

## documento informativo completo

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

### **titolo del sondaggio**

Indagine sul clima di fiducia dei consumatori nella provincia autonoma di Bolzano

### **soggetto che ha realizzato il sondaggio**

Format Research Srl

### **soggetto committente**

Ire Camera di Commercio di Bolzano

### **soggetto acquirente**

Ire Camera di Commercio di Bolzano

### **data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio**

Dal 01 ottobre al 13 ottobre 2016

### **mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio**

<http://www.altoadigeinnovazione.it/consumatori-alto-adige-la-fiducia-rimane-positiva-ma-meno-del-2015/>

<http://radionbc.it/fiducia-in-calo-dei-consumatori-altoatesini-per-ripresa-delleconomia-nel-2016/>

### **data di pubblicazione o diffusione**

11 novembre 2016

Format Research s.r.l. - sede legale e operativa - via ugo balzani 77  
00162 roma, italia - rea 747042/rm

unità operativa - via sebastiano caboto 22/a  
33170 pordenone, italia - rea 99634/pn

tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96

cf / p.iva / reg.imp.roma: 04268451004  
cap. soc. € 10.340,00 i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com) - [format@pec.formatresearch.com](mailto:format@pec.formatresearch.com)



UNI EN ISO 9001:2015  
CERT. N° 1049

## **temi / fenomeni oggetti del soggetto**

L'indagine statistica realizzata al fine di rilevare il clima di fiducia dei consumatori altoatesini. L'obiettivo principale è quello di comprendere l'andamento congiunturale dell'economia altoatesina.

## **popolazione di riferimento**

L'indagine è stata basata su un campione rappresentativo dell'universo dei consumatori di età superiore ai 18 anni, ovvero delle famiglie residenti nel territorio della Provincia Autonoma di Bolzano.

## **comuni di rilevazione (elenco)**

Aldino  
Andriano  
Appiano sulla strada del vino  
Avelengo  
Badia  
Barbiano  
Bolzano  
Braies  
Brennero  
Bressanone  
Bronzolo  
Brunico  
Caldaro sulla strada del vino  
Campo di Trens  
Campo Tures  
Castelbello-Ciardes  
Castelrotto  
Cermes  
Chienes  
Chiusa  
Cornedo all'Isarco  
Cortaccia sulla strada del vino  
Cortina sulla strada del vino  
Corvara in Badia  
Curon Venosta  
Egna  
Falzes  
Fiè allo Sciliar  
Fortezza  
Funes  
Gais  
Gargazzone  
Glorenza  
La Valle

Laces  
Lagundo  
Laion  
Laives  
Lana  
Lasa  
Luson  
Magrè sulla strada del vino  
Malles Venosta  
Marebbe  
Marlengo  
Meltina  
Merano  
Monguelfo-Tesido  
Montagna  
Moso in Passiria  
Nalles  
Naturno  
Naz-Sciaves  
Nova Levante  
Nova Ponente  
Ora  
Ortisei  
Parcines  
Perca  
Plaus  
Postal  
Prato allo Stelvio  
Predoi  
Racines  
Rasun Anterselva  
Renon  
Rifiano  
Rio di Pusteria  
Rodengo  
S. Cristina Val Gardena  
S. Genesio Atesino  
S. Leonardo in Passiria  
S. Lorenzo di Sebato  
S. Martino in Passiria  
S. Pancrazio  
Salorno  
San Candido  
Sarentino  
Scena  
Selva dei Molini  
Selva di Val Gardena  
Senales  
Senale-S. Felice  
Sesto

Silandro  
Sluderno  
Stelvio  
Terento  
Terlano  
Termeno sulla strada del vino  
Tesimo  
Tires  
Tirolo  
Trodena nel parco naturale  
Tubre  
Ultimo  
Vadena  
Val di Vizze  
Valdaora  
Valle Aurina  
Valle di Casies  
Vandoies  
Varna  
Velturmo  
Verano  
Villandro  
Vipiteno

### **metodo di campionamento**

Campione rappresentativo della popolazione residente nella provincia autonoma di Bolzano per area funzionale. Il campionamento adottato è stato un campionamento di tipo casuale a doppio stadio.

### **rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore**

Campione statisticamente rappresentativo dell'universo di interesse (=500 interviste a buon fine), analizzato in funzione dei seguenti domini di studio: sesso (maschio, femmina), classe di età (18-29 anni, 30-49 anni, 50-64 anni, 65-99 anni). Intervallo di confidenza 95% (Errore +4,5%). Fonte delle anagrafiche della popolazione: Banche dati Servizio Telefonico Nazionale).

### **metodo di raccolta delle informazioni**

Interviste telefoniche somministrate con il sistema Cati (computer assisted telephone interview)

### consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate

	cifra	percentuale
<b>non reperibili</b>	<b>344</b>	<b>6,56</b>
<b>rifiuti</b>	<b>1.008</b>	<b>19,24</b>
<b>sostituzioni</b>	<b>1.352</b>	<b>25,80</b>
<b>totale interviste</b>	<b>500</b>	<b>9,54</b>

### testo integrale di tutte le domande (questionario)

4bis. A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Alto Adige negli ultimi 12 mesi è: (Una risposta)

- Nettamente migliorata 1
- Lievemente migliorata 2
- Rimasta stazionaria 3
- Lievemente peggiorata 4
- Nettamente peggiorata 5
- Non so, rifiuto 6

**Totale rispondenti: 100%**

5bis. A Suo giudizio, nei prossimi 12 mesi, la situazione economica generale dell'Alto Adige dovrebbe: (Una risposta)

- Migliorare nettamente 1
- Migliorare lievemente 2
- Rimanere stazionaria 3
- Peggiorare lievemente 4
- Peggiorare nettamente 5
- Non so, rifiuto 6

**Totale rispondenti: 100%**

9bis. A Suo giudizio, nel corso dei prossimi 12 mesi, il numero dei disoccupati in Alto Adige: (Una risposta)

- Aumenterà fortemente 1
- Aumenterà moderatamente 2
- Resterà stabile 3
- Diminuirà lievemente 4
- Diminuirà molto 5
- Non so, rifiuto 6

**Totale rispondenti: 100%**

10. Nel corso degli ultimi 12 mesi la situazione economica della Sua famiglia è: (Una risposta)

- Nettamente migliorata 1
- Lievemente migliorata 2
- Rimasta stazionaria 3
- Lievemente peggiorata 4
- Nettamente peggiorata 5
- Non so, rifiuto 6

**Totale rispondenti: 100%**

11. A suo giudizio, nel corso dei prossimi 12 mesi, la situazione economica della Sua famiglia: (Una risposta)

- Migliorerà nettamente 1
- Migliorerà lievemente 2
- Resterà stazionaria 3
- Peggiorerà lievemente 4
- Peggiorerà nettamente 5
- Non so, rifiuto 6

**Totale rispondenti: 100%**

12. Qual è l'attuale situazione finanziaria della Sua famiglia: (Una risposta)

- Deve fare debiti 1
- Deve prelevare dai propri risparmi 2
- Quadra appena il suo bilancio 3
- Riesce a risparmiare qualcosa 4
- Riesce a risparmiare abbastanza 5
- Non so, rifiuto 6

**Totale rispondenti: 100%**

13bis. Nel corso dei prossimi 12 mesi ha intenzione di spendere, in rapporto ai 12 mesi passati, per l'acquisto di elettrodomestici, prodotti elettronici e mobilio: (Una risposta)

- Molto di più 1
- Un po' di più 2
- Uguale 3
- Un po' di meno 4
- Molto meno 5
- Non so, rifiuto 8

**Totale rispondenti: 100%**

15. Considerando la situazione economica dell'Alto Adige, Lei ritiene opportuno risparmiare? (Una risposta)

- Certamente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Probabilmente no 3
- Certamente no 4
- Non so, rifiuto 5

**Totale rispondenti: 100%**

14. Nei prossimi 12 mesi, Lei riuscirà ad effettuare risparmi? (Una risposta)

- Certamente sì 1
- Probabilmente sì 2

- Probabilmente no 3
- Certamente no 4
- Non so, rifiuto 5

**Totale rispondenti: 100%**

16. Lei o un membro della Suo nucleo familiare ha intenzione di acquistare un'autovettura nei prossimi 12 mesi? (Una risposta)

- Certamente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Probabilmente no 3
- Certamente no 4
- Non so, rifiuto 5

**Totale rispondenti: 100%**

17. Lei o un membro della Suo nucleo familiare ha intenzione di acquistare una abitazione o di iniziarne la costruzione nei prossimi 12 mesi (ad es. abitazione per se o per un familiare, residenza secondaria, abitazione destinata a locazione, ecc.)? (Una risposta)

- Certamente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Probabilmente no 3
- Certamente no 4
- Non so, rifiuto 5

**Totale rispondenti: 100%**

18. Lei o un membro della Suo nucleo familiare ha intenzione di spendere somme rilevanti per la manutenzione o il miglioramento di una abitazione nei prossimi 12 mesi (ad es. abitazione per se o per un familiare, residenza secondaria, abitazione destinata a locazione, ecc.)? (Una risposta)

- Certamente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Probabilmente no 3

- Certamente no 4
- Non so, rifiuto 5

**Totale rispondenti: 100%**

19. Solitamente, su quali informazioni si basa quando deve scegliere un artigiano (ad es. parrucchiere, falegname, elettricista, pittore, muratore, installatore)? Per effettuare la Sua scelta, come reputa... (una risposta per riga)

	<i>molto importanti</i>	<i>importanti</i>	<i>poco importanti</i>	<i>assolutamente non importanti</i>	<i>non sa/non risponde</i>
...le esperienze passate	1	2	3	4	99
...l'opinione di conoscenti o il "passaparola"	1	2	3	4	99
...la pubblicità, ad esempio sui giornali o alla radio	1	2	3	4	99
...il fatto che l'artigiano abbia il diploma di "Maestro professionale"	1	2	3	4	99

**Totale rispondenti: 100%**

20) Sa che in Alto Adige la formazione professionale consente di acquisire la qualifica di "Maestro professionale" per molti mestieri artigiani?

- Sì 1
- No 2
- Non so 99

**Totale rispondenti: 100%**

21) [Porre solo a chi ha risposto "sì" alla precedente] Ritiene che le imprese artigiane il cui titolare ha la qualifica di "Maestro professionale" siano generalmente migliori, uguali o peggiori rispetto alle altre imprese artigiane per quanto riguarda...

	<i>generalmente migliori</i>	<i>generalmente uguali</i>	<i>generalmente peggiori</i>	<i>non sa/non risponde</i>
...la qualità dei prodotti o dei servizi offerti	1	2	3	99
...il rapporto qualità/prezzo	1	2	3	99
...l'affidabilità e la puntualità	1	2	3	99
...la varietà dei prodotti e servizi offerti	1	2	3	99
...la capacità di soddisfare esigenze particolari	1	2	3	99
...altri aspetti (specificare quali) _____	1	2	3	99

**Totale rispondenti: 60,6%**

3a. Solo per la statistica: Posso chiederle il Suo anno di nascita? (Domanda aperta. Indicare l'anno di nascita. Stimare in caso di rifiuto)

|\_\_\_\_\_|

**Totale rispondenti: 100%**

1. Sesso dell'intervistato (Una risposta. Non chiedere)

- Maschile 1
- Femminile 2

**Totale rispondenti: 100%**

2a. Di quante persone è composto il Suo nucleo familiare, Lei compreso? (Domanda a risposta aperta. Indicare il numero di persone esclusi eventuali domestici e subaffittuari)

|\_\_\_\_\_|

**Totale rispondenti: 100%**

2b. Di cui percettori di reddito? (Domanda a risposta aperta. Indicare il numero di percettori di reddito)

|\_\_\_\_\_|

**Totale rispondenti: 100%**

3c. Può indicarmi la Sua attuale occupazione? (Una risposta)

- Occupato a tempo pieno 1
- Occupato a tempo ridotto/parziale 2
- Attualmente disoccupato 3
- Pensionato - Invalido 4
- Studente / in cerca di prima occupazione / apprendista 5
- Redditiere 6
- Altro (casalinga, militare di leva) 7
- Non so, rifiuto 99

**Totale rispondenti: 100%**

3d. Può indicarmi la Sua categoria professionale? (In caso di "attualmente disoccupato" o "pensionato - invalido" si tratta della posizione professionale ricoperta in precedenza dall'intervistato) (Una risposta)

- Lavoratore autonomo / Libero professionista / Imprenditore 1
- Agricoltore indipendente 2
- Impiegato / Funzionario / Dirigente 3
- Operaio salariato specializzato 4
- Operaio salariato non specializzato 5
- Era casalinga, altro 6

- Non so, rifiuto 99
- Non occupato [Se Studente / in cerca di prima occupazione / apprendista; Redditore; Altro (casalinga, militare di leva)] 98

**Totale rispondenti: 97,6%**