese valdesi e metodiste che si sono integrate oltre trent'anni fa. Quindi, quando parleremo di **Chiesa Valdese** ci riferiremo tanto ai valdesi che ai metodisti".

(A chi ha firmato per la Chiesa Valdese)

D01) Pensi a quando ha deciso di destinare l'otto per mille alla Chiesa Valdese. Si è trattato di una scelta fatta all'ultimo momento, quasi per caso, oppure di una scelta su cui aveva riflettuto prima?

Scelta fatta all'ultimo momento/quasi per caso

Scelta su cui aveva riflettuto prima

Non indica (9,1%)

(A chi ha firmato per la Chiesa Valdese)

D02) E cosa l'ha spinto a fare questa scelta? Mi potrebbe indicare qual è stata l'importanza di ciascuna delle motivazioni che ora le mostrerò? *(mostrare il video e invitare l'intervistato a scegliere)*

Molto

Abbastanza

Così, così

Poco

Per niente

Sono andato per esclusione

Ho seguito il parere di parenti, amici o conoscenti

Ho seguito il suggerimento del mio consulente fiscale/commercialista

Appartengo alla Chiesa Metodista

Appartengo alla Chiesa Valdese

Appartengo ad una delle Chiese Evangeliche

La stima per i Metodisti

La stima per i Valdesi

Giudico negativamente il modo in cui la Chiesa Cattolica gestisce l'otto per mille

Apprezzo il modo in cui le Chiese Metodiste e Valdesi gestiscono l'otto per mille

La volontà di cambiare in generale la destinazione dell'otto per mille

La pubblicità

(A chi ha firmato per la Chiesa Valdese)

D03) Come forse lei saprà, la Chiesa Valdese non destina i fondi dell'otto per mille a finalità di culto, ma soltanto a opere sociali e a iniziative culturali in Italia e all'estero. Trova che si tratti di una scelta corretta? E quanto?

Sì, molto

Sì, abbastanza

Così, così, indifferente

No, poco

No, per niente

(A chi ha firmato per la Chiesa Valdese)

D04) Lei sapeva che la Chiesa Valdese pubblica tutti gli anni su un giornale nazionale il rendiconto dettagliato di come ha impiegato i fondi dell'otto per mille?

Sì

No

(A chi ha firmato per la Chiesa Valdese)

D05) E ha mai visto la pubblicità della Chiesa Valdese sull'otto per mille?

Sì

No

(A chi ha firmato per la Chiesa Valdese)

D06) Da quest'anno la Chiesa Valdese riceverà più fondi perché parteciperà anche alla ripartizione di quella parte dell'otto per mille che i contribuenti italiani non hanno espressamente destinato, come avveniva, ad esempio, per la Chiesa Cattolica. Trova che sia una cosa giusta? E quanto?

Sì, molto

Sì, abbastanza

Così, così, indifferente

No, poco

No, per niente

(A chi ha firmato per la Chiesa Valdese)

D07) In generale, pensa di conoscere la(leggere)? E quanto?

La chiesa Metodista	Sì, molto	Sì, Abbastanza	Così, così	Sì, poco	Sì, per niente
La chiesa Valdese	Sì, molto	Sì, Abbastanza	Così, così	Sì, poco	Sì, per niente

(A chi ha firmato per la Chiesa Valdese)

D08) Conosce altre Chiese Evangeliche? Quali?

Chiesa Battista

Chiesa luterana

Chiesa avventista

Chiesa pentecostale

Chiesa dei Fratelli

Altre

Non conosce altre Chiese Evangeliche

(A chi ha firmato per la Chiesa Valdese)

D09) Parliamo in particolare della Chiesa Valdese. Qual è la sua opinione in generale sulla Chiesa Valdese? Possiamo dire che è ...

Eccellente

Molto positiva

Positiva

Talvolta positiva, talvolta negativa

Più spesso negativa che positiva

Indifferente

(A chi ha firmato per la Chiesa Valdese)

D10) Vorrei sapere quanto lei personalmente si trova d'accordo con le seguenti affermazioni a proposito della Chiesa Valdese. Secondo lei, quanto è vero che i Valdesi ...

Molto	Abbastanza	Così, così	Poco	Per niente
... sono rigorosi nel seguire i precetti del loro credo				
... sono tolleranti nei confronti delle altre confessioni religiose				
... hanno il coraggio di esprimere le loro idee, anche se in controtendenza				
... hanno un giusto rapporto con la politica				
... sono impegnati sul fronte sociale, a difesa dei più deboli, dei bisognosi e delle minoranze				
... sono impegnati sul fronte culturale, nella salvaguardia del patrimonio storico e artistico				

(A chi ha firmato per la Chiesa Valdese)

D11) Negli ultimi anni i Valdesi si sono impegnati per l'accoglienza e l'integrazione degli immigrati, spesso prendendo posizioni molto diverse da quelle del governo. Lei trova giusto l'impegno dei Valdesi per l'accoglienza e l'integrazione degli immigrati? E quanto?

Sì, molto

Sì, abbastanza

Così, così, indifferente

No, poco

No, per niente

(A chi ha firmato per la Chiesa Valdese)

D12) I Valdesi si battono per assicurare la laicità dello Stato, rifiutando l'ingerenza di tutte le confessioni religiose nella vita politica italiana. Lei trova giusto l'impegno dei Valdesi a favore della laicità dello Stato? E quanto?

Sì, molto

Sì, abbastanza

Così, così, indifferente

No, poco

No, per niente

(A chi ha firmato per la Chiesa Valdese)

D13) I Valdesi hanno un atteggiamento di apertura nei confronti degli omosessuali. Ad esempio li accolgono nelle loro chiese, li ammettono all'eucarestia e li riconoscono come fratelli e sorelle di chiesa. Lei condivide questo atteggiamento di apertura della Chiesa Valdese? E quanto?

Sì, molto

Sì, abbastanza

Così, così, indifferente

No, poco

No, per niente

(A chi ha firmato per la Chiesa Valdese)

D14) Lei personalmente si considera ... *(leggere)*

Credente

Alla ricerca della fede → termina

Non credente → termina

Agnostico → termina

Rifiuta (5,3%) → termina

(Se credenti)

D15) Qual è la sua confessione religiosa o a quale Credo fa riferimento?

Cattolico

Protestante

Anglicano

Ortodosso

Buddista

Ebreo

Musulmano

Induista

Testimone di Geova

Mormone

Altro e cioè (specificare): _____

Non indica (3,2%)

(Se credenti)

D16) Frequenta i luoghi di culto per pregare o partecipare a cerimonie religiose? (Se sì) Ogni quanto tempo... *(leggere)*

Sì, tutti i giorni o quasi

Sì, almeno una volta alla settimana

Sì, almeno una volta al mese

Sì, per le grandi festività religiose

Sì, ma perlopiù in occasione di cerimonie private (battesimi, matrimoni, funerali)

No, non frequenta abitualmente i luoghi di culto per la pratica religiosa