

## Documento completo relativo al sondaggio

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n.256/10/CSP, pubblicata su GU n.301 del 27/12/2010)

### 1. Titolo del sondaggio

Domande sull'etica di impresa

### 2. Soggetto che ha realizzato il sondaggio

IXE' srl

### 3. Soggetto committente

Ixè + Errepi comunicazione

### 4. Soggetto acquirente

autoprodotta Ixè

### 5. Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

dal 5 al 6 febbraio 2014

### 6. Mezzo/mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio *(pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Libero Quotidiano.it

### 7. Data di pubblicazione o diffusione

10/3/2014

### 8. Temi/fenomeni oggetto del sondaggio *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.)*

società

### 9. Popolazione di riferimento

## 10. Estensione territoriale del sondaggio

### Opzione A) Comuni di rilevazione

Cast

Accadia

Aci Castello

Acquapendente

Acquappesa

Acri

Agazzano

Airasca

Ala

Albano Laziale

Albizzate

Alcamo

Alghero

Almese

Alpignano

Altilia

Altomonte

Amantea

Angera

Aosta

Apricena

Arcisate

Arcole

Arezzo

Arnad

Arta terme

Artegna

Arvier

Ascea

Assago

Assisi

Assoro

Augusta

Aurigo

Aversa

Avezzano

Aviano

Avigliana

Avigliano

Avise

Ayas



Aymavilles  
Bagnaria arsa  
Baldissero torinese  
Aarbarano vicentino  
Bardello  
Bardolino  
Bardonecchia  
Barile  
Barletta  
Basiano  
Bastia umbra  
Bella  
Belmonte calabro  
Benevento  
Bergamo  
Besnate  
Besozzo  
Bettona  
Bettona  
Bevagna  
Bisignano  
Bitonto  
Bologna  
Bolsena  
Bolzano  
Bordighera  
Borgo san siro  
Borgonovo val tidone  
Bra  
Bracciano  
Brinzio  
Brusson  
Busca  
Bussolengo  
Buttrio  
Cagli  
Cagnano amiterno  
Cagnano varano  
Caltavuturo  
Calusco d'Adda  
Campo nell'elba  
Campobasso  
Campodipietra  
Campofornido  
Camporosso  
Camposampiero

Candela  
Candelo  
Canepina  
Canino  
Canna  
Cannara  
Capodrise  
Capranica  
Capurso  
Carapelle  
Carapelle  
Carbognano  
Carpenedolo  
Carpi  
Carpino  
Carrara  
Cartoceto  
Caselle landi  
Casoli  
Cassacco  
Casteggio  
Castel maggiore  
Castel san giovanni  
Castellana Grotte  
Castelnuovo della daunia  
Castelvetrano  
Castelvetro piacentino  
Castiglione del lago  
Castions di strada  
Castronovo di sicilia  
Catania  
Catanzaro  
Cattolica  
Cavriago  
Cercivento  
Cerignola  
Chambave  
Chatillon  
Cicciano  
Cividale del friuli  
Civita castellana  
Codroipo  
Cogne  
Comabbio  
Copparo  
Cortemaggiore



Cotronei  
Courmayeur  
Cremona  
Curtatone  
Dongo  
Donnas  
Ercolano  
Fabrica di roma  
Fano  
Favara  
Favignana  
Ferrara  
Finale ligure  
Fiorenzuola d'arda  
Firenze  
Fivizzano  
Follonica  
Francavilla in sinni  
Fucecchio  
Gambassi terme  
Gela  
Genova  
Genzano di lucania  
Ghedi  
Ginosa  
Giovinazzo  
Giulianova  
Gorgonzola  
Gragnano trebbiense  
Gravina in Puglia  
Grosseto  
Imola  
Imperia  
Inzago  
Jesi  
Lastra a Signa  
Lecco  
Lentate sul Seveso  
Lentini  
Limana  
Livorno  
Locorotondo  
Mariano del Friuli  
Marradi  
Martellago  
Martina franca



Merate  
Messina  
Milano  
Minervino murge  
Mirandola  
Modena  
Modica  
Moncalieri  
Monte di Procida  
Montefino  
Montella  
Monza  
Motta san giovanni  
Nuoro  
Nuvolera  
Orbetello  
Padova  
Palermo  
Peschiera borromeo  
Pianella  
Piombino  
Piuo  
Podenzano  
Ponsacco  
Porcia  
Portici  
Porto cesareo  
Positano  
Pozzallo  
Pozzuoli  
Prato  
Pratola peligna  
Ravenna  
Reggio di Calabria  
Robbio  
Roma  
Salsomaggiore terme  
Saltara  
San Cesario di Lecce  
San gavino monreale  
San giorgio ionico  
San giovanni valdarno  
San giuliano milanese  
San miniato  
San tammaro  
San Zenone degli Ezzelini

Sant'Agata di Militello  
Sant'Angelo del Pesco  
Sant'antonio abate  
Sassari  
Satriano  
Senigallia  
Seriate  
Sesto san giovanni  
Sestri levante  
Sezze  
Sinalunga  
Sirone  
Teolo  
Teramo  
Tezze sul Brenta  
Torano castello  
Torino  
Torre del Greco  
Trani  
Trecase  
Trecastagni  
Tuoro sul Trasimeno  
Uboldo  
Valdagno  
Valenzano  
Varallo pombia  
Varazze  
Varese  
Venezia  
Verdellino  
Verona  
Vicenza  
Vigevano  
Villorba  
Zoppola

**11. Metodo di campionamento** *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

campione casuale probabilistico stratificato per quote.

I dati sono stati ponderati al fine di garantire la rappresentatività rispetto ai parametri di sesso, età, scolarità, ampiezza del centro e macro-area

## 12. Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Tutti i parametri sono uniformati ai più recenti dati forniti dall'ISTAT. Margine d'errore massimo  $\pm 3,2\%$

## 13. Metodo di raccolta delle informazioni

telefonico con metodo CATI e CAMI

## 14. Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate

Non reperibili (mail senza risposta)	10750	43%
Rifiuti e abbandoni	13250	53%
Totale interviste effettuate	1000	4%

## 15. Testo integrale di tutte le domande

*(testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Base: 100%

Dom.1 Nelle sue scelte d'acquisto quanto è importante che:

1) il marchio abbia un comportamento etico nei confronti dei suoi lavoratori

*scala 1-10*

2) il marchio rispetti l'ambiente

*scala 1-10*

3) Il marchio sia impegnato in attività di solidarietà e benefiche

*scala 1-10*

4) il marchio sia nazionale

*scala 1-10*

5) i prodotti siano certificati e sicuri

*scala 1-10*

Base: 100%

Dom.2 le capita di informarsi sulle attività etiche delle aziende di cui acquista o intende acquistare i prodotti?

Sempre

Spesso

Talvolta

raramente

mai

Base: 51%

Dom. 3 Dove, attraverso quali canali si informa?

- TV
- Radio
- Quotidiani
- Periodici di informazione
- Riviste specializzate sui consumi/difesa dei consumatori
- Siti internet delle aziende
- Siti internet di associazioni consumatori
- Blog, forum
- Social network
- associazioni di tutela dei consumatori
- altro
- non saprei

Base: 51%

Dom. 4 Quale fonte secondo lei è la più affidabile?

- TV
- Radio
- Quotidiani
- Periodici di informazione
- Riviste specializzate sui consumi/difesa dei consumatori
- Siti internet delle aziende
- Siti internet di associazioni consumatori
- Blog, forum
- Social network
- associazioni di tutela dei consumatori
- altro
- non saprei

Base: 100%

La condotta, etica di un'azienda influenza le sue scelte di acquisto?

si

no

Base: 100%

Secondo Lei chi dovrebbe impegnarsi più degli altri sul fronte della solidarietà e dell'impegno sociale?

- produttori di generi alimentari e di beni di prima necessità



- industria automobilistica
- industria meccanica
- industria farmaceutica
- industria del lusso
- commercio, grande distribuzione
- servizi
- la pubblica amministrazione
- tutti indistintamente
- non saprei

Base: 100%

Beni di prima necessità: quando effettua una scelta vale di più:

la qualità del prodotto

la notorietà del marchio

l'impegno etico dell'azienda

Base: 100%

Beni accessori: quando effettua una scelta vale di più:

la qualità del prodotto

la notorietà del marchio

l'impegno etico dell'azienda

Base: 100%

Beni di lusso: quando effettua una scelta vale di più:

la qualità del prodotto

la notorietà del marchio

l'impegno etico dell'azienda

Secondo lei la crisi che stiamo attraversando: Base: 100%

è un'opportunità per cambiare il nostro senso civico

ci sta aiutando a capire cosa conta davvero

ci costringe a prendere decisioni troppo a lungo rimandate

quando finirà sarà tutto come prima

Base: 100%

Lei pensa che i suoi personali comportamenti e le sue scelte, per quanto piccoli, possano cambiare il mondo?

si

in teoria si, ma non ci credo

si, ma lo dovrebbero fare tutti

Base: 100%

Lei e':

- 1) maschio
- 2) femmina

Base: 100%

Qual e' la Sua eta'?

- 1) 15-17 anni
- 2) 18-24 anni
- 3) 25-29 anni
- 4) 30-34 anni
- 5) 35-44 anni
- 6) 45-54 anni
- 7) 55-64 anni

Base: 100%

Qual e' il Suo titolo di studio?

- 1) elementare
- 2) media inferiore
- 3) diploma scuola professionale (2 anni)
- 4) diploma
- 5) universita' in corso
- 6) laurea
- 7) specializzazione universitaria

Base: 100%

Indichi la Sua professione o condizione professionale:

- 1) imprenditore
- 2) artigiano/familiare coadiuvante
- 3) commerciante
- 4) altro lavoratore autonomo/agente di commercio/rappresentante
- 5) libero professionista
- 6) dirigente
- 7) docente/insegnante di scuola superiore
- 8) insegnante di scuola media, elementare e materna
- 9) quadro/direttivo/tecnico
- 10) impiegato privato
- 11) impiegato pubblico
- 12) altro lavoratore dipendente
- 13) operaio
- 14) agricoltore
- 15) studente/scolaro
- 16) In cerca di prima occupazione
- 17) casalinga
- 18) ritirato dal lavoro/pensionato
- 19) disoccupato (ex-occupato)
- 20) proprietario/redditero/benestante

- 21) altro (non occupato)

Base: 100%

Quanti abitanti ha all'incirca il comune in cui risiede?

- 1) meno di 5.000
- 2) da 5.001 a 10.000
- 3) da 10.001 a 30.000
- 4) da 30.001 a 100.000
- 5) da 100.001 a 250.000
- 6) oltre 250.000

Base: 100%

In quale Regione risiede?

- 1) Abruzzo
- 2) Basilicata
- 3) Calabria
- 4) Campania
- 5) Emilia Romagna
- 6) Friuli Venezia Giulia
- 7) Lazio
- 8) Liguria
- 9) Lombardia
- 10) Marche
- 11) Molise
- 12) Piemonte
- 13) Puglia
- 14) Sardegna
- 15) Sicilia
- 16) Toscana
- 17) Trentino Alto Adige
- 18) Umbria
- 19) Valle d'Aosta
- 20) Veneto