

Osservatorio Congiunturale Terziario Torino

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: Ascom Confcommercio Imprese per l'Italia Torino e Provincia

soggetto acquirente: Ascom Confcommercio Imprese per l'Italia Torino e Provincia

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 14 al 30 ottobre 2020.

mezzo di comunicazione¹:

Repubblica

La Stampa

www.ansa.it

www.torinoggi.it

data di pubblicazione del sondaggio: 10/11/2020

temi / fenomeni oggetto del soggetto:

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.
Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:
04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese della provincia di Torino.

popolazione di riferimento: Imprese del terziario della provincia di Torino.

estensione territoriale del sondaggio:
Provincia di Torino.

metodo di campionamento: Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Torino.

rappresentatività del campione²:

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese della provincia di Torino. Domini di studio del campione: Dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-15 addetti, 16-49 addetti, 50-249 addetti, oltre 249 addetti), Settore di attività (commercio no food, commercio food, pubblici esercizi, alberghi, trasporti e logistica, altri servizi alle imprese, servizi alle persone).

metodo di raccolta delle informazioni:

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview).

consistenza numerica del campione³: Numerosità campionaria complessiva: 800 casi (800 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 3.886 (64,5%); «rifiuti»: 1.342 (22,3%); «sostituzioni»: 5.228 (86,7%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +2,6%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

testo integrale di tutte le domande (questionario)

1. (CONGIUNTURA TERZO TRIMESTRE 2020) A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

impresa e del Suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (PREVISIONE QUARTO TRIMESTRE 2020) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi tre mesi, rispetto al trimestre attuale...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

2a. Nel 2019, i ricavi complessivi della Sua impresa ammontavano a circa... (Una risposta in euro)

- Indica € _____
- Non indica → **vai a domanda 2b**

TOTALE RISPONDENTI 100%

2b. (Se non hanno voluto indicare il valore in € alla D2a) Può indicare almeno orientativamente la fascia nella quale si collocavano i ricavi della Sua impresa nel 2019? (Una risposta)

- Fino a 100 mila € 1
- Da 100 mila € a 250 mila € 2
- Da 250 mila € a 500 mila € 3
- Da 500 mila € a 1 mln € 4
- Da 1 mln € a 2,5 mln € 5
- Da 2,5 mln € a 10 mln € 6
- Oltre 10 mln € 7
- Non indica 99

TOTALE RISPONDENTI 100%

2c. (CONGIUNTURA PRIMO SEMESTRE 2020) Nei primi sei mesi del 2020, rispetto allo stesso periodo del 2019, la variazione percentuale dei ricavi della Sua impresa è stata di... (Una risposta)

- Oltre +25% 1
- Tra +10% e +25% 2
- Tra +5% e +10% 3
- Tra -5% e +5% 4
- Tra -10% e -5% 5
- Tra -25% e -10% 6
- Tra -50% e -25% 7
- Oltre -50% 8

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. (CONGIUNTURA TERZO TRIMESTRE 2020) Nei soli mesi di luglio, agosto, settembre 2020, rispetto allo stesso periodo del 2019, la variazione percentuale dei ricavi della Sua impresa è stata di... (Una risposta)

- Oltre +25% 1
- Tra +10% e +25% 2
- Tra +5% e +10% 3
- Tra -5% e +5% 4
- Tra -10% e -5% 5
- Tra -25% e -10% 6
- Tra -50% e -25% 7
- Oltre -50% 8

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (PREVISIONE SECONDO SEMESTRE 2020) Alla fine del 2020, ossia nel secondo semestre 2020, rispetto allo stesso periodo del 2019, la migliore previsione che può attualmente fare sulla variazione percentuale dei ricavi della Sua impresa è... (Una risposta)

- Oltre +25% 1
- Tra +10% e +25% 2
- Tra +5% e +10% 3
- Tra -5% e +5% 4

- Tra -10% e -5% 5
- Tra -25% e -10% 6
- Tra -50% e -25% 7
- Oltre -50% 8

TOTALE RISPONDENTI 100%

4a. Nella media storica della Sua impresa (fino al 2019), i costi correnti, ossia tutto ciò che serve per il funzionamento dell'impresa (affitti, leasing, materie prime, lavoro, servizi), quale percentuale (anche approssimativa) dei ricavi complessivi aziendali rappresentano? (Una risposta %)

|__|__|__|__|%

TOTALE RISPONDENTI 100%

4b. (CONGIUNTURA PRIMO SEMESTRE 2020) Sempre pensando ai primi sei mesi del 2020, rispetto allo stesso periodo del 2019, la variazione percentuale dei costi correnti, ossia tutto ciò che serve per il funzionamento dell'impresa (affitti, leasing, materie prime, lavoro, servizi), è stata di... (Una risposta)

- Oltre +25% 1
- Tra +10% e +25% 2
- Tra +5% e +10% 3
- Tra -5% e +5% 4
- Tra -10% e -5% 5
- Tra -25% e -10% 6
- Tra -50% e -25% 7
- Oltre -50% 8

TOTALE RISPONDENTI 100%

4c. (PREVISIONE SECONDO SEMESTRE 2020) Alla fine del 2020, ossia nel secondo semestre 2020, rispetto allo stesso periodo del 2019, la previsione circa la variazione percentuale dei costi correnti, ossia tutto ciò che serve per il funzionamento dell'impresa (affitti, leasing, materie prime, lavoro, servizi), è... (Una risposta)

- Oltre +25% 1
- Tra +10% e +25% 2

- Tra +5% e +10% 3
- Tra -5% e +5% 4
- Tra -10% e -5% 5
- Tra -25% e -10% 6
- Tra -50% e -25% 7
- Oltre -50% 8

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (CONGIUNTURA) Nel trimestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

TOTALE RISPONDENTI 79%

6. (PREVISIONE) Nel prossimo trimestre prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre attuale... (Una risposta)

- Aumenterà 1
- Resterà invariato 2
- Diminuirà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. (CONGIUNTURA) I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono...? (Una risposta)

- Migliorati⁴ 1
- Restati invariati 2
- Peggiorati⁵ 3

⁴ I prezzi sono diminuiti

⁵ I prezzi sono aumentati

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. (PREVISIONE) Ella prevede che i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori nei prossimi tre mesi...? (Una risposta)

- Miglioreranno 1
- Resteranno invariati 2
- Peggioreranno 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. (CONGIUNTURA) Il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- Migliorato⁶ 1
- Restato invariato 2
- Peggiorato⁷ 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (PREVISIONE) Nei prossimi tre mesi il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariato 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

10a. La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

⁶ I tempi di pagamento si sono accorciati

⁷ I tempi di pagamento si sono allungati

10b. Ritiene che nel prossimo trimestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

CREDITO

11. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? (Una risposta)

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre 5
- No, non ha fatto richiesta 6

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. La Sua impresa dispone almeno di un fido o di un finanziamento concesso da una banca? (Una risposta)

- Sì, da oltre sei mesi 1
- Sì, da meno di sei mesi 2
- No 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. (Solo chi ha fidi/finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi,

ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento a... *(Una risposta per ciascun item)*

	Migliorata	Invariata	Peggiorata
• ...durata temporale del credito	1	2	3
• ...tassi di interesse	1	2	3
• ...costo dell'istruttoria	1	2	3
• ...garanzie richieste	1	2	3

TOTALE RISPONDENTI 57,6%

14. Con riferimento al costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti di titoli, ecc.), ritiene che, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, la situazione sia...? *(Una risposta)*

• Migliorata	1
• Rimasta invariata	2
• Peggiorata	3

TOTALE RISPONDENTI 100%

RIGENERAZIONE URBANA

15. A Suo avviso qual è l'entità dell'impatto negativo che la crisi sanitaria legata al COVID-19 avrà sugli esercizi commerciali situati nel centro storico di Torino? *(Una risposta)*

• Nessuno (alla fine della crisi resteranno più o meno gli stessi esercizi del periodo pre-COVID)	1
• Moderato (alla fine della crisi qualche negozio avrà chiuso o sarà cambiato, ma nel suo complesso l'assetto dell'offerta commerciale del centro storico resisterà)	2
• Abbastanza considerevole (alla fine della crisi nel centro storico della città molte attività commerciali saranno chiuse o cambiate)	3
• Molto considerevole (alla fine della pandemia il tessuto commerciale del centro storico di Torino, sarà stato totalmente stravolto)	4

TOTALE RISPONDENTI 100%

18. (Solo coloro che credono che la crisi sanitaria avrà un qualche impatto sugli esercizi commerciali situati nel centro storico di Torino) In particolare, quali pensa che siano i fattori che più degli altri stanno impattando negativamente sulle attività commerciali del centro storico di Torino? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

- La diffusione dello smart working |__|
- L'aumento della disoccupazione e l'incertezza economica delle famiglie |__|
- Le limitazioni alla libertà personale (uscite, feste, assembramenti etc.) dettate dai protocolli di sicurezza |__|
- L'aumento degli spostamenti in automobile/ motocicletta a discapito dei mezzi pubblici |__|
- La riduzione dei flussi turistici in città |__|
- La riduzione delle presenze di uomini di affari e persone che approdavano in città per lavoro |__|
- La riduzione di eventi mondani e culturali che attirino consumatori (residenti e non) verso il centro |__|
- Altro (specificare)_____ |__|

TOTALE RISPONDENTI 98,8%

19. A Suo avviso come stanno cambiando le abitudini dei consumatori di Torino dall'inizio della pandemia? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

- Rispetto a prima tendono sempre più a preferire attività commerciali raggiungibili in automobile |__|
- Frequentano e consumano più di prima nei quartieri di residenza (tra cui periferie e hinterland) a discapito del centro della città |__|
- Consumano meno rispetto a prima |__|
- Consumano prodotti e servizi diversi rispetto a prima |__|
- Acquistano di più on-line a discapito del canale fisico |__|
- Altro (specificare)_____ |__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

20. Alla luce delle trasformazioni legate alla crisi sanitaria, quanto si dichiara d'accordo con l'idea di creare una "Torino a centralità diffuse" (Torino policentrica, ovvero una distribuzione delle attività commerciali/turistiche anche oltre le zone del centro storico)? (Una risposta)

- Completamente d'accordo 1

- Abbastanza d'accordo 2
- Né d'accordo né in disaccordo 3
- Abbastanza in disaccordo 4
- Completamente in disaccordo 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

21. (Solo coloro che si dichiarano d'accordo con l'idea di creare una "Torino a centralità diffuse") In particolare, quali ritiene siano i vantaggi di una Torino con "più centri"? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

- Limitata congestione stradale |__|
- Redistribuzione della ricchezza |__|
- Qualità della vita più alta non solo al centro ma anche nel resto della città |__|
- Valorizzazione economica degli immobili situati in zone non centrali |__|
- Incremento delle attività commerciali, turistiche e dei servizi delle zone non centrali |__|
- Aumento della capacità di ricezione turistica dell'intera città |__|
- Altro (specificare)_____ |__|

TOTALE RISPONDENTI 47,8%

22. (Esclusivamente coloro che si dichiarano d'accordo con l'idea di creare una "Torino a centralità diffuse") Che cosa farebbe per creare una Torino policentrica? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

- Incentiverei la rilocalizzazione delle attività commerciali in altre parti della città |__|
- Incentiverei la rilocalizzazione dei servizi ai cittadini (non solo uffici pubblici, ma anche poste, banche, farmacie, tabaccherie) in altre parti della città |__|
- Creerei eventi (mostre, fiere, spettacoli teatrali, concerti, expo etc.) fuori dal centro |__|
- Farei opere pubbliche sulle aree non centrali (collegamenti, strade, marciapiedi, facciate degli edifici, illuminazione) |__|
- Investirei sulla sicurezza e il presidio territoriale delle aree non centrali |__|

- Altro (specificare) _____

|__|

TOTALE RISPONDENTI 47,8%