

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

- “Sondaggio d’opinione sugli esercenti del centro storico di Pesaro”

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

- Sigma Consulting di Marco Coltro e Alberto Paterniani snc

3. SOGGETTO COMMITTENTE

- Assessorato per la valorizzazione del centro storico-mare, Camera di commercio Pesaro e Urbino, Pesaro Parcheggi, Confartigianato Pesaro e Urbino, Cna Pesaro e Urbino, Confcommercio Pesaro e Urbino, Confesercenti Pesaro e Urbino, Confindustria Pesaro e Urbino, Consorzio Al centro di Pesaro.

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

- Consorzio al Centro di Pesaro

5. PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

- 15 – 29 novembre 2013

6. MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUI QUALI È PUBBLICATO/DIFFUSO IL SONDAGGIO

- Pubblicato su quotidiani/periodici cartacei e online tra i quali pu24.it, Corriere Adriatico, Il Messaggero e Il Resto del Carlino.

7. DATA DI PUBBLICAZIONE/DIFFUSIONE

- 11 febbraio 2014

8. TEMI OGGETTO DEL SONDAGGIO

- Rilevazione sulle opinioni degli esercenti del centro storico di Pesaro

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

- Esercenti del centro storico di Pesaro

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

- Quartiere centro storico a Pesaro

11. METODO DI CAMPIONAMENTO

- Rilevazione censuaria per autoselezione, previa distribuzione di questionari cartacei a tutta la popolazione oggetto d'indagine.

12. RAPPRESENTATIVITA' DEL CAMPIONE

- Il campione d'indagine si è costituito per autoselezione. Rappresenta circa il 50% dell'intera popolazione (tasso di risposta del 48%).

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

- Distribuzione e raccolta di un questionario strutturato

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

Non reperibili	12	3%
Rifiuti	10	3%
Non risposte	184	46%
Interviste effettuate	192	48%
Totale contatti	398	100%

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE**1. Da 1 a 10, che voti darebbe ai seguenti aspetti del Centro Storico?**

(dia un voto da 1 "per niente soddisfatto" a 10 "pienamente soddisfatto")

-arredo urbano	____
-cortesia e accoglienza dei commercianti	____
-costo dei parcheggi	____
-qualità dei negozi	____
-pulizia e decoro	____
-atmosfera ed emozioni	____
-vicinanza dei parcheggi al Centro	____
-orari di apertura dei negozi	____
-varietà dell'offerta commerciale	____
-servizi culturali come teatri, mostre, biblioteche	____
-mezzi pubblici da e per il centro	____
-convenienza dei prezzi nei negozi	____
-presenza di ristoranti	____
-presenza di locali, bar, punti di ritrovo	____
-eventi come mostre, mercatini, manifestazioni	____
-il Centro Storico nel complesso	____

% di esercenti che hanno risposto 100%

2. Quanto pensa che sia agevole per i suoi clienti raggiungere il Centro Storico?

(dia un voto da 1 "per niente agevole" a 10 "molto agevole")

|____|

% di esercenti che hanno risposto 100%

3. L'Amministrazione Comunale, nel corso degli anni, ha incentivato e agevolato l'utilizzo dei mezzi pubblici e dei parcheggi scambiatori da e per il Centro. Lei pensa che questa politica dovrebbe essere potenziata o ridimensionata?

- + potenziata (perché)
- + mantenuta così com'è
- + ridimensionata (perché)

% di esercenti che hanno risposto 100%

4. Con quale titolo di godimento utilizza i locali della sua attività?

- + sono di proprietà
- + sono in affitto
- + altro titolo

% di esercenti che hanno risposto 100%

4.1 Secondo lei, quanto incide l'affitto dei locali sul suo giro d'affari?

- + moltissimo, al limite della tollerabilità
- + abbastanza, ma permette di lavorare
- + in modo equo, senza forti ripercussioni sui guadagni
- + incide poco (guadagni alti e affitto basso)

5. Per il prossimo futuro, ha previsto di fare investimenti nell'attività? (strutture, arredi...)

- + sì, investimenti medio-grandi
- + sì, investimenti medio-piccoli
- + no

% di esercenti che hanno risposto 100%

6. Nei prossimi 3/5 anni lei pensa che continuerà a gestire la sua attuale attività commerciale?

- + penso che continuerò
- + penso che cederò l'attività (perché)
- + penso che chiuderò l'attività (perché)
- + non so

% di esercenti che hanno risposto 100%

7. In definitiva, quali sono le 3 cose che ritiene più importanti per il futuro del Centro Storico?

(indicare al massimo 3 risposte)

- # lo sviluppo del turismo
- # il miglioramento dell'offerta commerciale e dei negozi
- # più spazio ad attività per il tempo libero (locali)
- # investimenti su arredo urbano, decoro e pulizia

una maggior varietà dell'offerta commerciale

più sicurezza e ordine pubblico

un piano di rilancio dell'area

il superamento della crisi economica

una migliore accessibilità

più eventi e manifestazioni

negozi aperti più a lungo

una migliore attività di comunicazione

l'aumento del numero di persone residenti

altro (specificare)

% di esercenti che hanno risposto 100%