

# Osservatorio sulla Mobilità

## documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

**soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl**  
([www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com))

**soggetto committente: Confcommercio Mobilità.**  
**soggetto acquirente: Confcommercio Mobilità.**

**data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 20 al 26 ottobre 2021.**

**mezzo di comunicazione<sup>1</sup>:**

<https://www.sempionenews.it/>

**data di pubblicazione del sondaggio: 10/11/2021**

**temi/fenomeni oggetto del soggetto: Analisi sul clima di fiducia, l'andamento congiunturale delle imprese e del settore e la liquidità, con le tematiche di maggior attualità nel comparto: la crisi dei microchip, la mobilità green, la guida autonoma e l'e-commerce.**

**popolazione di riferimento: Imprese del settore automotive**

**estensione territoriale del sondaggio: Italia**

---

<sup>1</sup> Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

**Format Research s.r.l.**  
Sede Legale  
Via Ugo Balzani 77  
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,  
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:  
04268451004  
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)  
[format@pec.formatresearch.com](mailto:format@pec.formatresearch.com)



UNI EN ISO 9001:2015  
CERT. N° 1049

**metodo di campionamento:** Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

### **rappresentatività del campione<sup>2</sup>:**

**Campione rappresentativo delle imprese del settore automotive. Domini di studio del campione: dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, 20-49 addetti, oltre 49 addetti), settore (venditori 4 ruote, venditori 2 ruote, riparatori, vendita accessori e altro), area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole).**

**metodo di raccolta delle informazioni:** Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer assisted telephone interview*).

### **consistenza numerica del campione<sup>3</sup>**

**N. 1.000 casi (1.000 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 2.985 (42,4%); «rifiuti»: 3.058 (42,8%); «Sostituzioni»: 6.043 (85,1%). Intervallo di confidenza 95%**

### **testo integrale delle domande (questionario)**

**1. (CONGIUNTURA) A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? (Una risposta)**

- |                     |   |
|---------------------|---|
| • Migliorata        | 1 |
| • Rimasta invariata | 2 |
| • Peggiorata        | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

<sup>2</sup> Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

<sup>3</sup> Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)

[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)

[format@pec.formatresearch.com](mailto:format@pec.formatresearch.com)



UNI EN ISO 9001:2015  
CERT. N° 1049

**2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi tre mesi, rispetto al trimestre attuale...? (Una risposta)**

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...? (Una risposta)**

- Migliorato 1
- Rimasto invariato 2
- Peggiorato 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi tre mesi...? (Una risposta)**

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**5. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono risultati... (Una risposta)**

- Oltre +50% 1
- Tra +25% e +50% 2
- Tra +10% e +25% 3
- Tra +5% e +10% 4
- Tra -5% e +5% 5
- Tra -10% e -5% 6
- Tra -25% e -10% 7

- Tra -50% e -25% 8
- Oltre -50% 9

TOTALE RISPONDENTI 100%

**6. (PREVISIONE) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo trimestre, rispetto al trimestre attuale, prevede che i ricavi della Sua impresa saranno...**  
(Una risposta)

- Oltre +50% 1
- Tra +25% e +50% 2
- Tra +10% e +25% 3
- Tra +5% e +10% 4
- Tra -5% e +5% 5
- Tra -10% e -5% 6
- Tra -25% e -10% 7
- Tra -50% e -25% 8
- Oltre -50% 9

TOTALE RISPONDENTI 100%

**7. (CONGIUNTURA) Nel trimestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è...? (Una risposta)**

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**8. (PREVISIONE) Nel prossimo trimestre prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre attuale... (Una risposta)**

- Aumenterà 1
- Resterà invariato 2
- Diminuirà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**9. (CONGIUNTURA) I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono...? (Una risposta)**

- Migliorati<sup>4</sup> 1
- Restati invariati 2
- Peggiorati<sup>5</sup> 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**10. (PREVISIONE) Ella prevede che i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori nei prossimi tre mesi...? (Una risposta)**

- Miglioreranno 1
- Resteranno invariati 2
- Peggioreranno 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**11. La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? (Una risposta)**

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**12. Ritiene che nel prossimo trimestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...? (Una risposta)**

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

---

<sup>4</sup> I prezzi sono diminuiti

<sup>5</sup> I prezzi sono aumentati

**13. La crisi di approvvigionamento dei microchip a Suo avviso, quanto sta impattando negativamente sull'andamento della Sua impresa? (Una risposta)**

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4
- Non so 99

TOTALE RISPONDENTI 100%

**14. (Solo coloro che a domanda precedente hanno risposto 'Molto'=1 o 'Abbastanza'=2 e 'Poco'=3) Indichi in che percentuale la crisi di approvvigionamento dei microchip ha impattato negativamente sul totale dei ricavi dell'ultimo semestre (risposta aperta in %)**

|\_\_|\_\_|%

TOTALE RISPONDENTI 52,9%

**15. (Solo coloro che a domanda 13 hanno risposto 'Molto'=1 o 'Abbastanza'=2) A Suo avviso quanto è importante che il Governo spinga per la creazione di una nuova strategia europea per la catena di fornitura dei microchip, in modo da dipendere meno dai paesi asiatici?**

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 64,3%

**16. Quali sono a suo avviso i principali disagi causati dalla crisi di approvvigionamento dei microchip? (Per ciascun item una risposta su scala: 1='Molto'; 2='Abbastanza'; 3='Poco'; 4='Per nulla')**

- Ritardo nella consegna delle auto e motoveicoli |\_\_|
- Aumento dei prezzi al cliente delle auto e motoveicoli |\_\_|
- Aumento dei prezzi al cliente di alcune dotazioni non di serie (es. computer di bordo, navigatore satellitare etc.) |\_\_|
- Ritardo nella consegna di pezzi di ricambio |\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 100%

**17. (solo agli autosaloni e ai rivenditori di auto e motoveicoli) (a tutti tranne coloro che all'item 'ritardo nella consegna delle autovetture' hanno risposto =4 'Per nulla') Di quanto è aumentato il tempo medio di consegna di un'auto o motoveicolo nuovo oggi rispetto al passato (ovvero ai mesi precedenti alla crisi dei microchip)?**

- +1 settimana 1
- +2 settimane 2
- +3 settimane 3
- +4 settimane 4
- +5 settimane 5
- +6 settimane 6
- +7 settimane 7
- +8 settimane 8
- +9 settimane e oltre 9

TOTALE RISPONDENTI 58%

**18. (solo agli autosaloni e ai rivenditori di auto e motoveicoli) Qual è oggi il tempo medio di consegna di un'autovettura, ovvero il tempo che intercorre dalla firma del contratto da parte del cliente al giorno del ritiro dell'autovettura da parte dello stesso?**

- 1-2 settimane 1
- 3-4 settimane 2
- 2 mesi 3
- 3 mesi 4
- 4 mesi 5
- Più di 4 mesi 6

TOTALE RISPONDENTI 61%

**19. (CONGIUNTURA) A Suo giudizio, l'andamento generale del settore automotive in Italia, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...?**  
(Una risposta)

- Migliorato 1

- Rimasto invariato 2
- Peggiorato 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**20. (PREVISIONE) Ritieni che l'andamento generale del settore automotive in Italia, nei prossimi sei mesi, rispetto al semestre attuale...? (Una risposta)**

- Migliorerà 1
- Resterà invariato 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**21. Indichi con un punteggio da 0 a 10 quanto è d'accordo con ciascuna delle seguenti affermazioni circa il futuro del settore automotive (una risposta su scala 0-10 per ciascun item)**

- Nei prossimi 5 anni, nel settore automobilistico, cresceranno prevalentemente le imprese che investiranno sulle auto elettriche (intese come auto ibride plug-in o full electric) |\_\_|\_\_|
- Nei prossimi 5 anni anche nel settore motociclistico si assisterà ad una transizione verso veicoli a trazione elettrica |\_\_|\_\_|
- La mobilità leggera e green (e-bikes, monopattini elettrici, sharing) è un fenomeno che continuerà ad espandersi e per crescere le imprese del settore dovrebbero investire in questo settore |\_\_|\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 100%

**22. (solo agli autosaloni e ai rivenditori di auto e motoveicoli) La Sua impresa pratica o ha praticato l'e-commerce? (una risposta)**

- Lo ha praticato quando si è reso necessario in relazione alla crisi sanitaria (lock-down e chiusure forzate) ma ora lo ha abbandonato o lo sta abbandonando 1
- Ha cominciato a praticarlo quando si è reso necessario in relazione alla crisi sanitaria (lock-down e chiusure forzate) e continuerà a farlo anche in futuro 2
- Lo praticava già prima della crisi sanitaria ma ora lo ha abbandonato o lo sta abbandonando 3
- Lo praticava già prima della crisi sanitaria e continuerà a farlo anche in futuro 4
- Non lo ha ancora mai praticato e non pensiamo di farlo nel prossimo futuro 5

- Non lo ha ancora mai praticato ma pensiamo di farlo nel prossimo futuro

6

TOTALE RISPONDENTI 61%

**23. (solo per coloro che attualmente praticano l'e-commerce e continueranno a farlo anche in futuro D22= 2 e 4) Attualmente, fatto 100 il fatturato della sua rivendita, qual è la percentuale di fatturato derivante dall'e-commerce?**

|\_|\_|\_|%

TOTALE RISPONDENTI 39%

**24. (solo agli autosaloni e ai rivenditori di auto e motoveicoli) In tutto il mondo, e anche in Italia, stanno nascendo delle nuove piattaforme di e-commerce specializzate nel settore automotive. Quanto teme la concorrenza che questo canale di vendita potrebbe fare a voi rivenditori?**

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 61%

**25. Le moto elettriche rappresentano ancora solo una piccola fetta del mercato motociclistico italiano. A Suo avviso quali sono le principali ragioni per cui si vendono ancora poche moto elettriche? (max 2 risposte)**

- Nelle moto elettriche **manca l'elemento emozionale del 'rombo' del motore** |\_|
- Le moto elettriche **non sono ancora in grado di garantire le stesse prestazioni motoristiche** delle moto tradizionali (es. ripresa del motore, velocità etc.) |\_|
- Le moto elettriche sono **meno sicure** di quelle tradizionali |\_|
- Le motociclette (a differenza degli scooter e a delle automobili) sono molto utilizzate per gite e viaggi fuori città, ma **i punti di ricarica fuori dai centri abitati sono ancora insufficienti** |\_|
- Chi guida una moto lo fa più per passione che per ragioni di comodità o convenienza. **Il vantaggio del risparmio sul carburante dell'elettrico per i motociclisti non è molto rilevante** |\_|
- Il tema delle moto elettriche è stato **'spinto' e sponsorizzato troppo poco dal mondo delle** |\_|

**competizioni sportive motociclistiche** e dal  
motomondiale

TOTALE RISPONDENTI 100%

**26. Da qualche tempo Tesla ha reso disponibile negli Stati Uniti la funzione di guida autonoma, ossia la versione "completa" dell'Autopilot. A Suo avviso quanto sono sicuri, ad oggi, questi sistemi di guida autonoma?**

- Molto sicuri 1
- Abbastanza sicuri 2
- Poco sicuri 3
- Per nulla sicuri 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

**27. Secondo Lei, quando si potrà applicare la tecnologia della guida autonoma completa anche alle automobili di fascia medio-alta (non più solo a brand di eccellenza come Tesla)?**

- Entro 2 anni 1
- Tra i 2-3 anni 2
- Trai 4-5 anni 3
- Tra 6-7 anni 4
- Tra 8 o più anni 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

**28. In linea generale, Lei è d'accordo con l'estensione dell'obbligo di green pass a tutti i lavoratori entrato in vigore il 15 ottobre? (Una risposta)**

- Sì, sono totalmente d'accordo 1
- Sono d'accordo solo per i lavoratori del settore pubblico 2
- Sono d'accordo solo per i lavoratori del settore privato 3
- Sono d'accordo ma solo se si rendono gratuiti i tamponi 4
- No, non sono favorevole 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

**29. In linea generale, Lei è favorevole all'introduzione dell'obbligo vaccinale *tout court* contro il COVID-19? (Una risposta)**

- Sì, sono favorevole 1
- No, sono contrario 2

TOTALE RISPONDENTI 100%