Ales Market Research

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

4° Osservatorio Nutrikid Nestlé

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Ales Market Research srl

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Nestlé

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Nestlé

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Anno scolastico 2013/2014

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Ales Market Research

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

http://www.ansa.it/saluteebenessere/notizie/rubriche/salute_bambini/alimentazione/2014/12/10/salute-1-bimbo-su-3-mangia-troppo-poco-pesce-e-verdure_7e62ae89-76b7-402d-88c8-dc4570c808b2.html

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

10 dicembre 2014

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Progetto di educazione alimentare indirizzato alle classi quinte della Scuola Primaria allo scopo di avvicinare i bambini alla corretta nutrizione e a uno stile di vita attivo e salutare.

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Bambini italiani dai 9 agli 11 anni.

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Elenco Province: AG, AN, AR, AV, BA, BG, BN, BO, BS, BT, CA, CE, CH, CL, CN, CO, CR, CS, CT, EN, FC, FI, FG, FR, GE, IS, LC, LE, LO, LT, MB, MC, ME, MI, MS, MN, MT, NA, NO, OR, PA, PC, PD, PG, PT, PV, RI, PI, PO, PR, PU, PZ, RA, RE, RG, RM, RN, RO, SA, SO, TA, SS, TO, TP, TR, TS, TV, VA, VB, VE, VI, VT, VV.

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ADRANO
AFRAGOLA
AGLIANI
AGRATE BRIANZA
AIRASCA
ALBAIRATE
ALTAMURA
ANCONA
ANDRIA
ARCORE
ARENZANO
ASIGLIANO VENETO
AVELLO
BARI
BOLOGNA
BORGO SAN LORENZO
CAMPI SALENTINA
CANTU'
CAPUA
CASALE CORTE CERRO
CASERTA
CASTEL VOLTURNO
CASTIGLIONE D'INTELVI
CATANIA
CAVA DEI TIRRENI
CERRETO SANNITA
CERVARO
CESENA
CHIAVARI
CITTA' DUCALE
CORRIDONIA
CURNO
EBOLI
FERENTINO
FIRENZE
FORINO
FORLIMPOPOLI
FORMIA
GAMBOLO'
GARLASCO
GENOVA
GIOVINAZZO
GRAUNA DI CATANIA
GRAVINA
INVORIO
ISERNIA

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale	466	281	214	1.252	2.213

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per quote di genere per età per regione di residenza, area geografica, dimensione del comune di residenza. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione per le variabili di genere, età, regione di residenza, area geografica, dimensione del comune di residenza

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Il livello di rappresentatività del campione e del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0,75% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

PAPI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Ales Market Research

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……2.213	% ……100,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

D1a - Il suo bambino consuma abitualmente la colazione?
1. Si
2. No

D1b - Il suo bambino consuma abitualmente lo spuntino della mattina?
1. Si
2. No

D1c - Il suo bambino consuma abitualmente lo spuntino del pomeriggio?
1. Si
2. No

D2 - La prima colazione del suo bambino prevede:
1. Latte
2. Latte e solubili (cacao, orzo,...)
3. Cereali
4. Frutta
5. Yogurt
6. Pane
7. Biscotti
8. Brioche fresche
9. Tè
10. Succhi di frutta
11. Burro
12. Marmellata
13. Fette biscottate
14. Creme spalmabili
15. Merendine confezionate
16. Altro

D3 - Quanto tempo il suo bambino dedica alla prima colazione?
1. 0-5 minuti
2. 5-10 minuti
3. 10-15 minuti
4. 15-20 minuti
5. 20-30 minuti
6. Più di 30 minuti

D4 - Il suo bambino consuma abitualmente la prima colazione
1. In casa seduto a tavola
2. In casa in piedi
3. In casa davanti alla TV
4. In autobus, pullman o metro
5. Al bar

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.