

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, allegato A, art. 3, pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002)

Titolo del sondaggio: "Ricognizione della percezione attuale e investigazione circa il nuovo posizionamento di FAI"

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: IPSOS Public Affair

Soggetto committente: Save FAI – Fondo Ambiente Italiano

Soggetto acquirente: FAI – Fondo Ambiente Italiano

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: dal 5 Gennaio 2011 all'11 Gennaio 2011

Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web*): Risultati pubblicati sul Giornale L'Espresso.

Data di pubblicazione o diffusione: 8 Luglio 2011

Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*): costume e società

Popolazione di riferimento: popolazione nazionale italiana dai 18 anni in su volontari e donatori italiani. Tutti iscritti ad un panel on line

Estensione territoriale del sondaggio: estensione nazionale (in allegato A è specificato l'elenco delle province presso le quali è stata effettuata almeno un'intervista)

Metodo di campionamento: campione per quote di genere, età ed area geografica di residenza. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di genere, età ed area geografica.

Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 1,45% e +/- 3,7 per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati

Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite metodologia CAWI

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	1043	51,4%
Rifiuti	789	38,9%
Sostituzioni	194	9,7%
Totale contatti effettuati	2026	100,0%

Testo integrale di tutte le domande (testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda):

D0) Se dovesse indicare quali sono per lei gli elementi che caratterizzano l'identità dell'Italia, quali sono gli elementi che più le danno l'idea dell'Italia, di ciò che la unisce e definisce, cosa indicherebbe?

- La storia
- L'arte, la cultura, la musica
- Monumenti, l'architettura
- La qualità della vita
- L'arte di sapersi arrangiare
- Saper vivere bene, godersi la vita
- L'essere furbi, fare i furbi
- Il territorio, le spiagge, le colline...
- Vino e cibo
- Il calcio
- Simpatia, la disponibilità verso gli altri
- Il clima mite / temperato / il sole
- L'essere una società popolare, l'essere alla mano, non sofisticata (nazional-
popolare)
- ALTRO – SPECIFICARE
- NESSUN ELEMENTO
- (non sa – non risponde)

(Non sa 0%)

D7. a quali di queste organizzazioni non profit, le associazioni di volontariato, ed in generale il 3 settore negli ultimi 12 mesi o in passato le è capitato di effettuare donazioni?

Associazioni in ambito...

	Ultimi 12 mesi	In passato	Non sa
tutela ambientale per la promozione del territorio			0%
culturale e legate alla valorizzazione del patrimonio architettonico ed artistico			0%
di assistenza ai malati ed aiuto ai diversamente abili			0%
di recupero delle devianze: tossicodipendenza, alcolismo, ex carcerati			0%
della ricerca medica su malattie e della ricerca scientifica			0%
di assistenza sociale, ai poveri, ai bisognosi, alle persone in difficoltà			0%
di aiuto allo sviluppo delle aree del mondo più svantaggiate			0%
ricreativo e volto ad organizzare occasioni sociali per i giovani, gli anziani,			0%
religioso e spirituale			0%
prestare soccorso per le emergenze umanitarie: guerre, carestie, epidemie			0%
associazioni musicali, enti lirici			0%

Verifica della coerenza delle risposte:

controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

ALLEGATO A

Elenco delle province italiane presso le quali è stata effettuata almeno un'intervista

Provinces

L'Aquila
Teramo
Pescara
Chieti
Potenza
Matera
Cosenza Catanzaro
Reggio Calabria
Crotone
Caserta
Benevento
Napoli
Avellino
Salerno
Piacenza
Parma
Reggio Emilia
Modena
Bologna
Ferrara
Ravenna
Forlì-Cesena
Rimini
Udine
Gorizia
Trieste
Pordenone
Viterbo
Rieti
Roma
Latina
Frosinone
Imperia
Savona
Genova
La Spezia

Varese
Como
Sondrio
Milano
Bergamo
Brescia
Pavia
Cremona
Mantova
Lodi
Lecco
Monza e Brianza
Ancona
Macerata
Ascoli Piceno
Fermo
Isernia
Torino
Vercelli
Novara
Cuneo
Asti
Alessandria
Biella
Verbano-Cusio-Ossola
Foggia
Bari
Taranto
Brindisi
Lecce
Barletta-Andria-Trani
Sassari
Nuoro
Cagliari
Oristano

Olbia-Tempio
Medio Campidano
Carbonia-Iglesias
Trapani
Palermo
Messina
Agrigento
Caltanissetta
Enna
Catania
Ragusa
Siracusa
Massa Carrara
Lucca
Pistoia
Firenze
Livorno
Pisa
Arezzo
Siena
Grosseto
Prato
Bolzano/Bozen
Trento
Perugia
Terni
Aosta
Verona
Vicenza
Belluno
Treviso
Venezia
Padova
Rovigo