

DOXA PHARMA Srl

Documento completo relativo al sondaggio¹

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

OSSERVATORIO INNOVAZIONE DIGITALE IN SANITÀ

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

DOXA PHARMA Srl

3. SOGGETTO COMMITTENTE

POLITECNICO DI MILANO

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

POLITECNICO DI MILANO

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

dal 07/04/2020 al 21/04/2020

¹ Tutti i campi sono obbligatori.

DOXA PHARMA Srl

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO² (pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

corriere.it (8/6/2020)
corrierecomunicazioni.it (8/6/2020)
insalutenews.it (8/6/2020)
panoramasanita.it (8/6/2020)
sanita24.ilsole24ore.com (8/6/2020)
tecnomedicina.it (8/6/2020)

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

corriere.it (8/6/2020)
corrierecomunicazioni.it (8/6/2020)
insalutenews.it (8/6/2020)
panoramasanita.it (8/6/2020)
sanita24.ilsole24ore.com (8/6/2020)
tecnomedicina.it (8/6/2020)

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO (economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.)

Innovazione digitale in Sanità

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

1000 rispondenti - campione rappresentativo della popolazione italiana adulta (18 anni e più)

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO³

È stato utilizzato un campione nazionale rappresentativo della popolazione italiana adulta di 18 anni ed oltre, residente in tutto il territorio nazionale, in tutti i tipi di comune ed appartenente a tutti i ceti sociali. L'elenco dei comuni in cui sono state realizzate le interviste è allegato.

² Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

³ Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

DOXA PHARMA Srl

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE ⁴

Opzione a). Elenco dei Comuni

Abbiategrosso
Acerra
Acquapendente
Acquaviva delle Fonti
Afragola
Alba
Albano Laziale
Albenga
Alessandria
Alfonsine
Alpignano
Altamura
Altavilla Silentina
Altivole
Altofonte
Amaroni
Ameno
Andretta
Angri
Appiano Gentile
Aprilia
Arbus
Arosio
Artena
Arzano
Ascoli Satriano
Assemini
Bagheria
Bagnone
Baiano
Balangero
Baldissero Canavese
Barcellona Pozzo di Gotto
Bari
Bari Sardo
Barletta
Barumini
Barzio
Bassano del Grappa
Bassano Romano
Bassiano
Battipaglia
Bellinzago Novarese
Benna
Bergamo
Bernalda

⁴ Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

DOXA PHARMA Srl

Opzione b). Numero di comuni⁵

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale per quote.

•stratificazione per regione e tipologia di comune (capoluogo/non capoluogo); il soggetto intervistato è stato selezionato sulla base di quote di sesso ed età (correlate) e quote di titolo di studio e condizione professionale (non correlate).

I dati presentati sono stati ponderati.

• Ponderazione dei dati:

in fase di elaborazione i dati raccolti sono stati ponderati attribuendo un peso (o fattore di ponderazione) a

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Con il campione utilizzato (1000 casi), per una risposta data dal 50% delle intervistate, si calcola un margine di errore del $\pm 3,1\%$, al livello di confidenza del 95%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Il sondaggio è stato realizzato per mezzo di interviste condotte con il metodo CATI (Computer Assisted Telephone Interview)

⁵ La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

DOXA PHARMA Srl

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra3.170	%46,46
Rifiuti	cifra2.652	%38,87
Sostituzioni	cifra0	%0,00
Totale interviste effettuate	cifra1.000	%14,67

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE ⁶

(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

OSSERVATORIO INNOVAZIONE DIGITALE IN SANITÀ

SURVEY CITTADINI 2020

NOTA: Il presente questionario non può essere utilizzato o riprodotto, anche parzialmente, senza preventiva autorizzazione da parte del Politecnico di Milano.

1. Allo stato attuale, è affetto da una o più malattie croniche (es. diabete, bronchite cronica, ipertensione, scompenso cardiaco ecc.) o problemi di salute di lunga durata? [MULTIPLA] (100% rispondenti)

No

Sì, diabete

Sì, bronchite cronica

Sì, ipertensione

Sì, scompenso cardiaco

Sì, disabilità motoria

Sì, disabilità cognitiva

Sì, patologia tumorale

Sì, disturbo del comportamento alimentare (anoressia, bulimia)

Sì, altra malattia cronica (specificare)

2. Ci sono stati casi di coronavirus nel suo nucleo familiare o tra i suoi parenti? [MULTIPLA] (100% rispondenti)

No

Sì, io stesso

Sì, un membro del mio nucleo familiare

Sì, un mio parente (fuori dal mio nucleo familiare)

3. Rispetto alle seguenti affermazioni, quanto è d'accordo su una scala da 1 a 10 (dove 1 "Per nulla d'accordo" e 10 "Molto d'accordo")?(100% rispondenti)

Livello di accordo

(da 1 a 10)

So utilizzare un PC (Personal Computer)

So utilizzare uno Smartphone/Tablet

So fare una ricerca su internet

So inviare un'email

So acquistare prodotti/servizi su internet

So utilizzare App sullo Smartphone/Tablet

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.



⁶ Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.