

Terziario Torino 2019 IV trimestre

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

**soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)**

soggetto committente: Ascom Confcommercio Imprese per l'Italia Torino e Provincia

soggetto acquirente: Ascom Confcommercio Imprese per l'Italia Torino e Provincia

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 17 al 24 gennaio 2020.

mezzo di comunicazione¹:

Ansa

www.rainews.it

torino.repubblica.it

www.pressreader.com

<https://itorinese.it>

www.lospifffero.com

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00 i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

data di pubblicazione del sondaggio: 07/02/2020

temi / fenomeni oggetto del soggetto: Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese della provincia di Torino.

popolazione di riferimento: Imprese del terziario della provincia di Torino.

estensione territoriale del sondaggio:
Provincia di Torino

metodo di campionamento: Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Torino.

rappresentatività del campione²: Campione rappresentativo dell'universo delle imprese della provincia di Torino. Domini di studio del campione: Dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-15 addetti, 16-49 addetti, 50-249 addetti, oltre 249 addetti), Settore di attività (commercio no food, commercio food, pubblici esercizi, alberghi, trasporti e logistica, altri servizi alle imprese, servizi alle persone).

metodo di raccolta delle informazioni: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview).

consistenza numerica del campione³

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

Numerosità campionaria complessiva: 800 casi (800 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 996 (34,9%); «rifiuti»: 1.057 (37,0%); «sostituzioni»: 2.053 (72,0%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +2,6%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

testo integrale di tutte le domande (questionario)

1. (CONGIUNTURA) A suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- | | |
|---------------------|---|
| • Migliorata | 1 |
| • Rimasta invariata | 2 |
| • Peggiorata | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi tre mesi, rispetto al trimestre attuale...? (Una risposta)

- | | |
|---------------------|---|
| • Migliorerà | 1 |
| • Resterà invariata | 2 |
| • Peggiorerà | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...? (Una risposta)

- | | |
|---------------------|---|
| • Migliorato | 1 |
| • Rimasto invariato | 2 |
| • Peggiorato | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi tre mesi...? (Una risposta)

- | | |
|---------------------|---|
| • Migliorerà | 1 |
| • Resterà invariata | 2 |
| • Peggiorerà | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono...? (Una risposta)

- Aumentati 1
- Restati invariati 2
- Diminuiti 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (PREVISIONE) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo trimestre, prevede che i ricavi della Sua impresa...? (Una risposta)

- Aumenteranno 1
- Resteranno invariati 2
- Diminuiranno 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. (CONGIUNTURA) Nel trimestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

TOTALE RISPONDENTI 81%

8. (PREVISIONE) Nel prossimo trimestre prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre attuale... (Una risposta)

- Aumenterà 1
- Resterà invariato 2
- Diminuirà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. (CONGIUNTURA) I prezzi praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono...? (Una risposta)

- Migliorati⁴ 1
- Restati invariati 2
- Peggiorati⁵ 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (PREVISIONE) Ella prevede che i prezzi praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori nei prossimi tre mesi...? (Una risposta)

- Miglioreranno 1
- Resteranno invariati 2
- Peggioreranno 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. (CONGIUNTURA) Il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- Migliorato⁶ 1
- Restato invariato 2
- Peggiorato⁷ 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. (PREVISIONE) Nei prossimi tre mesi il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariato 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. (CONGIUNTURA) La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? (Una risposta)

⁴ I prezzi sono diminuiti

⁵ I prezzi sono aumentati

⁶ I tempi di pagamento si sono accorciati

⁷ I tempi di pagamento si sono allungati

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

14. (PREVISIONE) Ritiene che nel prossimo trimestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido⁸ o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? (Una risposta)

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre 5
- No, non ha fatto richiesta 6

TOTALE RISPONDENTI 100%

16. La Sua impresa dispone almeno di un fido o di un finanziamento concesso da una banca? (Una risposta)

- Sì, da oltre sei mesi 1
- Sì, da meno di sei mesi 2

⁸ La richiesta può essere formalizzata o non formalizzata.

• No

3

TOTALE RISPONDENTI 100%

17. (CONGIUNTURA) (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento alla... (Una risposta per ciascun item)

	<u>Migliorata</u>	<u>Invariata</u>	<u>Peggiorata</u>
• Durata temporale del credito	1	2	3
• Tasso di interesse praticato dalla banca per i finanziamenti a breve e medio termine	1	2	3
• Costo dell'istruttoria e alle "altre condizioni" (es. servizi bancari comunque legati ad un servizio di finanziamento)	1	2	3
• Garanzie richieste da parte delle banche	1	2	3

TOTALE RISPONDENTI 39,5%

18. (CONGIUNTURA) Con riferimento al costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti di titoli, ecc.), ritiene che, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, la situazione sia...? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 39,5%

19. Negli ultimi tre anni, nell'impresa sono state introdotte... (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

- ...innovazioni di **processo** (a titolo di esempio: implementazione o adesione ad una piattaforma di commercio elettronico, adesione ad una piattaforma di sharing, introduzione di una nuova modalità distributiva, etc)
- ...innovazioni di **servizio** (a titolo di esempio: l'introduzione di una nuova modalità di pagamento, magari SatisPay, Sumup, etc) |____|

TOTALE RISPONDENTI 52,5%

21. (Esclusivamente coloro che hanno introdotto innovazioni di processo) Le innovazioni organizzative, gestionali e/o commerciali hanno riguardato... (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

- **Hardware, software, collegamenti di rete e wifi** |____|
(Innovazioni nell'ambito delle infrastrutture digitali materiali o immateriali)
- **Nuovi strumenti per la gestione della cassa, dei flussi di denaro, pagamenti/fatturazione** |____|
(Innovazioni nell'ambito dei processi di amministrazione e contabilità)
- **(A tutti tranne i servizi alle imprese) Nuovi processi per la gestione interna delle prenotazioni** |____|
- **Assunzione di nuovo personale per ricoprire ruoli nuovi** |____|
- **Formazione e aggiornamento di personale già assunto mediante l'assegnazione di nuovi ruoli e mansioni** |____|
- **Innovazioni nella gestione interna di scorte, inventario, programmazione ordinativi, etc.** |____|
- **Nuovi sistemi di interazione e comunicazione con i fornitori:** innovazioni nella gestione degli ordini, delle consegne, dei resi dei pagamenti |____|
- **Software per la gestione dei clienti** |____|
(CRM – Customer Relationship Management)
- **Nuove modalità di gestione delle buste paga, turnazioni del personale, politiche di welfare** |____|
(Innovazioni nella gestione delle risorse umane e software di supporto alle politiche del lavoro e welfare dell'impresa)
- **Gestione digitalizzata di flussi di denaro, finanziamenti, investimenti** |____|
(Innovazioni nella relazione e gestione delle banche)
- **Gestione digitalizzata degli aspetti burocratici interni all'impresa (es. richiesta di permessi) e del rapporto con la Pubblica Amministrazione** |____|
- **Apertura di siti interattivi o presenza su siti aggregatori del settore** |____|
- **Altro** |____|

TOTALE RISPONDENTI 12%

22. (Esclusivamente coloro che hanno introdotto innovazioni di servizio) Di quali innovazioni si è trattato? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

- **Invio ai clienti, tramite e-mail e altre piattaforme digitali, di comunicazioni circa offerte, promozioni, eventi e** |____|

iniziative organizzate
(Innovazioni nel campo del marketing)

- **Servizi di supporto ai clienti attraverso il sito web dell'impresa, attività sui social media, blog informativi** |____|
(Innovazioni nel campo della customer care)
- **(A tutti tranne i servizi alle imprese) Nuovi strumenti a disposizione dei clienti per prenotare una camera/una prestazione/una consegna, sia tramite sistemi indipendenti, sia all'interno di piattaforme dedicate** |____|
- **Introduzione, potenziamento ed ampiamento dei sistemi di pagamento digitali** |____|
- **Altro** |____|

TOTALE RISPONDENTI 11,8%

23. (Esclusivamente per le innovazioni citate) Complessivamente, ovvero dalla progettazione alla messa a regime, quanto tempo è stato necessario o immagina sarà necessario per realizzare ciascuna delle innovazioni introdotte? (Compaiono solo le innovazioni di processo o di servizio citate a D21 e a D22) (Una risposta per ciascun item)

	1 mese	2-6 mesi	6-12 mesi	Più di 12 mesi
• Hardware, software, collegamenti di rete e wifi <i>(Innovazioni nell'ambito delle infrastrutture digitali materiali o immateriali)</i>	____	____	____	____
• Nuovi strumenti per la gestione della cassa, dei flussi di denaro, pagamenti/fatturazione <i>(Innovazioni nell'ambito dei processi di amministrazione e contabilità)</i>	____	____	____	____
• (A tutti tranne i servizi alle imprese) Nuovi processi per la gestione interna delle prenotazioni	____	____	____	____
• Assunzione di nuovo personale per ricoprire ruoli nuovi	____	____	____	____
• Formazione e aggiornamento di personale già assunto mediante l'assegnazione di nuovi ruoli e mansioni	____	____	____	____
• Innovazioni nella gestione interna di scorte, inventario,	____	____	____	____

programmazione ordinativi, etc.	__	__	__	__
• Nuovi sistemi di interazione e comunicazione con i fornitori: innovazioni nella gestione degli ordini, delle consegne, dei resi dei pagamenti	__	__	__	__
• Software per la gestione dei clienti (CRM – Customer Relationship Management)	__	__	__	__
• Nuove modalità di gestione delle buste paga, turnazioni del personale, politiche di welfare (Innovazioni nella gestione delle risorse umane e software di supporto alle politiche del lavoro e welfare dell'impresa)	__	__	__	__
• Gestione digitalizzata di flussi di denaro, finanziamenti, investimenti (Innovazioni nella relazione e gestione delle banche)	__	__	__	__
• Gestione digitalizzata degli aspetti burocratici interni all'impresa (es. richiesta di permessi) e del rapporto con la Pubblica Amministrazione	__	__	__	__
• Apertura di siti interattivi o presenza su siti aggregatori del settore	__	__	__	__
• Invio ai clienti, tramite e-mail e altre piattaforme digitali, di comunicazioni circa offerte, promozioni, eventi e iniziative organizzate dal locale o dal punto vendita (Innovazioni nel campo del marketing)	__	__	__	__
• Servizi di supporto ai clienti attraverso il sito web dell'impresa, attività sui social media, blog informativi (Innovazioni nel campo della customer care)	__	__	__	__
• (A tutti tranne i servizi alle imprese) Nuovi strumenti a disposizione dei clienti per prenotare una camera/una prestazione/una consegna, sia tramite sistemi indipendenti,	__	__	__	__

sia all'interno di piattaforme dedicate

- | | | | | |
|--|----|----|----|----|
| • Introduzione, potenziamento ed ampiamento dei sistemi di pagamento digitali | __ | __ | __ | __ |
| • Altre innovazioni introdotte | __ | __ | __ | __ |

TOTALE RISPONDENTI 11,8%

25. Quali sono gli ostacoli all'introduzione di innovazioni? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

- | | |
|---|----|
| • Una cultura aziendale refrattaria ad accogliere le innovazioni | __ |
| • Mancanza di tempo da dedicare alle innovazioni | __ |
| • Carenza di risorse umane interne qualificate | __ |
| • Difficoltà ad individuare sul mercato del lavoro nuove risorse con le competenze necessarie | __ |
| • Mancanza di risorse economiche da investire in innovazioni | __ |
| • Assenza di sufficienti incentivi pubblici | __ |
| • Scarsa fiducia nella situazione economica generale | __ |
| • Mancanza sul mercato di tecnologie capaci di soddisfare le nostre esigenze di innovazione | __ |
| • Difficoltà a trovare partner che ci supportino nell'introdurre innovazioni (consulenti informatici, del lavoro, sviluppatori etc.) | __ |
| • Difficoltà ad integrare le innovazioni con i processi e i servizi già in essere | __ |
| • Mancanza di conoscenza di possibili innovazioni da apportare | __ |
| • Altro | __ |

TOTALE RISPONDENTI 52,5%

28. Qualcuno tra i suoi fornitori ha introdotto innovazioni di prodotto o di servizio negli ultimi tre anni (es. nuove modalità di pagamento)... (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

- | | |
|------|---|
| • Sì | 1 |
| • No | 2 |

TOTALE RISPONDENTI 52,5%

29. La Sua impresa è solita “fare rete” con le altre imprese del territorio (a titolo di esempio: utilizzo della medesima piattaforma di acquisto, utilizzo degli stessi fornitori, etc)? (Una risposta)

- | | |
|------|---|
| • Sì | 1 |
| • No | 2 |

TOTALE RISPONDENTI 52,5%

31. Quanto ritiene importante per l’immagine del *brand* della Sua impresa comunicare le politiche adottate in fatto sostenibilità ambientale? Utilizzi una scala da 0 a 10, in cui “0” = “affatto” e “10” = “moltissimo” (Una risposta da 0 a 10)

|__|__|

TOTALE RISPONDENTI 52,5%

32. La Sua impresa ha modificato i propri processi e servizi per venire incontro alla nuova sensibilità dei consumatori sul tema della sostenibilità ambientale (es. introducendo prodotti BIO, puntando sul green, etc.)? (Una risposta)

- | | |
|--|---|
| • Sì | 1 |
| • No, ma prevediamo di farlo nel prossimo futuro | 2 |
| • No, non abbiamo ancora avuto l’occasione di affrontare il tema | 3 |
| • Non pertinente, ossia non riguarda la nostra impresa | 4 |

TOTALE RISPONDENTI 52,5%

33. Quanto ritiene importante proporre/vendere prodotti/servizi tipici del territorio sul quale opera? (Utilizzo di una scala da “0”, per nulla, a “10”, molto)

|__|__|

TOTALE RISPONDENTI 52,5%

36. La Sua impresa ha già affrontato il tema del passaggio generazionale? (una risposta)

- | | |
|---|---|
| • Si, lo abbiamo già affrontato | 1 |
| • Si, lo stiamo affrontando adesso/ lo affronteremo a breve | 2 |
| • Si, ci abbiamo pensato ma ancora non abbiamo fatto nulla | 3 |
| • No, non ci interessa affrontarlo adesso | 4 |

- No, chiuderò/venderò l'azienda ad una persona o ente

5

TOTALE RISONDENTI 52,5%

37. (Esclusivamente coloro che lo hanno già affrontato/lo stanno affrontando/ci stanno pensando) Come pensa di affrontare in futuro (o come sta affrontando) il passaggio generazionale? (una risposta)

- L'azienda sarà condotta da un familiare che già lavora all'interno 1
- L'azienda sarà condotta da un familiare che ancora non lavora all'interno 2
- L'azienda sarà gestita da una persona esterna, pur mantenendo la famiglia la proprietà dell'impresa 3
- Non abbiamo ancora preso una decisione definitiva 4

TOTALE RISONDENTI 14,3%

Focus: Scontrino elettronico

(solo commercio al dettaglio, pubblici esercizi, alberghi, servizi alla persona)

38. La Sua impresa lavora prevalentemente per... (Una risposta)

- ...consumatori (B2C) 1
- ...altre imprese (B2B) 2 → **Vai ai dati di struttura**

TOTALE RISONDENTI 53%

39. Come saprà, a decorrere dal 1 gennaio 2020 è in vigore l'obbligo di memorizzazione e trasmissione dei corrispettivi telematici per tutti gli esercenti (il cosiddetto "scontrino elettronico" o "documento commerciale"). Cosa ha fatto la Sua impresa per adeguarsi alla nuova normativa in vigore? (Una risposta)

- Abbiamo acquistato un **registrator telematico ex novo** 1
- Abbiamo proceduto ad **adeguare il vecchio registrator di cassa** 2
- Abbiamo attivato la **procedura web** per la compilazione "documento commerciale online" sul sito dell'Agenzia delle entrate 3
- Siamo ancora in **fase decisionale** (*l'impresa è a conoscenza della normativa, ma non si è ancora adeguata*) 4
- Non siamo al corrente della nuova normativa 5

TOTALE RISPONDENTI 43,8%

40. Lei è a conoscenza della possibilità di usufruire di un credito di imposta per l'acquisto del registratore telematico e per l'adattamento del vecchio registratore di cassa? (Una risposta)

- | | |
|--------------------------------|---|
| • Sì e ne ho usufruito | 1 |
| • Sì e intendo usufruirne | 2 |
| • Sì ma non intendo usufruirne | 3 |
| • Non ne ero a conoscenza | 4 |

TOTALE RISPONDENTI 43,8%

41. Nel complesso, come giudica l'impatto della nuova normativa in materia di trasmissione dei corrispettivi telematici sulla Sua attività? (Una risposta)

- | | |
|---|---|
| • Positivo: si tratta di una semplificazione rispetto a prima | 1 |
| • Nè positivo nè negativo: la situazione è sostanzialmente invariata rispetto a prima | 2 |
| • Negativo: si tratta di una complicazione rispetto a prima | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 43,8%

42. (Esclusivamente coloro che giudicano positivamente l'introduzione della nuova normativa) Nel dettaglio, quali sono i vantaggi per l'impresa della nuova normativa? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

- | | |
|--|------|
| • L'invio dei dati (cioè l'ammontare degli incassi) è automatico | ____ |
| • Non è più necessario tenere il registro dei corrispettivi | ____ |
| • Non è più necessario conservare le copie dei documenti commerciali, con conseguente riduzione dei costi | ____ |
| • Non è più necessario conservare il libretto di servizio | ____ |
| • Si riducono i costi per la verifica periodica del registratore telematico rispetto a quelli sostenuti per i tradizionali registratori di cassa (si passa da un controllo annuale a uno biennale) | ____ |
| • Consente di consultare istantaneamente il numero e il valore delle vendite effettuate al giorno, alla settimana, al mese, e così via | ____ |

TOTALE RISPONDENTI 5%

43. (Esclusivamente coloro che giudicano negativamente l'introduzione della nuova normativa) Nel dettaglio, quali sono le criticità o comunque le difficoltà per l'impresa della nuova normativa? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

- Il costo per l'acquisto di un registratore automatico di cassa è troppo elevato |____|
- Il costo per l'adattamento di un vecchio registratore di cassa è troppo elevato |____|
- Le agevolazioni sotto forma di credito di imposta sono troppo basse |____|
- Il registratore di cassa è di difficile utilizzo |____|
- Abbiamo riscontrato problematiche nell'installazione del registratore di cassa |____|
- La connessione internet è spesso instabile, anche a causa delle scadenti infrastrutture telematiche |____|
- La procedura di compilazione via web risulta complicata |____|
- Gli esercenti sono soggetti a sanzioni insostenibili |____|

TOTALE RISPONDENTI 12,3%

44. (Esclusivamente coloro che giudicano negativamente l'introduzione della nuova normativa) Indichi quale tra le seguenti affermazioni meglio sintetizza il Suo pensiero circa le conseguenze che la nuova normativa avrà sulla Sua attività. (Una risposta)

- La nuova normativa avrà un effetto negativo ma non comprometterà l'andamento economico dell'impresa 1
- La nuova normativa avrà un effetto negativo che potrebbe compromettere l'andamento economico dell'impresa 2
- La nuova normativa avrà un effetto negativo a tal punto che potremmo pensare di chiudere l'attività 3

TOTALE RISPONDENTI 12,3%