DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

- “Indagine conoscitiva sul rapporto tra cittadini e centro storico di Pesaro”

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

- Sigma Consulting di Marco Coltro e Alberto Paterniani snc

3. SOGGETTO COMMITTENTE

- Assessorato per la valorizzazione del centro storico-mare, Camera di commercio Pesaro e Urbino, Pesaro Parcheggio, Confartigianato Pesaro e Urbino, Cna Pesaro e Urbino, Confcommercio Pesaro e Urbino, Confesercenti Pesaro e Urbino, Confindustria Pesaro e Urbino, Consorzio Al centro di Pesaro.

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

- Consorzio al Centro di Pesaro

5. PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

- 15 – 29 novembre 2013

6. MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUI QUALI È PUBBLICATO/DIFFUSO IL SONDAGGIO

- Pubblicato su quotidiani/periodici cartacei e online tra i quali pu24.it, Corriere Adriatico, Il Messaggero e Il Resto del Carlino.

7. DATA DI PUBBLICAZIONE/DIFFUSIONE

- 11 febbraio 2014

8. TEMI OGGETTO DEL SONDAGGIO

- Indagine sul rapporto tra cittadini e centro storico di Pesaro

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

- Popolazione maggiorenne residente nel Comune di Pesaro

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

- Intero territorio comunale

11. METODO DI CAMPIONAMENTO

- Campionamento casuale dalle liste degli abbonati al telefono 2012/2013, stratificato per sesso, classe d'età e area di residenza

12. RAPPRESENTATIVITA' DEL CAMPIONE

- Il campione è rappresentativo dell'universo specificato rispetto alle variabili di stratificazione. Il margine massimo di errore relativo alle stime generali del sondaggio (livello di confidenza del 95%) è del 3,7%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

- Questionario strutturato somministrato per intervista telefonica con l'ausilio del computer.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

Non reperibili	244	8%
Rifiuti	2.254	70%
Interviste effettuate	700	22%
Totale contatti	3.198	100%

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE**1. Può dirti 3 motivi per cui le capita di andare in Centro?**

(lasciare la risposta aperta, poi suggerire; indicare al massimo 3 risposte, ruotare gli item)

- # per fare la spesa (beni alimentari)
- # per fare acquisti non alimentari
- # per una visita medica
- # per una commissione/un adempimento (banche, uffici, etc.)
- # per andare in un bar, ristorante o altro locale
- # per incontrare gente, amici e conoscenti
- # per guardare le vetrine
- # per passeggiare/fare un giro
- # per gli eventi o le iniziative culturali, musicali, etc.
- # è vicino alla mia residenza
- # altro (specificare _____)

% di persone che hanno risposto: 100% dei fruitori del centro storico (88% del campione totale)

2. Solitamente, con quale mezzo va in Centro?

- + a piedi
- + in bicicletta
- + in automobile
- + con i mezzi pubblici
- + in scooter/moto
- + altro (specificare _____)

% di persone che hanno risposto: 100% dei fruitori del centro storico

2.1 Dove le capita di parcheggiare più spesso?

(indicare al massimo 3 risposte)

- # in un parcheggio a raso a pagamento (blu)
- # in un parcheggio in struttura a pagamento (Centro dir. Benelli, Il Curvone, Via Marsala, Tribunale, Porto)
- # in un parcheggio privato
- # in un parcheggio scambiatore (San Decenzio, Via dell'acquedotto, Adriatic Arena, Celletta)
- # in un parcheggio gratuito (bianco)
- # in un parcheggio riservato (giallo)
- # altro (specificare _____)

% di persone che hanno risposto: 100% di coloro che raggiungono il centro storico in auto

3. *Indipendentemente dal mezzo che utilizza, quanto pensa che sia agevole per lei raggiungere il Centro Storico di Pesaro? Dia un voto da 1 “per niente agevole” a 10 “molto agevole”*

|____|

% di persone che hanno risposto: 100% dei fruitori del centro storico

4. *Quanto influisce la facilità o difficoltà di raggiungimento del Centro Storico sulla sua decisione di andarci?*

- + influisce molto
- + influisce abbastanza
- + influisce poco
- + non influisce per niente

% di persone che hanno risposto: 100% dei fruitori del centro storico

5. *L'Amministrazione Comunale, nel corso degli anni, ha incentivato l'utilizzo dei mezzi pubblici e dei parcheggi scambiatori da e per il Centro. Lei pensa che questa politica dovrebbe essere potenziata, ridimensionata o mantenuta così com'è?*

- + potenziata (perché _____)
- + mantenuta così com'è
- + ridimensionata (perché _____)

% di persone che hanno risposto: 100% dei fruitori del centro storico

6. *Le capita di frequentare il Centro Storico indipendentemente dalla necessità di comprare qualcosa?*

- + spesso
- + raramente
- + mai

% di persone che hanno risposto: 100% dei fruitori del centro storico

7. Le leggerò un elenco di aspetti inerenti il centro. Dovrebbe dirmi quanto li giudica importanti pensando a come vorrebbe il Centro Storico di Pesaro e quanto è invece soddisfatto della situazione attuale. Esprima la sua opinione con un voto da 1 a 10.

Per l'importanza: 1 "importanza minima" e 10 "importanza massima"

Per la soddisfazione: 1 "per niente soddisfatto" e 10 "completamente soddisfatto".

(ruotare gli item)

	Importanza	Soddisfazione
- cura dell'arredo urbano	____	____
- cortesia e accoglienza dei commercianti	____	____
- senso di sicurezza	____	____
- economicità dei parcheggi	____	____
- qualità dei negozi	____	____
- pulizia e decoro	____	____
- atmosfera	____	____
- vicinanza delle aree di sosta al Centro	____	____
- orari di apertura dei negozi	____	____
- ampiezza e varietà dell'offerta commerciale (quantità di negozi)	____	____
- offerta di servizi culturali come teatri, mostre, biblioteche	____	____
- disponibilità di mezzi pubblici da e per il Centro	____	____
- convenienza dei prezzi nei negozi	____	____
- presenza di ristoranti	____	____
- presenza di locali e punti di ritrovo come bar, caffè e pub	____	____
- eventi di richiamo e intrattenimento come mostre, mercatini, manifestazioni	____	____
- nel complesso quanto la soddisfa il Centro Storico di Pesaro?	____	____

% di persone che hanno risposto: min 80%, max 100% dei fruitori del centro storico

8. Cosa potrebbe invogliarla a frequentare di più il Centro Storico di Pesaro?

(indicare al massimo 3 risposte, ruotare gli item)

- # negozi più belli e attraenti
- # parcheggi gratuiti
- # più ristoranti
- # più disponibilità di parcheggi
- # una maggior varietà di negozi
- # accessibilità migliore (navette, servizi pubblici)

- # più locali per aperitivi e ritrovi
- # negozi aperti più a lungo
- # un'atmosfera/ambiente più attraente
- # più eventi e iniziative
- # prezzi più convenienti
- # altro (specificare _____)

% di persone che hanno risposto: 100% dei fruitori del centro storico

9. Se pensa al prossimo futuro, cosa le piacerebbe che fosse principalmente il Centro Storico di Pesaro?

(indicare al massimo 2 risposte, ruotare gli item)

- # un luogo di shopping e commercio
- # un posto di incontro e intrattenimento
- # un luogo in cui concentrare innovazioni sociali, culturali e tecnologiche
- # un luogo ad alto livello della qualità della vita
- # altro (specificare _____)

% di persone che hanno risposto: 100% dei fruitori del centro storico

10. Può dirmi 3 motivi per cui le capita di recarsi presso centri commerciali o mega store?

(lasciare la risposta aperta, poi suggerire; indicare al massimo 3 risposte, ruotare gli item)

- # per fare la spesa (beni alimentari)
- # per fare acquisti non alimentari
- # per andare in un bar, ristorante o altro locale
- # per valutare offerte e promozioni
- # per incontrare gente, amici e conoscenti
- # per guardare le vetrine
- # per passeggiare/fare un giro
- # altro (specificare _____)

% di persone che hanno risposto: 100% dei fruitori dei centri commerciali (93% del campione totale)

11. Le capita di frequentare centri commerciali o mega store indipendentemente dalla necessità di comprare qualcosa?

- + spesso
- + raramente
- + mai

% di persone che hanno risposto: 100% dei fruitori dei centri commerciali

12. Ora le leggerò una serie di espressioni. Per ciascuna, dovrebbe dirmi cosa le viene in mente; se il Centro Storico, un centro commerciale o entrambi.

(ruotare gli item)

	al centro storico	a entrambi	a un centro commerciale	non so
atmosfera piacevole	+	+	+	+
prodotti di qualità	+	+	+	+
vasto assortimento di prodotti	+	+	+	+
piacere di passeggiare	+	+	+	+
comodità	+	+	+	+
negozi di fiducia	+	+	+	+
pulizia e ordine	+	+	+	+
voglia di fare acquisti	+	+	+	+
storia, arte e cultura	+	+	+	+
opportunità di incontrare persone	+	+	+	+
convenienza dei prezzi	+	+	+	+
flessibilità degli orari	+	+	+	+
vitalità, divertimento e allegria	+	+	+	+
senso di sicurezza	+	+	+	+

% di persone che hanno risposto: min 92%, max 100% del totale campione

13. Ora invece le leggerò un elenco di prodotti. Dovrebbe dirmi dove penserebbe di acquistarli nel caso in cui ne avesse bisogno: se nei negozi del Centro Storico, in un centro commerciale/mega store o in un altro posto.

(ruotare gli item)

	in centro storico	in un centro commerciale	in un altro posto	è indifferente
articoli sportivi	+	+	+	+
giocattoli	+	+	+	+
capi d'abbigliamento	+	+	+	+
elettrodomestici, tv e hi-fi	+	+	+	+
articoli di elettronica, pc e telefonia	+	+	+	+
abbigliamento intimo	+	+	+	+
oggettistica da regalo	+	+	+	+
casalinghi/oggetti per la casa	+	+	+	+
articoli di profumeria/igiene	+	+	+	+
calzature/accessori	+	+	+	+
gioielli/oro/orologi	+	+	+	+
ottica e occhiali	+	+	+	+
mobili e complementi d'arredo	+	+	+	+
libri	+	+	+	+
articoli musicali	+	+	+	+
articoli da merceria/ferramenta	+	+	+	+
prodotti farmaceutici/sanitari/erboristici	+	+	+	+

% di persone che hanno risposto: min 87%, max 100% del totale campione