

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

- “Le vacanze estive dei Marchigiani”

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

- Sigma Consulting di Marco Coltro e Alberto Paterniani snc – Trademark Italia srl

3. SOGGETTO COMMITTENTE

- Sigma Consulting di Marco Coltro e Alberto Paterniani snc – Trademark Italia srl

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

- Sigma Consulting di Marco Coltro e Alberto Paterniani snc – Trademark Italia srl

5. PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

- 20 – 22 giugno 2016

6. MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUI QUALI È PUBBLICATO/DIFFUSO IL SONDAGGIO

- Pubblicato e diffuso dall'agenzia di stampa Dire e ripreso da e quotidiani/periodici cartacei e online

7. DATA DI PUBBLICAZIONE/DIFFUSIONE

- 8 luglio 2016

8. TEMI OGGETTO DEL SONDAGGIO

- Sondaggio sulle intenzioni di vacanza dei marchigiani

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

- Popolazione maggiorenne residente nella Regione Marche

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

- Intero territorio regionale.

Elenco dei comuni della regione Marche nei quali è stata realizzata almeno un'intervista:

Acqualagna	Fabiano	Monte San Vito	Polverigi
Acquaviva Picena	Falconara Marittima	Monte Urano	Ponzano Di Fermo
Altidona	Falerone	Monte Vidon Corrado	Porto Recanati
Amandola	Fano	Montecarotto	Porto San Giorgio
Ancona	Fermo	Montecassiano	Porto Sant'Elpidio
Apecchio	Filottrano	Montecosaro	Potenza Picena
Arquata Del Tronto	Folignano	Montefano	Rapagnano
Ascoli Piceno	Force	Montefelcino	Recanati
Auditore	Fossombrone	Montefiore Dell'Aso	Ripatransone
Belforte Del Chienti	Francavilla D'Ete	Montefortino	San Benedetto Del Tronto
Belmonte Piceno	Gabicce Mare	Montegiorgio	San Severino Marche
Belvedere Ostrense	Gradara	Montegranaro	Sant'Angelo In Pontano
Cagli	Grottammare	Montelabbate	Sant'Elpidio A Mare
Caldarola	Jesi	Montelupone	Santa Vittoria In Matenanc
Camerano	Loreto	Montemaggiore Al Metauro	Sarnano
Camerata Picena	Macerata	Montemarciano	Sassoferrato
Camerino	Maiolati Spontini	Monteprandone	Senigallia
Carpagna	Maltignano	Monterubbiano	Serra De' Conti
Cartoceto	Massa Fermana	Morrovalle	Serra San Quirico
Castel Di Lama	Matelica	Numana	Tavullia
Castellbellino	Mergo	Offagna	Tolentino
Castelfidardo	Mondavio	Offida	Torre San Patrizio
Castelplanio	Mondolfo	Ortezzano	Trecastelli
Castelraimondo	Monsampolo Del Tronto	Osimo	Treia
Castorano	Montalto Delle Marche	Ostra	Urbania
Cerreto D'Esi	Montappone	Ostra Vetere	Urbino
Chiaravalle	Monte Porzio	Pergola	Urbisaglia
Cingoli	Monte Rinaldo	Pesaro	Vallefoglia
Civitanova Marche	Monte Roberto	Petriano	Venarotta
Corridonia	Monte San Giusto	Petriolo	
Cupra Marittima	Monte San Martino	Piobbico	
Cupramontana	Monte San Pietrangeli	Pollenza	

11. METODO DI CAMPIONAMENTO

- Campionamento casuale dalle liste degli abbonati al telefono 2014/2015 e dalla community online Sigma Consulting, stratificato e ponderato per sesso, classe d'età, provincia e ampiezza demografica dei centri (successiva ponderazione per titolo di studio)

12. RAPPRESENTATIVITA' DEL CAMPIONE

- Il campione è rappresentativo dell'universo specificato rispetto alle variabili di stratificazione.

Il margine massimo di errore relativo alle stime generali del sondaggio (livello di confidenza del 95%) è del 3,5%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

- Cati (computer assisted telephone interview) e Cawi (computer assisted web interview) con l'ausilio del computer.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

- 800 casi (500 cati e 300 cawi).
Totale contatti cati: 3.128. Rifiuti: 1.190. Non reperibili: 1.438.
Totale contatti cawi: 585. Rifiuti: 285.

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE

1. Considerando il periodo estivo, cioè da giugno a settembre, quest'anno farà (o ha fatto) vacanze fuori casa?

(per vacanza si intende un periodo di almeno 1 notte fuori casa per motivi di svago)

- sì, le farò (o le ho fatte)
- no, non ho fatto vacanze e non le farò
- non ho ancora deciso

% di persone che hanno risposto: 100%

2. In quali mesi estivi ha passato (o passerà) almeno 1 notte fuori casa per motivi di svago?

	sì	no
- Giugno	X	X
- Luglio	X	X
- Agosto	X	X
- Settembre	X	X

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto "sì" alla dom. 1

3. Rispetto al 2015, farà più o meno giorni di vacanza?

- di più
- uguale
- di meno

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto “sì” alla dom. 1

4. Rispetto al 2014, spenderà di più o di meno per le sue vacanze estive?

- di più
- uguale
- di meno

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto “sì” alla dom. 1

Ora pensi a quella che lei considera la sua vacanza principale nel periodo estivo.

5. Si svolgerà (o si è svolta) in Italia o all'estero?

- in Italia
- all'estero

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto “sì” alla dom. 1

6. In quale tipo di località ha passato (o passerà) la sua vacanza principale?

- al mare
- in montagna
- in collina
- in campagna
- in una città d'arte/capitali
- al lago
- itinerante (cambiando spesso luogo)
- in altra località (specificare _____)

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto “sì” alla dom. 1

7. Perché non ha fatto o non farà vacanze quest'estate?

- perché le mie condizioni economiche non me lo permettono
- perché non ho le ferie
- perché ho fatto/farò vacanze al di fuori del periodo estivo
- perché non amo fare vacanze fuori casa
- perché dove vivo posso ugualmente godere di momenti di relax (mare, collina, etc.)
- perché la mia situazione familiare non me lo permette
- altro (specificare _____)

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto "no" alla dom. 1