

Documento informativo completo

In ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, allegato A, art. 2, pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002)

Milano 12 aprile 2010

Soggetto autore del sondaggio	Smart Research srl
Committente	L'Oreal Italia SpA.
Aquirente	Y2K Communication
Tipo e metodo di rilevazione	Sondaggio di opinione realizzato tramite interviste casuali online
Oggetto del sondaggio	Le abitudini di esposizione al sole dei ragazzi e l'uso delle creme solari.
Universo di riferimento	Popolazione con accesso a internet tra i 15 e i 25 anni
Tipo campione	Giovani tra i 15 e i 25 anni che abbiano accesso a internet. Sono state imposte quote per le fasce di età 15-18 e 19-25 (uguali al 50%). Pertanto le quote in ingresso non rispecchiano del tutto la reale distribuzione della popolazione sull'universo di riferimento
Estensione territoriale	Totale Italia isole comprese
Periodo di field	15 settembre – 30 settembre 2009
Numero di contatti	943 totali di cui 800 in target

Testo integrale delle domanda

Quali e quanto di questi mezzi di informazione-comunicazione usi?

Oltre a navigare e/o guardare la TV cosa fai di solito nel tempo libero?

Hai una piccola disponibilità di denaro (1000 euro). In quali di queste categorie lo spenderesti? (Possibili più risposte)

Durante l'anno fai delle lampade abbronzanti?

Quando ti esponi al sole (o alla luce della lampada abbronzante) usi una crema protettiva?

Qual è il criterio principale con cui le scegli?

E, dove le compri?

Per quale motivo, tra quelli che ti suggeriamo, hai detti di non usare o usare saltuariamente le creme solari protettive?

Qual è la motivazione principale che potrebbe invece indurti a usare regolarmente delle creme solari protettive? Le userei volentieri se ...?

Puoi ordinare (da 1 a 6) le caratteristiche che rendono - secondo te - una persona esteticamente più bella.

e secondo i tuoi amici?

Puoi dire per favore quanto sei d'accordo o in disaccordo con ciascuna di esse? Per abbronzarsi bene è necessario: Quale tra le seguenti caratteristiche del nuovo prodotto trovi più interessante?

Leggi ora queste affermazioni: quali - secondo te - sono vere/false/non saprei?

e queste altre?

Secondo te qual è la definizione corretta di FOTOTIPO?

Secondo te da cosa dipende il Fototipo della pelle?

Che cosa è secondo te la FOTOSTABILITÀ?

Prova ad immaginare di essere in spiaggia. Un tuo amico (nel senso di un ragazzo) arriva, ti saluta, si spoglia e per prima cosa si spalma di crema protettiva. Cosa pensi di lui:

Prova ad immaginare di essere in spiaggia. Una tua amica (nel senso di una ragazza) arriva, ti saluta, si spoglia e per prima cosa si spalma di crema protettiva. Cosa pensi di lei:

Estensione territoriale del sondaggio in cui sono state effettuate le interviste valide.

Agrigento	Forlì-Cesena	Pordenone
Alessandria	Frosinone	Potenza
Ancona	Genova	Prato
Aosta	La Spezia	Ragusa
Arezzo	Latina	Ravenna
Ascoli Piceno	Lecce	Reggio Calabria
Asti	Lecco	Reggio Emilia
Avellino	Livorno	Rimini
Bari	Lodi	Roma
Barletta/Andria/Trani	Lucca	Rovigo
Belluno	Macerata	Salerno
Bergamo	Mantova	Sassari
Biella	Massa-Carrara	Savona
Bologna	Matera	Siena
Brescia	Messina	Siracusa
Brindisi	Milano	Sondrio
Cagliari	Modena	Taranto
Caltanissetta	Monza e Brianza	Teramo
Campobasso	Napoli	Terni
Carbonia-Iglesias	Novara	Torino
Caserta	Nuoro	Trapani
Catania	Ogliastra	Trento
Chieti	Olbia-Tempio	Treviso
Como	Padova	Trieste
Cosenza	Palermo	Udine

Cremona

Parma

Varese

Crotone

Pavia

Venezia

Cuneo

Perugia

Verbano-Cusio-
Ossola

Enna

Pesaro e Urbino

Vercelli

Fermo

Pescara

Verona

Ferrara

Piacenza

Vibo Valentia

Firenze

Pisa

Vicenza

Foggia

Pistoia

Viterbo