

# Kkienn s.r.l.

## Documento completo relativo al sondaggio<sup>1</sup>

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

### 1. TITOLO DEL SONDAGGIO

Osservatorio Nuove Generazioni Italia 2023

### 2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Kkienn s.r.l.

### 3. SOGGETTO COMMITTENTE

Unipol Assicurazioni S.p.A.

### 4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Unipol Assicurazioni S.p.A.

### 5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 14 al 23 luglio 2023

<sup>1</sup> Tutti i campi sono obbligatori.

# Kkienn s.r.l.

**6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO<sup>2</sup>** (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web*)

Rivista Changes, sul sito di Changes e verrà diffuso con uscite tematiche dai canali social e digitali utilizzati da Unipolsai Assicurazioni

**7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE**

A partire dal 6 ottobre 2023

**8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO** (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Società

**9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO**

1.000 giovani dai 16 ai 35 anni, più un campione di controllo di adulti dai 36 ai 75 anni

**10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO<sup>3</sup>**

Comuni italiani

<sup>2</sup> Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

<sup>3</sup> Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

# ***Kkienn s.r.l.***

## 10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE <sup>4</sup>

### Opzione a). Elenco dei Comuni

Tutti i comuni italiani

<sup>4</sup> Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

# Kkienn s.r.l.

Opzione b). Numero di comuni<sup>5</sup>

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

**11. METODO DI CAMPIONAMENTO** (inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)

Campione casuale probabilistico stratificato di tipo panel, estratto da panel Via! Bilendi

**12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE**

Con il campione utilizzato per una risposta data dal 50% degli intervistati, si calcola un margine di errore del +/- 2,1%, al livello di confidenza del 90%.

**13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI**

Il sondaggio è stato realizzato per mezzo di interviste online condotte con metodo C.A.W.I. - interviste online con questionario strutturato

<sup>5</sup> La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

# Kkienn s.r.l.

## 14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra .....	% .....
Rifiuti	cifra .....	% .....
Sostituzioni	cifra .....	% .....
Totale interviste effettuate	cifra .....1.502	% .....

## 15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE <sup>6</sup>

(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

Regione di residenza (rispondenti = 100%)
Provincia di residenza (rispondenti = 100%)
Abiti in un capoluogo di provincia? (rispondenti = 100%)
Indica il genere in cui ti identifichi (rispondenti = 100%)
Quanti anni hai? (rispondenti = 100%)
Che lavoro fai? (rispondenti = 100%)
Gli ultimi 15-20 anni sono stati un periodo di cambiamenti per il nostro paese. Di seguito sono indicati alcuni fenomeni. Puoi dirmi secondo te che se hanno avuto un IMPATTO POSITIVO O NEGATIVO SULLA VITA DEGLI ITALIANI e in che misura?
? La globalizzazione dell ' economia
? La deindustrializzazione del nostro paese
? La crisi del lavoro (precarietà, retribuzioni basse, ecc.)
? L ' aumento della povertà e delle diseguglianze
? L ' invecchiamento della popolazione
? Il calo della natalità
? La crisi della politica e dell ' amministrazione pubblica
? La crisi della scuola e dei processi educativi
? I flussi migratori in arrivo nel Paese
? I flussi migratori in partenza dal nostro paese
? La diffusione delle tecnologie digitali
? La diffusione dei social
? Lo sviluppo delle libertà e dei diritti individuali (minoranze, LGBTQ+ecc.)
? L ' evoluzione del ruolo delle donne nella società
? L ' aumentata sensibilità ai temi etici e sociali
? L ' aumentata sensibilità ai temi del clima e dell ' ambiente
? L ' evoluzione della famiglia (nuove famiglie ecc.)
? L ' evoluzione del sistema di valori (rispondenti = 71%)
Nel complesso la VITA DEGLI ITALIANI negli ultimi 15-20 anni è CAMBIATA IN MEGLIO, è CAMBIATA IN PEGGIO oppure NON È CAMBIATA?

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.



<sup>6</sup> Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.