RCS Mediagroup area Consumer Insights e Market

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Indagine "Scenari e eredità dell'Expo"

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

RCS Mediagroup - Area Consumer Insights & Market Research in collaborazione con Università Bicocca di Milano, facoltà di Sociologia

3. SOGGETTO COMMITTENTE

RCS Mediagroup - Corriere della Sera

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Indagine CAWI su DB RCS = 9 - 14 Dicembre 2015 +
Indagine sito Corriere.it = 17 - 19 Dicembre 2015

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

RCS Mediagroup area Consumer Insights e Market

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Corriere della Sera - quotidiano cartaceo
Corriere.it sito web
Evento 14 Gennaio 2016 "Post Expo - Human Legacy", Triennale, Milano

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

14/15 Gennaio 2016

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Società - Indagine "Scenari e eredità dell'Expo"

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Campione rappresentativo della popolazione italiana sopra i 18 anni

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Nord Ovest = 27%
Nord Est = 19%
Centro = 20%
Sud+Isole = 34%

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Indagine CAWI su DB RCS = Random su Database proprietario RCS
Indagine sito Corriere.it = Rispondenti da sito

Ponderato ex post per sesso, età e area geografica di residenza

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo della popolazione italiana per sesso, età e area geografica di residenza
Margine di errore: +/- 1%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Indagine CAWI su DB RCS = Random su Database proprietario RCS
Indagine sito Corriere.it = Rispondenti da sito

Ponderato ex post per sesso, età e area geografica di residenza

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

RCS Mediagroup area Consumer Insights e Market

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……446.635	% ……99,00
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……3.365	% ……1,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

INDAGINE SCENARI E EREDITA' DELL'EXPO

Partiamo dall'inizio …
1. Ha avuto modo di visitare/di recarsi ad Expo Milano 2015? Risposta multipla => RISPOSTE=100%
1. Sì, a maggio
2. Sì, a giugno
3. Sì, a luglio
4. Sì, ad agosto
5. Sì, a settembre
6. Sì, ottobre
7. No, non l'ho visitato (codice singolo)

2. Dove ha sentito parlare di Expo? Indichi tra le seguenti, le 3 fonti da cui ha ricavato il maggiore numero di informazioni su Expo Massimo 3 risposte => RISPOSTE=100%

1. Conferenze
2. Email
3. Manifesti pubblicitari
4. Passaparola di amici/parenti/conoscenti
5. Quotidiani
6. Radio
7. Riviste
8. Siti web
9. Social Network
10. Televisione
11. Altro (specificare_____)

Se cod. 7 dom.1 – NON HA VISITATO EXPO

3. Per quali motivi non è andato/a ad Expo? Risposta multipla => RISPOSTE=27%
1. Non ho avuto la possibilità di farlo, sebbene fossi interessato all'evento
2. Non mi interessava il tema dell'Evento
3. Non sono interessato a questo tipo di eventi
4. Altro (specificare_____)

Se cod. 1-6 dom.1 – HA VISITATO EXPO

4. E si è recato/a ad Expo come: Risposta singola => RISPOSTE=73%
1. Visitatore
2. Per interesse professionale
3. Espositore/lavoratore retribuito
4. Volontario
5. Stagista
6. Altro (specificare_____)

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.