Doxa

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Il livello d'informazione e le opinioni degli italiani sul tema delle liberalizzazioni.

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Doxa SPA

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Doxa SPA

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Le interviste sono state realizzate dal 20 al 31 marzo 2015.

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Doxa

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

stampa on-line / off-line

Esempi: ansa.it, il sole 24 ore, ecc..

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

dal 10/06/2015

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

- I vantaggi delle liberalizzazioni con riferimento a 6 settori: energia/gas, telecomunicazioni, trasporti, assicurazioni, banche, vendita farmaci OTC/fascia C
- I cambi di fornitore/operatore/compagnia/banca negli ultimi 2 anni e il livello di soddisfazione per il nuovo provider
- L'importanza di alcuni fattori nella scelta di un operatore o di un vettore ferroviario/aereo/navale

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

L'universo di riferimento è costituito dalla popolazione italiana adulta di 18 anni ed oltre (50,6 milioni di individui).

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

È stato utilizzato un campione nazionale rappresentativo della popolazione italiana adulta di 18 anni ed oltre, residente in tutto il territorio nazionale, in tutti i tipi di comune ed appartenente a tutti i ceti sociali.

L'elenco dei comuni in cui sono state realizzate le interviste è allegato.

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ABANO TERME
ALBIGNASEGO
AQUINO
ARENZANO
AVELLA
BARBARIGA
BARI
BASIGLIO
BESANA IN BRIANZA
BITETTO
BOLOGNA
BRINDISI
CALUSO
CAMPAGNANO DI ROMA
CAPENA
CASAGIOVE
CASALE SUL SILE
CASALNUOVO DI NAPOLI
CASALPUSTERLENGO
CASTELNUOVO RANGONE
CASTIGLIONE DEI PEPOLI
CATANIA
CERVARESE SANTA CROCE
CHIESINA UZZANESE
CITTA' SANT'ANGELO
CODOGNO
COLLECORVINO
CURTI
DIANO MARINA
ENNA
FERMO
FERRARA
FIRENZE
FOLIGNO
FORINO
FORMIA
GALATINA
GARLASCO
GASSINO TORINESE
GENOVA
GRUMELLO DEL MONTE
GUIDONIA MONTECELIO
ISCHIA
LATINA
LESMO
LOCATE DI TRIULZI

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Doxa

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					105

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione stratificato proporzionale con selezione a 3 stadi.

I dati presentati sono stati ponderati.

• Procedura di selezione dei soggetti intervistati a 3 stadi:
1) innanzitutto è avvenuta una selezione ragionata dei Comuni,
2) poi è avvenuta una selezione ragionata delle sezioni elettorali cui corrispondono determinate zone del

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Con il campione utilizzato (974 casi), per una risposta data dal 50% delle intervistate, si calcola un margine di errore del ± 3%, al livello di confidenza del 95%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Il sondaggio è stato realizzato per mezzo di interviste personali condotte con metodo C.A.P.I. (Computer Assisted Personal Interviewing).

Questo sistema permette di controllare le coerenze delle risposte alle diverse domande già in fase di programmazione, impedendo all'intervistatore interventi errati.

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Doxa

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……0	% ……
Rifiuti	cifra ……0	% ……
Sostituzioni	cifra ……0	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……974	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Parliamo brevemente delle liberalizzazioni del mercato che sono state attuate nei vari settori.

Base: 974 casi – Non indica 4,9%
1a. Con particolare riferimento al mercato dell'energia e del gas, lei direbbe che la liberalizzazione ha portato ad una riduzione del livello generale dei prezzi? Molto, abbastanza, poco o per nulla?
(LEGGERE – UNA SOLA RISPOSTA)
1. Molto
2. Abbastanza
3. Poco
4. Per nulla
5. Non sa / non risponde (non leggere)

Base: 974 casi – Non indica 3,3%
2a. Lei direbbe che la liberalizzazione ha portato ad una maggior libertà di scelta per il consumatore in termini di scelta del fornitore di energia e gas? Molto, abbastanza, poco o per nulla?
(LEGGERE – UNA SOLA RISPOSTA)
1. Molto
2. Abbastanza
3. Poco
4. Per nulla
5. Non sa / non risponde (non leggere)

Base: 974 casi – Non indica 3,5%
3a. Lei direbbe che la liberalizzazione ha portato alla presenza di un maggior numero di aziende concorrenti sul mercato dell'energia e del gas? Molto, abbastanza, poco o per nulla?
(LEGGERE – UNA SOLA RISPOSTA)
1. Molto
2. Abbastanza
3. Poco
4. Per nulla
5. Non sa / non risponde (non leggere)

Base: 974 casi – Non indica 10,9%
4a. E lei direbbe che la liberalizzazione ha portato alla presenza di un maggior numero di aziende straniere sul mercato italiano dell'energia e del gas? Molto, abbastanza, poco o per nulla?
(LEGGERE – UNA SOLA RISPOSTA)
1. Molto
2. Abbastanza
3. Poco
4. Per nulla
5. Non sa / non risponde (non leggere)

Base: 974 casi – Non indica 3,8%
5a. Avete cambiato fornitore di energia e gas nel corso degli ultimi 2 anni?

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.