

Eumetra Monterosa S.r.l. 11

Documento completo relativo al sondaggio¹

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Osservatorio Findomestic

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Eumetra MR S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Findomestic

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Findomestic

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

22/25 maggio 2020

¹ Tutti i campi sono obbligatori.

Eumetra Monterosa S.r.l. 11

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO² (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web*)

Diffuso su Osservatorioindomestic.it; IlTempo.it, TuttoOggi.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

09/06/2020

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Finanza

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

italiana attiva maggiorenne

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO³

Sondaggio a livello nazionale

² Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

³ Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Eumetra Monterosa S.r.l. 11

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE ⁴

Opzione a). Elenco dei Comuni

⁴ Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Eumetra Monterosa S.r.l. 11

Opzione b). Numero di comuni⁵

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale	305	222	207	266	1.000

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo dell'universo di riferimento per genere, età, aree geografiche di residenza.

Margine di errore: 3,5%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interview)

⁵ La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Eumetra Monterosa S.r.l. 11

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra	%
Rifiuti	cifra	%
Sostituzioni	cifra	%
Totale interviste effettuate	cifra1.000	%100,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE ⁶

(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

D1. Lei quanto si direbbe preoccupato

1. dal punto di vista dell'impatto sulla sua salute e quella dei suoi famigliari
2. per le conseguenze sull'economia della sua zona/paese (andamento delle aziende, rischio cassa integrazione, licenziamenti)
3. per l'economia ed i redditi della sua famiglia (rischio di avere meno soldi per i lavoratori autonomi, rischio cassa integrazione o del posto di lavoro per i dipendenti)

D2. Pensi ora alla sua situazione economica. Dal momento in cui è iniziata la crisi sanitaria il suo reddito familiare direbbe che è...

1. Molto colpito
2. Colpito marginalmente, solo un pò più basso rispetto a prima della crisi
3. Uguale a prima della crisi
4. Più alto rispetto a prima della crisi

D3. Durante questi ultimi mesi, siete dovuti ricorrere al vostro risparmio accumulato?

1. Sì, molto
2. Abbastanza
3. Poco
4. Per nulla

D4. Pensi ora alla sua situazione lavorativa. Lei direbbe che...

1. Oggi non lavoro ma non lavoravo stabilmente neanche prima della crisi
2. Oggi non lavoro a causa della crisi
3. Oggi lavoro come prima della crisi ma da casa
4. Oggi lavoro in azienda come prima della crisi

D5. Come state vivendo la fase 2? Rispetto alla fase 1 ..

1. Esco di meno, c'è troppa gente a giro, ho paura di contrarre il virus
2. Esco come prima, non è cambiato molto
3. Esco di più rispetto a prima ma provo una sensazione di ansia e disagio
4. Esco di più rispetto a prima, finalmente torno a sentirmi libero

D6. Ora che siamo nella fase 2 e molte attività sono riaperte, come vi state comportando con gli acquisti

1. Stiamo spendendo più di prima della crisi, vogliamo recuperare dopo le restrizioni del lockdown
2. Abbiamo ricominciato a spendere più o meno come prima della crisi
3. Stiamo spendendo meno di quanto spendevamo prima della crisi, ma appena il contesto migliora,



Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.



⁶ Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.