

DOCUMENTO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Titolo del sondaggio: " Consumers' Satisfaction e mercato carburanti: a convegno Eni e le Associazioni dei Consumatori"

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: IPSOS Public Affair

Soggetto committente: Eni S.p.a.

Soggetto acquirente: Eni S.p.a.

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 15 Maggio – 5 Giugno 2013

Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio: sul sito il velino.it (<http://www.ilvelino.it/it/article/eni-inaugura-la-prima-di-una-serie-di-giornate-presso-luoghi-di-cultura/79a6824f-4b4f-4257-bfb3-c2f1c61ac8a7/>); sul sito AGI.it (<http://www.agi.it/milano/notizie/201312111348-eco-rmi0043-eni-dialogo-con-associazioni-consumatori-al-via-serie-incontri>); sul sito newsit24 (<http://www.newsit24.com/notizie/eni-inaugura-la-prima-di-una-serie-di-giornate-presso-luoghi-di-cultura>).

Data di pubblicazione o diffusione: 11 Dicembre 2013

Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio: Immagine percepita e il grado di soddisfazione nei confronti di eni presso le Associazioni dei Consumatori.

Popolazione di riferimento: Responsabili delle sedi territoriali delle Associazioni di consumatori

Estensione territoriale del sondaggio: Nazionale

Metodo di campionamento: Campione stratificato casuale, selezionato in base a quote per area geografica, tipo di sede e associazione di appartenenza. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per tutte le variabili di campionamento.

Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione e del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 1,2% e +/- 6,0 per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (228 casi).

Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite interviste CAWI

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	228	22,0%
Rifiuti	450	43,3%
Sostituzioni	361	34,7%
Totale contatti effettuati	1039	100,0%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it
In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni.
Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza.

Testo integrale di tutte le domande: (testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda):

Testo integrale di tutte le domande:

ENI_1) In generale, lei come valuta il modo di comportarsi di eni nei confronti dei Consumatori e delle Associazioni Consumatori?

1= per niente soddisfacente

10= del tutto soddisfacente

Non sa

[87% Rispondenti – 13% non sa]

Verifica della coerenza delle risposte:

controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

ALLEGATO A

Elenco dei Comuni presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista

Comuni

ADELFA
AGRIGENTO
ALBA
ALESSANDRIA
ALTAMURA
ANCONA
ANDRIA
AOSTA
AREZZO
ASCOLI PICENO
AVELLINO
AVEZZANO
BACOLI
BARI
BARLETTA
BARRAFRANCA
BENEVENTO
BERNALDA
BIELLA
BITONTO
BOLZANO
BONEFRO
BORGO SAN LORENZO
BOSA
BRINDISI
CAGLIARI

CALTANISSETTA
CAMPI BISENZIO
CAMPOBASSO
CANNA
CARBONIA
CARIA
CASALUCE
CASAMASSIMA
CASSOLA
CASTELLANA GROTTA
CASTROVILLARI
CATANIA
CATANZARO
CAVA DEI TIRRENI
CAVALLINO
CECINA
CHIETI
CHIVASSO
CIVITANOVA MARCHE
COPERTINO
COSENZA
CROTONE
CUNEO
CUTROFIANO
EMPOLI
ENNA

FIRENZE
FIRENZE NORD
FOGGIA
FOLIGNO
FRASCINETO
GIARRE
GORGOGNONE
GROSSETO
ISERNIA
LAMEZIA TERME
LANCIANO
L'AQUILA
LENTINI
LEVERANO
LIVORNO
LOCRI
LUCCA
MACERATA
MARGHERA
MASSA
MATERA
MESSINA
MESTRE
MINERVINO MURGE
MODICA
MOLFETTA
MONTEMILETTO
MONTESCAGLIOSO
MONZA
MORCONE
NAPOLI
NOCI
NOVARA
ORBETELLO
ORTONA
PADOVA
PALERMO
PALMI
PERUGIA
PESARO
PESCARA
PINEROLO
PIOMBINO

PISA
PISTICCI
PISTOIA
POLICORO
POTENZA
PRATO
QUARRATA
QUILIANO
RAGUSA
REGGIO CALABRIA
SAINT CHRISTOPHE
SALANDRA
SAN DON DI PIAVE
SAN GAVINO
SAN GIUSEPPE VESUVIANO
SANDONACI
SANTA TERESA DI GALLURA
SANT'ANASTASIA
SESSA AURUNCA
SESTO FIORENTINO
SIENA
SOVERATO
SULMONA
TARANTO
TERLIZZI
TERMOLI
TODI
TOLVE
TORINO
TORRE ANNUNZIATA
TRENTO
TUGLIE
VENEZIA
VENEZIA MESTRE
VENEZIA-MESTRE
VERBANIA
VERCELLI
VERONA
VERSILIA
VIAREGGIO
VIBO VALENTIA
VICENZA
VILLACIDRO