

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

- “I Marchigiani e la forma fisica”

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

- Sigma Consulting di Marco Coltro e Alberto Paterniani snc

3. SOGGETTO COMMITTENTE

- Sigma Consulting di Marco Coltro e Alberto Paterniani snc

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

- Sigma Consulting di Marco Coltro e Alberto Paterniani snc

5. PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

- 16 – 20 giugno 2014

6. MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUI QUALI È PUBBLICATO/DIFFUSO IL SONDAGGIO

- Pubblicato e diffuso da agenzie di stampa e quotidiani/periodici cartacei e online tra i quali pu24.it e ilmessaggero.it.

7. DATA DI PUBBLICAZIONE/DIFFUSIONE

- 11 agosto 2014

8. TEMI OGGETTO DEL SONDAGGIO

- Sondaggio sul rapporto dei marchigiani con la propria forma fisica

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

- Popolazione maggiorenne residente nella Regione Marche

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

- Intero territorio regionale.

Elenco dei comuni della regione Marche nei quali è stata realizzata almeno un'intervista:

Acqualagna	Cupramontana	Monte San Vito	Porto San Giorgio
Acquasanta Terme	Fabiano	Monte Urano	Porto Sant'Elpidio
Acquaviva Picena	Falconara Marittima	Monte Vidon Corrado	Potenza Picena
Agugliano	Falerone	Montecarotto	Recanati
Altidona	Fano	Montecassiano	Ripatransone
Amandola	Fermo	Monteopio	Ripe
Ancona	Fiastra	Montecosaro	Ripe San Ginesio
Apecchio	Filottrano	Montefalcone Appennino	Roccafluvione
Apiro	Fiuminata	Montefano	Rosora
Appignano	Folignano	Montefelcino	San Benedetto del Tronto
Arcevia	Force	Montefiore dell'Asso	San Costanzo
Ascoli Piceno	Fossombrone	Montefortino	San Ginesio
Barchi	Franca Villa d'Este	Montegallo	San Lorenzo in Campo
Belforte del Chienti	Frontone	Montegiove	San Marcello
Belmonte Piceno	Gabicce Mare	Montegrano	San Severino Marche
Belvedere Ostense	Genga	Montelabbate	Santa Maria Nuova
Borgo Pace	Gradara	Montelupone	San'Angelo in Vado
Cagli	Grottammare	Montemaggiore al Metauro	San'Angelo in Vado
Camerano	Grottozzolina	Montemarciano	San'Elpidio a Mare
Camerastra Picena	Gualdo	Montemonaco	Sarnano
Campofilone	Jesi	Monteprandone	Sasso Corvaro
Carassai	Loreto	Monte Rubbio	Sassoferato
Carpegna	Macerata	Moresco	Senigallia
Cartoceto	Macerata Feltria	Morrovalle	Serra San Quirico
Castel di Lama	Maiorati Spontini	Muccia	Serrungarina
Castellino	Malignano	Numana	Servigiano
Castelfidardo	Matelica	Ofida	Sirolo
Castellone di Suasa	Mogliano	Ortezzano	Spinetoli
Castellorivondo	Montebaroccio	Osimondo	Tavullia
Castorano	Mondavio	Ostra Vetere	Tolentino
Cerreto d'Esi	Mondolfo	Peasano	Torre San Patrizio
Cessapalombo	Monsampolo del Tronto	Peasano	Treia
Chiaravalle	Monsano	Petritoli	Urbania
Cingoli	Montalto delle Marche	Petritoli	Urbino
Civitanova Marche	Montappone	Petritoli	Urbisaglia
Colli del Tronto	Monte Cerignone	Piandimonte	Ussita
Colmurano	Monte Giberto	Pieve Torina	Vallefoglia
Comunanza	Monte Porzio	Pollesina	
Corridonia	Monte San Giusto	Polverigi	
Cupra Marittima	Monte San Pietrangeli	Porto Recanati	

11. METODO DI CAMPIONAMENTO

- Campionamento casuale dalle liste degli abbonati al telefono 2013/2014, stratificato e ponderato per sesso, classe d'età, provincia e ampiezza demografica dei centri (successiva ponderazione per titolo di studio)

12. RAPPRESENTATIVITA' DEL CAMPIONE

- Il campione è rappresentativo dell'universo specificato rispetto alle variabili di stratificazione.

Il margine massimo di errore relativo alle stime generali del sondaggio (livello di confidenza del 95%) è del 3,7%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

- Questionario strutturato somministrato per intervista telefonica con l'ausilio del computer.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

Non reperibili	1.392	28%
Rifiuti	2.953	58%
Interviste effettuate	692	14%
Totale contatti	5.037	100%

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE**1. *Lei segue una dieta alimentare?***

- quasi sempre
- spesso
- a volte, dipende dai periodi dell'anno
- in poche rare occasioni
- no, mai

% di persone che hanno risposto: 100%

2. *Per questa stagione estiva, ha pensato di rimettersi in forma?*

- si, lo sto facendo
- si, ma devo ancora iniziare
- si, ma non riesco ad essere costante
- si, ma non riesco a dedicarci tempo
- no, non intendo prendermi cura del mio corpo
- no, non mi preoccupa della mia forma fisica
- no, mi sento già in forma

% di persone che hanno risposto: 100%

3. Quali pasti consuma abitualmente durante la giornata?

(possibili più risposte)

- prima colazione
- merenda o spuntino prima di pranzo
- pranzo
- merenda o spuntino prima di cena
- cena
- spuntino dopo cena

% di persone che hanno risposto: 100%

4. Qual è il pasto al quale lei non rinuncierebbe?

- prima colazione
- merenda o spuntino prima di pranzo
- pranzo
- merenda o spuntino prima di cena
- cena
- spuntino dopo cena

% di persone che hanno risposto: 100%

5. Si reputa pronto e in forma per le ferie d'agosto?

- per nulla pronto
- non del tutto pronto
- sufficientemente pronto
- abbastanza pronto
- assolutamente pronto

% di persone che hanno risposto: 100%

6. Cosa la preoccupa di più del suo corpo?

(possibili più risposte)

- i capelli
- il viso
- le spalle
- il seno/i pettorali

- le braccia
- le mani
- la pancia
- i fianchi
- i glutei
- le cosce
- i polpacci
- i piedi
- non preoccupazioni relative agli aspetti estetici del mio corpo

% di persone che hanno risposto: 100%