

Indagine Demos-Confidustria Vicenza

Rilevazione 1 (popolazione)

Documento completo relativo ai sondaggi

(in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, allegato A, art. 3, pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002)

LA SOCIETA' VICENTINA, SCENARIO 2010 – SEZIONE GREENECONOMY *(presentato al pubblico conferenza stampa del giorno 11.10.2010)*

1. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Demos e Demetra

2. COMMITTENTE E ACQUIRENTE

Confindustria Vicenza e Fondazione Palazzo Festari

3. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Tecnica CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing)

4. QUALITA' DEL PROCESSO DI RILEVAZIONE

La qualità dei dati è garantita da:

- utilizzo esclusivo degli intervistatori nelle ricerche statistiche (no numeri verdi o teleselling);
- percentuale di laureati di almeno il 20%;
- formazione intervistatore adeguata alla complessità del questionario e col supporto di videoproiettore ed altri materiali;
- procedure standardizzate di intervista come definito da Standardized Survey Interviewing di Flower Mangione;
- procedure standardizzate di supervisione con software di iterazione con l'intervistatore per garantire una adeguata qualità del dato.

5. UNIVERSO O COLLETTIVO DI RIFERIMENTO

Popolazione residente con età maggiore o uguale a 15 anni in possesso di telefonia fissa.

6. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

Provincia di Vicenza

COMUNI DI RILEVAZIONE

AGUGLIARO	FOZA	QUINTO VICENTINO
ALONTE	GALLIO	RECOARO TERME
ALTAVILLA VICENTINA	GAMBELLARA	ROANA
ALTISSIMO	GAMBUGLIANO	ROMANO D'EZZELINO
ARCUGNANO	GRANCONA	ROSA'
ARSIERO	GRISIGNANO DI ZOCCO	ROSSANO VENETO
ARZIGNANO	ISOLA VICENTINA	ROTZO
ASIAGO	LASTEBASSE	SALCEDO
BARBARANO VICENTINO	LONIGO	SAN GERMANO DEI BERICI
BASSANO DEL GRAPPA	LUGO DI VICENZA	SAN PIETRO MUSSOLINO
BOLZANO VICENTINO	LUSIANA	SAN VITO DI LEGUZZANO
BREGANZE	MALO	SANDRIGO
BRENDOLA	MARANO VICENTINO	SANTORSO
BRESSANVIDO	MAROSTICA	SARCEDO
BROGLIANO	MASON VICENTINO	SAREGO
CALDOGNO	MOLVENA	SCHIAVON
CALTRANO	MONTE DI MALO	SCHIO
CALVENE	MONTEBELLO VICENTINO	SOLAGNA
CAMISANO VICENTINO	MONTECCHIO MAGGIORE	SOSSANO
CAMPIGLIA DEI BERICI	MONTECCHIO PRECALCINO	SOVIZZO
CAMPOLONGO SUL BRENTA	MONTEGALDA	TEZZE SUL BRENTA
CARRE'	MONTEVIALE	THIENE
CARTIGLIANO	MONTICELLO CONTE OTTO	TORREBELVICINO
CASSOLA	MONTORSO VICENTINO	TORRI DI QUARTESOLO
CASTEGNERO	MOSSANO	TRISSINO
CASTELGOMBERTO	MUSSOLENTI	VALDAGNO
CHIAMPO	NANTO	VALDASTICO
CHIUPPANO	NOGAROLE VICENTINO	VALLI DEL PASUBIO
CISMON DEL GRAPPA	NOVE	VALSTAGNA
COGOLLO DEL CENGIO	NOVENTA VICENTINA	VELO D'ASTICO
CORNEDO VICENTINO	ORGIANO	VICENZA
COSTABISSARA	PEDEMONTE	VILLAGA
CREAZZO	PIANEZZE	VILLAVERLA
CRESPADORO	PIOVENE ROCCHETTE	ZANE'
DUEVILLE	POSINA	ZERMEGHEDO
ENEGO	POVE DEL GRAPPA	ZOVENCEDO
FARA VICENTINO	POZZOLEONE	ZUGLIANO

7. DATA O PERIODO IN CUI E' STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 20/05/2010 al 27/05/2010

8. TIPO DI CAMPIONAMENTO E DETTAGLI SUI CRITERI SEGUITI PER LA FORMAZIONE DEL CAMPIONE

Campionamento proporzionale alla popolazione residente in base alle zone dei Centri Per l'Impiego in cui è stata suddivisa la provincia. Campionamento per quote (genere ed età).

9. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE, PERCENTUALE DI PERSONE CHE HANNO RISPOSTO A CIASCUNA DOMANDA

Seguendo una strategia basata su un numero massimo di 6 contatti è stato ottenuto, alla conclusione dell'indagine, il seguente risultato:

Stato	N	%
E1. Occupato	2	0.2
E2. Libero	5	0.04
NE1. Risponde un Fax	127	0.89
E3. Segreteria Tel.	--	--
NE2. Numero inesistente	808	5.60
E4. Rifiuto	7795	54.02
NE3. Quota Raggiunta	1437	9.96
NE4. Fuori quota	2156	14.94
I. RISPONDENTE	1338	9.27
E5. Appuntamento	--	--
E6. Non Raggiungibili	759	5.27
TOTALE CONTATTI	14427	100

10. TASSO DI RISPOSTA

Il tasso di risposta è pari a $13,51\% = I / (I + E1 + E2 + E3 + E4 + E5 + E6)$
(Questo tasso è conforme al Response Rate 2 come definito da AAPOR – American Association for Public Opinion Research)

11. RAPPRESENTATIVITA' DEI RISULTATI

Es. Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 2.68%

12. RISULTATI

Nel corso degli ultimi tre anni per migliorare l'efficienza energetica della sua abitazione lei ha:

1. Sì
2. No, ma intende farlo entro l'anno
3. No e non intende farlo

A. Eseguito interventi di risparmio energetico (nuovi impianti di riscaldamento/raffrescamento di classe A o B, opere edili come cappotti, serramenti ecc.ecc.)

Non sa, non risponde: 0.8%

B. Eseguito interventi per l'autoproduzione di energia (pannelli solari, fotovoltaico, geotermico, eolico ecc.)

Non sa, non risponde: 0.6%

C. Installato impianti di co-generazione (calore + elettricità da gas o gasolio, biomasse ecc.)

Non sa, non risponde: 0.1%