# *SWG spa*

## Documento completo relativo al sondaggio[1]

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

### 1.TITOLO DEL SONDAGGIO

la vendita di Telecom

### 2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

SWG spa

### 3. SOGGETTO COMMITTENTE

Il Venerdì di Repubblica

### 4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Il Venerdì di Repubblica

### 5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

24-25 settembre 2013

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

# *SWG spa*

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Il Venerdì di Repubblica

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

11 ottobre 2013

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

economia

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

popolazione italiana maggiorenne

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

totale Italia

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

# *SWG spa*

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Abano Terme
Abbadia San Salvatore
Abbiategrasso
Acerra
Aci Castello
Aci Catena
Aci Sant'Antonio
Acireale
Acquanegra sul Chiese
Adria
Afragola
Agliana
Agrigento
Agropoli
Airola
Albano Laziale
Albisola Superiore
Alessandria
Alghero
Altamura
Altavilla Irpina
Altavilla Milicia
Altavilla Vicentina
Altopascio
Amatrice
Amelia
Ampezzo
Anacapri
Anagni
Ancona
Andria
Angri
Anguillara Sabazia
Anzio
Aprilia
Arborea
Arborio
Arcole
Arcugnano
Ardea
Ardore
Arena
Ariano Irpino
Arignano
Arizzano
Asciano

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

# *SWG spa*

Opzione b). Numero di comuni[5]

| Comuni | Nord Ovest | Nord Est | Centro | Sud e Isole | Totale |
|---|---|---|---|---|---|
| **fino a 5mila abitanti** | | | | | |
| **più di 5mila abitanti** | | | | | |
| **fino a 10mila abitanti** | | | | | |
| **tra 10mila e 100mila abitanti** | | | | | |
| **più di 100mila abitanti** | | | | | |
| **Totale** | | | | | |

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

campionamento probabilistico di tipo stratificato e/o di tipo ripetuto (panel ruotato);

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

campione rappresentativo dell'universo di riferimento per genere, età, zona, ampiezza del comune di residenza
margine di errore massimo ± 2,9%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

sondaggio realizzato con tecnica online CAWI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

# SWG spa

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

| | | |
|---|---|---|
| Non reperibili | cifra ……2.400 | % ……62.00 |
| Rifiuti | cifra …….. | % …… |
| Sostituzioni | cifra …… | % ..... |
| Totale interviste effettuate | cifra ……1.500 | % ……38.00 |

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Un'altra grande azienda italiana, la Telecom, è stata acquistata da società estere. Lei valuta questo passaggio:

negativamente perchè è un'altra perdita del patrimonio italiano 70
positivamente perchè vede l'entrata di capitali esteri 20

non sa 10%

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.