Doxa

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

ITALIANI, INVESTIMENTI E TRADING ONLINE

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

BVA Doxa SPA

3. SOGGETTO COMMITTENTE

INC Comunicazione

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

INC Comunicazione

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Il sondaggio è stato realizzato nel mese di Luglio 2019

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Doxa

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

www.adnkronos.com
www.liberoquotidiano.it
www.virgilio.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

Novembre 2019

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Sono state poste delle domande, a risposta chiusa, volte a valutare gli atteggiamenti degli italiani verso gli investimenti con un focus su chi ha esperienza di trading on line

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

L'universo di riferimento è costituito dalla popolazione italiana adulta user frequenti di internet di età compresa tra i 25 ed i 55 anni

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

È stato utilizzato un campione nazionale rappresentativo della popolazione italiana user frequenti di internet di età compresa tra i 25 ed i 55 anni, affiancata da un campionamento su chi ha fatto trading on line negli ultimi 12 mesi

Segue elenco dei comuni in cui sono state realizzate le interviste.

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Doxa

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Aci Castello
Aci Catena
Acireale
Acquapendente
Adria
Agerola
Agrate Brianza
Agropoli
Ailoche
Alba
Alba Adriatica
Albano Laziale
Albenga
Albino
Alessandria
Alpignano
Altamura
Amantea
Ancona
Andria
Angera
Angri
Antrodoco
Anzio
Appiano Sulla Strada Del Vino
Appignano Del Tronto
Arbus
Arcisate
Arezzo
Arqua' Petrarca
Arzano
Arzignano
Assemini
Asti
Avella
Avellino
Aversa
Avigliano
Bagnacavallo
Bagnara Calabra
Bagno A Ripoli
Barberino Di Mugello
Barga
Bari
Barletta
Baschi

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Doxa

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

E' stato definito un campione rappresentativo dell'universo di riferimento per i principali parametri sociodemografici (genere, età, ampiezza centri, macro aree geografiche, titolo di studio), per un totale di 1000 casi. Il boost di 150 casi è rappresentativo dell'universo di chi ha fatto trading on line negli ultimi 12 mesi per i principali parametri sociodemografici (genere, età, ampiezza centri, macro aree geografiche, titolo di studio). I dati sono stati ponderati per restituire rappresentatività al campione complessivo.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Con il campione utilizzato (1000 casi), per una risposta data dal 50% degli intervistati, si calcola un margine di errore del + /- 3 punti percentuali, al livello di confidenza del 95%. Per il boost (150 casi), per una risposta data dal 50% degli intervistati, si calcola un margine di errore del + /- 8 punti percentuali, al livello di confidenza del 95%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Il sondaggio è stato realizzato per mezzo di interviste web condotte con metodo C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interviewing).

Questo sistema permette di controllare le coerenze delle risposte alle diverse domande già in fase di programmazione, guidando l'intervistato nei percorsi corretti.

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Doxa

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……7.678	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……3.128	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.150	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Base campionaria 1.000 popolazione
Pensi di avere, a oggi, una strategia per la costruzione della tua ricchezza personale? Sì/No
Mancate risposte: 0%
Escludendo gli immobili, investi o hai mai investito i tuoi soldi? Sì ho attualmente investimenti/ Sì, ho avuto investimenti in passato/ No, non ho mai fatto investimenti
Mancate risposte: 0%
Se dovessi prendere una decisione su un investimento, con chi ne parleresti? Lista di contatti
Mancate risposte: 0%
In cosa investi? Lista di forme di investimento + altro specificare
Mancate risposte: 0%
Per quale motivo non hai mai fatto investimenti / non fai più investimenti? Precodifiche + altro specificare
Mancate risposte: 0%
Abbiamo parlato di trading/investimenti tradizionali. Ora vogliamo sapere se conosci o utilizzi piattaforme di TRADING ONLINE. Quale di queste frasi descrive meglio il tuo atteggiamento nei confronti del trading ONLINE? Lo pratico/ Mi interessa e ho in programma di cominciare/ Mi interessa poco, ma proverò ad informarmi sull'argomento/ Non mi interessa
Mancate risposte: 0%
Per quale motivo non ti interessa o ti interessa poco il TRADING ONLINE? Lista barriere
Mancate risposte: 0%
Cosa potrebbe farti cambiare idea/ farti interessare di più al trading on line?
Mancate risposte: 0%

Base campionaria 150 trader online
Pensando alle piattaforme di trading online, quali sono le prime 3 che ti vengono in mente? Open ended
Mancate risposte: 0%
Quali di queste frasi descrive meglio la frequenza e con cui fai operazioni online (riferito agli ultimi 12 mesi)? Almeno 1 operazione al giorno/ Almeno 3 operazioni a settimana/Almeno 1 operazione a settimana 7Solo occasionalmente, una volta ogni tanto
Mancate risposte: 0%

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.