

## documento informativo completo

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

### **Titolo del sondaggio**

Tennis: un mondo di valori

### **Soggetto che ha realizzato il sondaggio**

Format Research Srl

### **Soggetto committente**

Format Research Srl

### **Soggetto acquirente**

Format Research Srl

### **Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio**

Dal 15 al 21 giugno 2016

### **Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio**

Sportpontino.com, sportgaetano.it

### **Data di pubblicazione o diffusione**

10 luglio 2016

**Format Research s.r.l.** – sede legale e operativa - via ugo balzani 77  
00162 roma, italia - rea 747042/rm  
**format nord est** – unità operativa - via sebastiano caboto 22/a  
33170 pordenone, italia - rea 99634/pn

tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96

cf / p.iva / reg.imp.roma: 04268451004  
cap. soc. € 10.340,00 i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com) - [format@pec.formatresearch.com](mailto:format@pec.formatresearch.com)



## **Temi / fenomeni oggetti del soggetto**

Comprendere le dimensioni ed i numeri del tennis sia con riferimento a coloro che lo praticano sia con riferimento ai ritorni economici in termini di showbiz, valore della pratica sportiva in sé e giro d'affari.

## **Popolazione di riferimento**

Popolazione italiana.

### **Comuni di rilevazione (elenco)**

ACQUI TERME	CAGLIARI	CENTO
AIROLA	CAIRO MONTENOTTE	CHIANCIANO TERME
ALBEROBELLO	CALATAFIMI-SEGESTA	CHIARAVALLE
ALESSANDRIA DELLA ROCCA	CAMPAGNANO DI ROMA	CHIETI
ALGHERO	CAMPOSAMPIERO	CIRIE'
ALTAVILLA VICENTINA	CANELLI	CIVITANOVA MARCHE
ANGRI	CANOSA DI PUGLIA	COLOGNO MONZESE
ANTRODOCO	CANOSSA	CORI
AOSTA	CAPANNORI	CORREGGIO
AREZZO	CAPRI LEONE	CORSICO
ARONA	CARPI	CORTONA
ARSAGO SEPRIO	CARRARA	COSENZA
ASSEMINI	CARRU'	COSSATO
ASTI	CASCIA	CREDARO
BAGNACAVALLO	CASOLI	CROSIA
BAGNI DI LUCCA	CASSINO	CROTONE
BAIANO	CASTEGGIO	CUORGNE'
BARI	CASTEGNATO	DARFO BOARIO TERME
BARLASSINA	CASTEL BOLOGNESE	DECOLLATURA
BASSANO DEL GRAPPA	CASTELLAMMARE DEL GOLFO	DOGLIANI
BELLAGIO	CASTELLAMMARE DI STABIA	DOLO
BELPASSO	CASTELLANA GROTTA	DORGALI
BENEVENTO	CASTELVETRANO	EMPOLI
BERGAMO	CASTROFILIPPO	ESTE
BIBIANA	CATANIA	FABRIANO
BIELLA	CATANZARO	FAENZA
BISACQUINO	CAVRIGLIA	FAGNANO CASTELLO
BOLOGNA	CECINA	FAVRIA
BORGOSIESIA	CEDEGOLO	FERRARA
BOSA	CEFALU'	FIRENZE
BRA	CELLE LIGURE	FIUME VENETO
BUSTO ARSIZIO		FOGGIA
		FOLIGNO

FORLI'	MESSINA	POMEZIA
FORMIA	MILANO	PONTASSIEVE
FOSSANO	MILAZZO	PONTE NELLE ALPI
GALEATA	MIRABELLO MONFERRATO	PONTEDERA
GALLARATE	MODENA	PONTREMOLI
GAVORRANO	MODICA	POPPI
GELA	MOGLIANO VENETO	PORDENONE
GENOVA	MONTALBANO ELICONA	PORTO EMPEDOCLE
GIOIOSA MAREA	MONTEBELLUNA	PORTOMAGGIORE
GIUGLIANO IN CAMPANIA	MONTECHIARUGOLO	POZZUOLI
GRADISCA D'ISONZO	MONTERONI DI LECCE	PRATO
GRADO	MONTORIO AL VOMANO	QUARRATA
GRASSANO	MORLUPO	QUINZANO D'OGLIO
GREVE IN CHIANTI	MOZZO	RAGUSA
GRISIGNANO DI ZOCCO	NAPOLI	RAVENNA
GROSSETO	NICOLOSI	REGGIO CALABRIA
GRUMO APPULA	NOCERA INFERIORE	REGGIO DI CALABRIA
IESOLO	NOCERA SUPERIORE	REGGIO EMILIA
ISCHIA	NOTO	REZZATO
ISERNIA	NOVA MILANESE	RICCIONE
ISOLA DELLA SCALA	NUORO	RIETI
IVREA	OCCIMIANO	RIGNANO SULL'ARNO
JESI	OLEVANO ROMANO	RIMINI
LA SPEZIA	OPPIDO LUCANO	ROCCA DI NETO
LANZO TORINESE	ORBASSANO	ROCCA PRIORA
L'AQUILA	ORIA	ROMA
LATINA	ORISTANO	RONCADE
LAURIA	ORVIETO	RONCADELLE
LAVELLO	OULX	ROSOLINA
LERICI	PACHINO	ROSOLINI
LEVICO TERME	PADOVA	ROSSANO
LIVIGNO	PAGLIETA	ROVERETO
LIVORNO	PALERMO	ROVIGO
LOANO	PALESTRINA	SALEMI
LOCRI	PALIANO	SAN DANIELE DEL FRIULI
LODI VECCHIO	PALMA CAMPANIA	SAN GIORGIO DEL SANNIO
LONATE POZZOLO	PANDINO	SAN GIOVANNI LUPATOTO
LONATO DEL GARDA	PARMA	SAN LORENZO NUOVO
LUCCA	PAVIA	SAN MARCELLO PISTOIESE
LUCERA	PEROSA ARGENTINA	SAN SEVERINO LUCANO
MALO	PERUGIA	SANDRIGO
MARCIANISE	PESCARA	SANREMO
MARTELLAGO	PESCASSEROLI	SANT'ANASTASIA
MARTINA FRANCA	PIETRA LIGURE	SAPRI
MATERA	PIOSSASCO	SAREZZO
MAZARA DEL VALLO	PISTOIA	SARZANA
MELISSA	POGGIBONSI	SASSARI
MERANO	POGGIO RENATICO	SCIACCA
MESAGNE	POLIGNANO A MARE	SENISE

SENORBI'	TORINO	VENEGONO INFERIORE
SEREGNO	TORRE DEL GRECO	VENEZIA
SESTRI LEVANTE	TORRE PELLICE	VENOSA
SIENA	TRENTO	VEROLANUOVA
SONDRIO	TREVISO	VERONA
SORIANO NEL CIMINO	TRICASE	VETRALLA
SPOLETO	TRIESTE	VIBO VALENTIA
TARANTO	UGENTO	VICENZA
TAURIANOVA	VALDAGNO	VICO DEL GARGANO
TERAMO	VALENZA	VITERBO
TERZIGNO	VARESE	VOLPAGO DEL MONTELLO
TIVOLI	VASANELLO	VOLTERRA
TODI	VELLETRI	ZOLA PREDOSA
TOLENTINO	VENAFRO	

## Metodo di campionamento

Popolazione italiana di età superiore ai 18 anni.

## Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione rappresentativo della popolazione italiana di età superiore ai 18 anni con sovracampionamento presso coloro che negli ultimi sei mesi hanno assistito o seguito almeno una partita di tennis (in tv, su internet, sulla carta stampata, allo stadio, sui social network) o giocano a tennis.

Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine), età (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, >64), area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole). Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,2%). Fonte delle anagrafiche: elenchi telefonici.

## Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview)/Cawi (Computer assisted web interview).

## Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate

POPOLAZIONE	cifra	percentuale
non reperibili	134	9,6%
rifiuti	265	18,9%

<b>sostituzioni</b>	<b>399</b>	<b>28,5%</b>
<b>totale interviste</b>	<b>1.000</b>	<b>71,5%</b>

### Testo integrale delle domande

1. Negli ultimi 6 mesi le è capitato di assistere e/o seguire almeno una partita di tennis (in tv, su internet, sulla carta stampata, allo stadio, sui social network o in un altro luogo)?

- Sì 1
- No 2

**Totale rispondenti: 100%**

2. Lei gioca a tennis? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

**Totale rispondenti: 100%**

3. Con quale frequenza le è capitato di assistere e/o seguire almeno una partita di tennis professionistico negli ultimi 6 mesi in...

	La maggior parte delle volte (4)	Ogni tanto (3)	Raramente (2)	Mai (1)
1. Tv	__	__	__	__
2. Radio	__	__	__	__
3. Internet	__	__	__	__
4. Carta stampata	__	__	__	__
5. Telefono cellulare	__	__	__	__
6. Social network	__	__	__	__

**Totale rispondenti: 59,8%**

4. (Solo se Tv diverso da "mai") In particolare con quale frequenza le capita di seguire il tennis professionistico sulle seguenti emittenti TV?  
 (Una risposta per ciascun item)

	La maggior parte delle volte (4)	Ogni tanto (3)	Raramente (2)	Mai (1)
1. Eurosport	__	__	__	__
2. Sky Sport	__	__	__	__
3. Supertennis	__	__	__	__
4. Emittenti Regionali	__	__	__	__
5. Emittenti Nazionali	__	__	__	__
6. Emittenti Satellitari	__	__	__	__
7. Altri canali Pay Tv	__	__	__	__

**Totale rispondenti: 59,3%**

5. (Solo se internet diverso da "mai") In particolare con quale frequenza le capita di seguire il tennis professionistico sui seguenti siti internet?  
 (Una risposta per ciascun item)

	La maggior parte delle volte (4)	Ogni tanto (3)	Raramente (2)	Mai (1)
1. Atpworldtour.com	__	__	__	__
2. Youtennis.net	__	__	__	__
3. federtennis.it	__	__	__	__
4. ubitennis.it	__	__	__	__
5. tennis.it	__	__	__	__
6. oktennis.it	__	__	__	__

7. livetennis.it	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. tennisitaliano.it	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. tennisworlditalia.com	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Totale rispondenti: 45,5%**

6. (Solo se Social network diverso da "mai") In particolare con quale frequenza le capita di seguire il tennis professionistico sui seguenti social network? (Una risposta per ciascun item)

	La maggior parte delle volte (4)	Ogni tanto (3)	Raramente (2)	Mai (1)
1. Facebook	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Twitter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Google+	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Instagram	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Tumblr	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Linkedin	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Pinterest	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. My Space	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Periscope	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Snapchat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Altro (specificare)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Totale rispondenti: 35,7%**

7. (Solo se carta stampata diversa da "mai") In particolare con quale frequenza le capita di seguire il tennis professionistico sulle seguenti riviste? (Una risposta per ciascun item)

	La maggior parte delle volte (4)	Ogni tanto (3)	Raramente (2)	Mai (1)
1. Tennis Italiano	__	__	__	__
2. Super Tennis Magazine	__	__	__	__
3. Tennis World	__	__	__	__

**Totale rispondenti: 48,3%**

8. Segue qualche torneo di tennis professionistico in particolare? (Una risposta)

- Sì 1
- No, nessuno in particolare 2

**Totale rispondenti: 62,3%**

9. (Solo se segue qualche torneo) Quali in particolare? (Domanda aperta postcodificata)

**Grandi Slam**

- 1. Australian Open |\_\_|
- 2. French Open – Roland Garros |\_\_|
- 3. Wimbledon |\_\_|
- 4. US Open – Flashing Meadows |\_\_|

**Tornei Master 1000**

- 5. Indian Wells (USA) – BNP Paribas Open |\_\_|
- 6. Miami (USA) – Itaù Open |\_\_|
- 7. Montecarlo – Rolex Masters |\_\_|
- 8. Madrid – Mutua Madrilenà |\_\_|
- 9. Roma – BNL |\_\_|
- 10. Toronto/Montreal – Rogers Cup |\_\_|

- |  |    |
|--|----|
| 11. Cincinnati (USA) - Western & Southern Financial Group Masters & Women's Open | __ |
| 12. Shanghai - Rolex Masters   | __ |
| 13. Parigi Berci - BNP Paribas   | __ |
| 14. Londra ATP Finals - Barclays   | __ |

**Totale rispondenti: 31,7%**

10. Negli ultimi 6 mesi le è capitato di assistere almeno ad un programma televisivo di approfondimento sul tennis?

- E' capitato spesso 4
- Ogni tanto 3
- Raramente 2
- Mai 1

**Totale rispondenti: 62,3%**

11. Con quale frequenza nel corso dell'anno si reca a seguire di persona una partita di tennis professionistico? (Una risposta)

- Mai 0
- Una volta 1
- Due volte 2
- Tre volte 3
- Più di tre volte 4

**Totale rispondenti: 62,3%**

14. (Solo chi ha detto di giocare a tennis) Lei ha dichiarato di giocare a tennis: con quale frequenza lo fa?

- Più di una volta a settimana 5
- Una volta a settimana 4
- Circa una volta al mese 3
- Una volta ogni tre/quattro mesi 2
- Più raramente 1

**Totale rispondenti: 36,7%**

15. Quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni? (Una risposta per ciascun item)

Per Lei il tennis è...?

	Per nulla d'accordo (1)	Poco d'accordo (2)	Abbastanza d'accordo (3)	Molto d'accordo (4)
1. ... una vera passione	__	__	__	__
2. ... uno sport come un altro	__	__	__	__
3. ... uno sport non per tutti	__	__	__	__
4. ... un modo di socializzare	__	__	__	__
5. ... uno sport che La fa sentire parte di una comunità	__	__	__	__

**Totale rispondenti: 36,7%**

21. Negli ultimi 24 mesi, lei o la sua famiglia, ha acquistato prodotti o servizi della stessa marca riportata dallo sponsor principale di un torneo di tennis?

- Sì 1
- No 2

**Totale rispondenti: 62,3%**

22. Quanto pesa in percentuale nella fase di acquisto la marca del prodotto?

- |\_\_| 1
- Non so 2

**Totale rispondenti: 62,3%**

23. Ci sono prodotti o marchi di cui ignorava l'esistenza e di cui è venuto a conoscenza solo grazie al tennis?

- Sì 1
- No 2
- **Totale rispondenti: 62,3%**

24. Quanto si dichiara d'accordo con la seguente affermazione: "Ho acquistato con maggior frequenza o deciso di utilizzare i servizi di prodotti o marchi specifici da quando hanno stretto collaborazione di sponsorizzazione con il mondo del tennis"?

(Utilizzo di una scala da 1, min importanza, a 10, max importanza)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

**Totale rispondenti: 62,3%**

25. Durante un torneo di tennis in tv o dal vivo, segue anche i marchi apposti all'interno del campo o sui backdrop del dopo gara?

- Sì 1
- No 2

**Totale rispondenti: 62,3%**

26. Negli ultimi 12 mesi ha acquistato/usufruito per sé stesso o per altri qualcuno dei seguenti beni/servizi?

(Una risposta per ciascun item; Sì=1, No=2)

- |  |    |
|--|----|
| 1. Automobile  | __ |
| 2. Moto/scooter  | __ |
| 3. Impianto hi-fi  | __ |
| 4. Smartphone  | __ |
| 5. Smart tv  | __ |
| 6. Televisore (non smart tv)                                 | __ |
| 7. Tablet  | __ |
| 8. Mp3   | __ |
| 9. Computer  | __ |
| 10. I-watch  | __ |
| 11. Fit bit  | __ |
| 12. Gioielli   | __ |
| 13. Orologi  | __ |
| 14. Elettrodomestico (frigorifero, lavatrice, lavastoviglie) | __ |

- |                                    |    |
|------------------------------------|----|
| 15.Computer                        | __ |
| 16.Forno a microonde               | __ |
| 17. Istituto bancario/assicurativo | __ |
| 18.Agenzia di giochi/scommesse     | __ |
| 19.Capi d'abbigliamento/calzature  | __ |
| 20.Altro (specificare)             | __ |

**Totale rispondenti: 62,3%**

27. Pensando invece in particolare a prodotti /servizi legati al tennis, negli ultimi 12 mesi ha acquistato/usufruito per sé stesso o per altri qualcuno dei seguenti beni/servizi?

- |  |    |
|--|----|
| 1. Magliette, polo   | __ |
| 2. Scarpe  | __ |
| 3. Calze/calzini   | __ |
| 4. Pantaloncini/gonna  | __ |
| 5. Tuta  | __ |
| 6. Cappelli e visiere  | __ |
| 7. Fasce, bandane e polsini  | __ |
| 8. Prodotti per il corpo/supporti medicali<br>(pomate, gel, tape/cerotti kinesiologici)                            | __ |
| 9. Palline   | __ |
| 10.Rete  | __ |
| 11. Racchette  | __ |
| 12. Corde per racchette  | __ |
| 13. Grip / overgrip / elastici per il grip /<br>antivibrazioni   | __ |
| 14.Porta racchette, zaini, borse   | __ |
| 15. Asciugamani  | __ |
| 16.Spese per giocare a tennis (quote per<br>circoli di tennis, affitto orario campi da<br>tennis, corsi di tennis) | __ |

**Totale rispondenti: 62,3%**

28. Mediamente, quanto spende all'anno per la passione del tennis?  
Cortesemente indichi la spesa che sostiene annualmente per ciascuna delle seguenti voci:

	Meno di €700	Tra €701 e €1.500	Tra €1.501 e 2.500	Tra €2.501 e 3.500	Tra €3.501 e 4.500	Oltre €4.500
1. (Solo chi gioca a tennis) Giocare a tennis (quote per circoli, affitto orario campi, corsi)	_	_	_	_	_	_

**Totale rispondenti: 36,7%**

	Meno di €100	Tra €101 e €200	Tra €201 e 300	Tra €301 e 400	Tra €401 e 500	Oltre €500
2. (Solo chi ha indicato di aver acquistato almeno una attrezzatura per giocare a tennis) Attrezzatura per giocare a tennis	_	_	_	_	_	_

**Totale rispondenti: 27,8%**

	Meno di €100	Tra €101 e €200	Tra €201 e 300	Tra €301 e 400	Tra €401 e 500	Oltre €500
3. (Solo chi ha indicato di aver acquistato almeno un articolo di abbigliamento) Abbigliamento connesso al tennis	_	_	_	_	_	_

**Totale rispondenti: 36,7%**

	Meno di €100	Tra €101 e €200	Tra €201 e 300	Tra €301 e 400	Tra €401 e 500	Oltre €500
4. Altro (es. spostamenti per vedere partite, pay tv, ecc)	_	_	_	_	_	_

**Totale rispondenti: 62,3%**