NCP Ricerche

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

RADIO CONTROL ITALIA - indagine sull'ascolto delle principali emittenti radiofoniche italiane - ottobre 2011

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

NCP Ricerche s.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Finelco s.p.a.

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Finelco s.p.a.

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

28 settembre - 25 ottobre 2011

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

NCP Ricerche

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

giornale quotidiano "Italia Oggi"

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

giovedì 10 novembre 2011

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Ascolto della radio e delle singole emittenti radiofoniche nei 7 giorni pre cedenti l'intervista e nel giorno precedente l'intervista (ascolto ieri)

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Individui di età superiore agli 11 anni residenti in Italia

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Tutto il territorio italiano

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti	312	176	126	272	886
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti	159	139	86	170	554
tra 10mila e 100mila abitanti	186	150	150	315	801
più di 100mila abitanti	7	14	7	13	41
Totale	664	479	369	770	2.282

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campionamento probabilistico stratificato
Il campione è stato ponderato al termine della rilevazione per regione, provincia, ampiezza, giorno di rilevazione e genere per età

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

6000 interviste effettuate
Margine di errore +- 1,265% al 95% di livello di confidenza
Rappresentativo per: genere, fascia di età, regione, ampiezza centri

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Intervista telefonica CATI mediante questionario strutturato

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

NCP Ricerche

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra 84.260	% .....
Rifiuti	cifra 34.466	% .....
Sostituzioni	cifra	% .....
Totale interviste effettuate	cifra 124.726	% .....

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

D1. Considerando che può ascoltare la radio a casa, al lavoro, in auto, in locale pubblico o altrove tramite apparecchio stereo, radiolina, autoradio, tv satellitare, internet, telefono cellulare o altro, all'incirca quanti giorni alla settimana le capita di ascoltare la radio in casa o fuori di casa ?

Tutti i giorni o quasi (6/7 giorni la settimana)
4-5 giorni la settimana
2-3 giorni la settimana
1 giorno la settimana
1 giorno ogni 2 settimane
1 giorno al mese
Più raramente
Mai o quasi mai

D2. Le leggerò ora i nomi delle radio che si possono ascoltare in questa zona. Per ciascuna mi dica se le è capitato di ascoltarla negli ultimi 7 giorni per almeno 15 minuti
ISORADIO
RADIO LATTEMIELE
M2O
RADIO 105
RADIO 24 - IL SOLE 24 ORE
RADIO CAPITAL
RADIO R101
RADIO CUORE
RADIO DEEJAY
RADIO ITALIA ANNI 60
RADIO ITALIA SOLO MUSICA ITALIANA
RADIO KISSKISS
RADIO MARIA
RADIO RADICALE
RAI RADIODUE
RAI RADIOTRE
RAI RADIOUNO
RDS 100% GRANDI SUCCESSI
VIRGIN RADIO
RMC RADIO MONTE CARLO
RTL 102,5
ALTRE RADIO LOCALI

Parliamo adesso della giornata di IERI. Le chiederò come ha trascorso la giornata di IERI: cominciamo dalla mattina presto :
D3. a che ora si è svegliato ieri mattina ?
D4. fino a che ora è rimasto a casa ?
D5. fino a che ora è rimasto fuori di casa ?
D6. a che ora è andato a dormire ieri sera ?

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.