DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

- “Le vacanze estive dei Marchigiani”

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

- Sigma Consulting srls – Trademark Italia srl

3. SOGGETTO COMMITTENTE

- Sigma Consulting srls – Trademark Italia srl

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

- Sigma Consulting srls – Trademark Italia srl

5. PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

- 19 – 21 giugno 2017

6. MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUI QUALI È PUBBLICATO/DIFFUSO IL SONDAGGIO

- Pubblicato e diffuso dall'agenzia di stampa Dire e ripreso da e quotidiani/periodici cartacei e online

7. DATA DI PUBBLICAZIONE/DIFFUSIONE

- 6 luglio 2017

8. TEMI OGGETTO DEL SONDAGGIO

- Sondaggio sulle intenzioni di vacanza dei marchigiani

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

- Popolazione maggiorenne residente nella Regione Marche

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

- Intero territorio regionale.

Elenco dei comuni della regione Marche nei quali è stata realizzata almeno un'intervista:

Acqualagna	Falerone	Montecassiano	Potenza Picena
Acquaviva Picena	Fano	Montecosaro	Rapagnano
Amandola	Fermo	Montedinove	Recanati
Ancona	Filottrano	Montefano	Ripe San Ginesio
Apiro	Folignano	Montefelcino	Rosora
Appignano	Force	Montefiore Dell'Aso	San Benedetto Del Tronto
Ascoli Piceno	Francavilla D'Ete	Montegiorgio	San Ginesio
Belforte Del Chienti	Frontone	Montegranaro	San Lorenzo In Campo
Belvedere Ostrense	Gabicce Mare	Montelabbate	San Marcello
Cagli	Gradara	Monteleone Di Fermo	San Severino Marche
Caldarola	Grottammare	Montemaggiore Al Metauro	Sant'Angelo In Pontano
Camerano	Jesi	Montemarciano	Sant'Elpidio A Mare
Camerata Picena	Lapedona	Monteprandone	Santa Maria Nuova
Camerino	Loreto	Monterubbiano	Santa Vittoria In Matenanc
Carpegna	Lunano	Montottone	Sassofeltrio
Cartoceto	Macerata	Morrovalle	Sassoferrato
Castel Di Lama	Mombaroccio	Numana	Senigallia
Castellbellino	Mondolfo	Offagna	Serrapetrona
Castelfidardo	Monsampietro Morico	Ortezzano	Servigliano
Castelraimondo	Monsampolo Del Tronto	Osimo	Sirolo
Castignano	Montappone	Penna San Giovanni	Tavoletto
Castorano	Monte Porzio	Pesaro	Tavullia
Chiaravalle	Monte Rinaldo	Petriano	Tolentino
Civitanova Marche	Monte San Giusto	Petriolo	Treia
Colli Del Tronto	Monte San Martino	Piobbico	Urbino
Comunanza	Monte San Vito	Pollenza	Urbisaglia
Corridonia	Monte Urano	Polverigi	Vallefoglia
Esanatoglia	Monte Vidon Corrado	Ponzano Di Fermo	Venarotta
Fabriano	Montecalvo In Foglia	Porto San Giorgio	
Falconara Marittima	Montecarotto	Porto Sant'Elpidio	

11. METODO DI CAMPIONAMENTO

- Campionamento casuale dalle liste degli abbonati al telefono 2015/2016 e dalla community online Sigma Consulting, stratificato e ponderato per sesso, classe d'età, provincia e ampiezza demografica dei centri (successiva ponderazione per titolo di studio)

12. RAPPRESENTATIVITA' DEL CAMPIONE

- Il campione è rappresentativo dell'universo specificato rispetto alle variabili di stratificazione.

Il margine massimo di errore relativo alle stime generali del sondaggio (livello di confidenza del 95%) è del 3,5%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

- Cati (computer assisted telephone interview) e Cawi (computer assisted web interview) con l'ausilio del computer.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

- 800 casi (500 cati e 300 cawi).

Totale contatti cati: 2.367. Rifiuti: 795. Non reperibili: 1.072.

Totale contatti cawi: 683. Rifiuti: 383.

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE**1. Considerando il periodo estivo, cioè da giugno a settembre, quest'anno farà (o ha fatto) vacanze fuori casa?**

(per vacanza si intende un periodo di almeno 1 notte fuori casa per motivi di svago)

- sì, le farò (o le ho fatte)
- no, non ho fatto vacanze e non le farò
- non ho ancora deciso

% di persone che hanno risposto: 100%

2. In quali mesi estivi ha passato (o passerà) almeno 1 notte fuori casa per motivi di svago?

	si	no
- Giugno	X	X
- Luglio	X	X
- Agosto	X	X
- Settembre	X	X

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto "sì" alla dom. 1

3. Rispetto al 2016, farà più o meno giorni di vacanza?

- di più
- uguale
- di meno

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto "sì" alla dom. 1

4. Rispetto al 20156 spenderà di più o di meno per le sue vacanze estive?

- di più
- uguale
- di meno

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto "sì" alla dom. 1

Ora pensi a quella che lei considera la sua vacanza principale nel periodo estivo.

5. Si svolgerà (o si è svolta) in Italia o all'estero?

- in Italia
- all'estero

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto "sì" alla dom. 1

6. In quale tipo di località ha passato (o passerà) la sua vacanza principale?

- al mare
- in montagna
- in collina
- in campagna
- in una città d'arte/capitali
- al lago
- itinerante (cambiando spesso luogo)
- in altra località (specificare _____)

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto "sì" alla dom. 1

7. Perché non ha fatto o non farà vacanze quest'estate?

- perché le mie condizioni economiche non me lo permettono
- perché non ho le ferie
- perché ho fatto/farò vacanze al di fuori del periodo estivo
- perché non amo fare vacanze fuori casa
- perché dove vivo posso ugualmente godere di momenti di relax (mare, collina, etc.)
- perché la mia situazione familiare non me lo permette
- altro (specificare _____)

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto "no" alla dom. 1

8. Il sisma del 2016 ha influenzato (direttamente o indirettamente) la sua decisione di non partire per le vacanze estive?

- sì, in gran parte
- sì, in minima parte
- no

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto "no" alla dom. 1

9. Gli episodi di terrorismo internazionale la condizionano nella scelta della vacanza?

- no, non cambia nulla
- sì, evito alcune mete
- sì, quest'anno non parto

% di persone che hanno risposto: 100%