GfK Eurisko

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Pril Gel 10 presenza in famiglia

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

GfK Eurisko

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Henkel Italia

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Henkel Italia

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Tracking continuativo. Il dato che verrà utilizzato dal cliente Henkel è relativo all'anno terminante a Maggio 2011

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

GfK Eurisko

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Periodico :

GDO Week

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

11 luglio 2011

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

ConsumerScan è un tracking continuativo degli acquisti FMCG condotto su Panel; consiste nella rilevazione continuativa dei prodotti di largo consumo, sulla quale si basa l'attività di tracking e di analisi dei consumi familiari e/o individuali degli italiani.
ConsumerScan è un servizio Multiclient con metodologia e set informativo omogenei per le diverse merceologie.
Attraverso i più efficaci sistemi di raccolta dati, per ogni componente del campione si è in grado di registrare i prodotti acquistati e gli attributi che li caratterizzano.

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Famiglie Italiane

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Le unità territoriali (comuni) sulle quali è dislocato il panel sono 700

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

/

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

GfK Eurisko

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti	260	128	67	97	552
tra 10mila e 100mila abitanti	24	21	18	41	104
più di 100mila abitanti	7	16	8	13	44
Totale	291	165	93	151	700

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Il panel utilizzato è un campione di 8.000 famiglie permanente e rappresentativo della popolazione Italiana, che fornisce in via continuativa informazioni dettagliate sugli acquisti di beni di largo consumo, grazie ad una rete di rilevatori che raccoglie quindicinalmente le informazioni rilevate dalle famiglie.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

L'ampiezza dell'intervallo nel quale, con una probabilità stimata del 90%, cade il valore esatto del fenomeno (penetrazione di Pril 10) risulta uguale al 13,9%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

La rilevazione avviene attraverso un personal computer dotato di tecnologia scanner, in grado di rilevare il codice ean del singolo prodotto.

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

GfK Eurisko

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……0	% ……
Rifiuti	cifra ……0	% ……
Sostituzioni	cifra ……0	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……8.000	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Non sono previste domande, ma la registrazione del codice ean dei prodotti acquistati (nella fattispecie prodotti detergenti per lavastoviglie) e dei relativi attributi che li caratterizzano: quanti pezzi sono stati acquistati e relativo prezzo, dove e quando sono stati acquistati, chi li utilizza nel nucleo familiare.

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.