Inserire il nome dell'istituto

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

indagine sulla percezione del benessere femminile

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

gfk-eurisko

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Kellogg's spa

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Competence Sr-Corporate & Marketing Comunication

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

dal 22 al 25 Giugno 2012

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Inserire il nome dell'istituto

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

a mezzo stampa e on line.

Periodici generlasti: Famiglia cristiana, L'espresso, Oggi, Panorama

Femminili: Allure, Amica, Chi, Chic, Confidenze, Cosmopolitan, D La Repubblica delle Donne, Di più, Di tutto, Diva & Donna, Donna Moderna, Wellness, Donna Moderna, Elle, Fashion, Flair, Gioia, Glamour, Grazia, Intimità, Io Donna, Ladies & Gentlemen, Marie Claire, Myself, Settimanale Nuovo, Tu, Style

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

dal 12-13 luglio

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

salute e benessere, l'importanza della prima colazione

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

donne italiane 18-44 anni

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

territorio nazionale italiano

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Inserire il nome dell'istituto

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Alpignano
Beinasco
Brandizzo
Castellamonte
Chieri
Grugliasco
Moncalieri
Osasco
Torino
Torino
Torino
Bianzè
Borgo Vercelli
Novara
Casalgrasso
Cuneo
Guarene
Sant'Albano Stura
Savigliano
Canelli
Acqui Terme
Bistagno
Gravellona Toce
Cassano Magnago
Vergiate
Asso
Asso
Cernobbio
Cernobbio
Como
Como
Mariano Comense
Montano Lucino
Bareggio
Cassina de' Pecchi
Cinisello Balsamo
Gaggiano
Gaggiano
Milano
Milano
Milano
Milano
Milano
Milano
Peschiera Borromeo
Rozzano

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Inserire il nome dell'istituto

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

campionamento non probabilistico del panel: sono state assegnate quote di età e di area geografica per ampiezza centri.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

campione nazionale di donne 18-44 anni rappresentativo per fascia di età e per aree geografiche.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

questionario informatizzato autocompilato sul dialogatore

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Inserire il nome dell'istituto

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……0	% ……
Rifiuti	cifra ……177	% ……36,00
Sostituzioni	cifra ……0	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……308	% ……64,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

1) Essere o benessere: cosa significa per Lei sentirti in forma? (ammessa una sola risposta)
- Sorridere allo specchio e non guardare il numero sulla bilancia
- Vivere un rapporto equilibrato con il cibo, senza troppe rinunce o sacrifici
- Dieta rigida e allenamento severo

2) Quali sono i benefici che potrebbe avere ritrovando la forma ideale? (ammessa una sola risposta)
• Autostima e fiducia in me stessa perché mi sento bene
• Sentirmi alla grande con indosso quel paio di jeans che non mettevo da tanto
• Radiosità e grinta perché mi sento più a mio agio nei rapporti con gli altri

3) Per ritrovare la forma ideale quale approccio userebbe? (ammessa una sola risposta)
• Un approccio equilibrato, stando attenta ad ogni alimento che mangio per mantenere la forma più a lungo
• Un approccio sempre restrittivo e severo. Faccio rinunce per essere sempre al top
• Un approccio d'attacco, per ottenere risultati subito in occasione dei momenti più importanti dell'anno

4) Oltre a stare attenta a quello che mangia, cosa fa in più per tornare a sentirsi in forma? (ammessa una sola risposta)
• Un allenamento intensivo (es Spinning, corsa)
• Un allenamento di media intensità che mi fa sentire bene con me stessa (Aerobica, Pilates)
• Sto solo attenta a quello che mangio

5) Quanto è importante la prima colazione per il suo benessere? (singola) (molto, abbastanza, indifferente, poco, per niente)

6) Definisci cosa è per te la prima colazione. La prima colazione ……? (singola)
• …è un momento fondamentale per iniziare bene la giornata
• …la faccio perché va fatta
• …è qualcosa di cui non sento veramente il bisogno

7) La colazione adatta a me è ……? (multipla)
• Sana
• Equilibrata/ bilanciata
• Leggera
• Gustosa
• Ricca / abbondante
• Energetica
• Naturale

8) Per ritrovare la forma giusta che tipo di colazione fa?
• Una colazione sana e leggera come latte, cereali, come Special K, e un frutto
• Una colazione gustosa che mi soddisfa come cappuccino e brioche
• Non faccio colazione, bevo solo un caffè

9) IL BENESSERE PER ME E'….
…sentirsi in forma, agili e dinamici
…essere in armonia con sé stessi, sereni interiormente
…essere in armonia con gli altri
…prendersi cura del proprio corpo
…adottare uno stile di vita salutare
…dormire a sufficienza
…una alimentazione corretta
….una colazione corretta

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.