



Istituto per la ricerca sulle tecniche educative e formative

DOCUMENTO COMPLETO RELATIVO AL SONDAGGIO
“Confartigianato Udine – Indagine congiunturale nella Provincia di Udine”
primo semestre 2010

(in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, allegato A, art.3, pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002)

A. SOGGETTO REALIZZATORE DEL SONDAGGIO

I.R.T.E.F. (Istituto per la ricerca sulle tecniche educative e formative) di Udine

B. COMMITTENTE

Confartigianato Udine

C. TIPO E OGGETTO DEL SONDAGGIO

Indagine congiunturale

UNIVERSO COLLETTIVO DI RIFERIMENTO

Imprese iscritte all'albo delle imprese artigiane della Provincia di Udine

UNITÀ INTERVISTATE

609

TIPO DI CAMPIONAMENTO E DETTAGLIO SUI CRITERI SEGUITI PER LA FORMAZIONE DEL CAMPIONE

Campione casuale stratificato

METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Interviste telefoniche

D. ESTENSIONE TERRITORIALE

Provincia di Udine

E. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 28/06/2010 al 09/07/2010

F. NUMERO AZIENDE CONTATTATE

- o Interviste condotte con successo: 609
- o Aziende irreperibili: 95
- o Chiamato più volte ma non ha mai risposto nessuno: 118
- o Rifiutano di partecipare all'indagine: 128
- o Hanno cessato l'attività: 26
- o Assenza prolungata del titolare: 135
- o Totale contatti effettuati: 1112

G. VERIFICA DELLA COERENZA DELLE RISPOSTE:

Quelle classiche in sede di pre elaborazione dati

H. RAPPRESENTATIVITÀ DEI RISULTATI

Margine di errore +/- 5%

I. ELABORAZIONE DATI

SPSS

L. TESTO INTEGRALE DELLE DOMANDE RIVOLTE AI RISPONDENTI:

1. Qual è la forma giuridica della sua azienda?

1. impresa individuale
 2. Sas (*Società in accomandita semplice*)
 3. Snc (*Società in nome collettivo*)
 4. Srl (*Società a responsabilità limitata*)
 5. altro, specificare:
- Non risponde 0%

2. In quale anno è stata costituita l'impresa (anche se con ragione sociale diversa)?

Non risponde 0%

3. Qual è l'attività svolta dalla sua azienda?

Non risponde 0%

4. **L'azienda effettua:**
 1. solo produzione
 2. solo servizi
 3. sia produzione che servizi
 Non risponde 0%
5. **I prodotti/servizi dell'azienda sono destinati prevalentemente a:**
 1. ai privati/consumatori finali
 2. alle imprese produttrici
 3. alle imprese commerciali e di servizi
 Non risponde 0%
- 5.1 **Se produce per conto terzi, in percentuale quanto incide la quota che viene esportata dall'azienda committente sul totale della produzione dell'impresa:**
 Non risponde 8,4%
6. **Numero addetti dell'impresa alla fine del 1° semestre 2010 (giugno 2010):**
 totale addetti (compresi apprendisti, operai, impiegati, titolare/familiari/soci che prestano lavoro nella sua azienda) suddivisi in:
 maschi Non risponde 0%
 femmine Non risponde 0%
 totale Non risponde 0%
- In particolare, per i titolari e soci che prestano lavoro in azienda specificare quanti:
- a) maschi Non risponde 0%
 b) femmine Non risponde 0%
 totale titolari e soci Non risponde 0%
- Specificare il numero dei dipendenti (persone iscritte a libro paga – esclusi cocopro) (giugno 2010):
- totale dipendenti Non risponde 0%
 di cui apprendisti Non risponde 0%
7. **Tra i seguenti mercati geografici, dove sono distribuiti in prevalenza i prodotti/servizi dell'azienda?**
 1. Regione FVG
 2. resto d'Italia
 3. Estero
 Non risponde 0%
8. **Il fatturato dell'impresa nel 2009, è stato di Euro:**
 1. fino a 50.000
 2. da 50.001 a 200.000
 3. da 200.001 a 500.000
 4. da 500.001 a 2.000.000
 5. da 2.000.001 a 10.000.000
 6. da 10.000.001 in poi
 Non risponde 7,4%
9. **In percentuale, può indicare la variazione (approssimativa) del fatturato dell'impresa nella prima metà del 2010 rispetto alla prima metà del 2009?**
 1. aumentato del: Non risponde 2,0
 2. diminuito del: Non risponde 7,4
 3. rimasto invariato Non risponde 0%
10. **Considerando il 1° semestre 2010, nella sua azienda quali andamenti hanno avuto in termini di valore gli ordini/commesse e la produzione/attività rispetto al semestre precedente? (netta caduta, lieve diminuzione, stabile, lieve crescita, forte aumento, non sa valutare) E quali saranno le previsioni per il 2° semestre 2010? (netta caduta, lieve diminuzione, stabile, lieve crescita, forte aumento, non sa valutare):**
- a. ordini/commesse consuntivo 1° semestre 2010 Non risponde 0%
 b. ordini/commesse previsione 2° semestre 2010 Non risponde 2,1%
 c. produzione/attività previsione 1° semestre 2010 Non risponde 0%
 d. produzione/attività consuntivo 2° semestre 2010 Non risponde 1,6%
 e. livello scorte prodotti finiti/semilavorati consuntivo 1° sem. 2010 Non risponde 0%
11. **Considerando il 1° semestre 2010, nella sua azienda quali andamenti hanno avuto i seguenti fattori rispetto al semestre precedente? (netta caduta, lieve diminuzione, stabile, lieve crescita, forte aumento, non sa valutare) E quali saranno le previsioni per il 2° semestre 2010? (netta caduta, lieve diminuzione, stabile, lieve crescita, forte aumento, non sa valutare):**
- a. fatturato consuntivo 1° semestre 2010 Non risponde 2%
 b. fatturato previsione 2° semestre 2010 Non risponde 10%
 c. numero di addetti consuntivo 1° semestre 2010 Non risponde 0%
 d. numero di addetti previsione 2° semestre 2010 Non risponde 0,8%
 e. prezzi dei fornitori consuntivo 1° semestre 2010 Non risponde 0,7%
 f. prezzi dei fornitori previsione 2° semestre 2010 Non risponde 4,3%
 g. prezzi di vendita consuntivo 1° semestre 2010 Non risponde 0,8%

- h. prezzi di vendita previsione 2° semestre 2010 Non risponde 1,1%
i. numero di clienti consuntivo 1° semestre 2010 Non risponde 0,3%

12. Considerando le esportazioni (dirette) la sua azienda:

- a) nel 1° semestre 2010 ha esportato? Non risponde 0%

13. Considerando gli investimenti la sua azienda:

- a) nel 2° semestre 2009 ha effettuato degli investimenti? Non risponde 0%

14. Considerando l'indebitamento bancario a breve, come giudica l'attuale livello di indebitamento bancario a breve della sua azienda?

1. nullo
 2. basso
 3. medio
 4. alto
- Non risponde 1,5%

15. Ora pensi solo al mercato di riferimento della sua azienda, considerando la capacità di competere della sua impresa, qual è stato l'andamento nel 1° semestre 2010 rispetto al semestre precedente? (peggiore, uguale, migliore, non sa valutare) E quali saranno le previsioni per il 2° semestre 2010? (peggiore, uguale, migliore, non sa valutare)

- a) consuntivo 1° sem. 2010 Non risponde 4,9%
b) previsione 2° sem. 2010 Non risponde 12,5%

16. Considerando l'andamento economico del settore merceologico della sua impresa qual è stato l'andamento nel 1° semestre 2010 rispetto al semestre precedente? (peggiore, uguale, migliore, non sa valutare) E quali saranno le previsioni per il 2° semestre 2010? (peggiore, uguale, migliore, non sa valutare)

- a. consuntivo 1° sem. 2010 Non risponde 4,4%
b. previsione 2° sem. 2010 Non risponde 12,6%

17. Considerando l'economia della Regione FVG qual è stato l'andamento nel 1° semestre 2010 rispetto al semestre precedente? (peggiore, uguale, migliore, non sa valutare) E quali saranno le previsioni per il 2° semestre 2010? (peggiore, uguale, migliore, non sa valutare)

- a. consuntivo 1° sem. 2010 Non risponde 18,1%
b. previsione 2° sem. 2010 Non risponde 26,1%

18. Considerando l'economia dell'ITALIA qual è stato l'andamento nel 1° semestre 2010 rispetto al semestre precedente? (peggiore, uguale, migliore, non sa valutare) E quali saranno le previsioni per il 2° semestre 2010? (peggiore, uguale, migliore, non sa valutare)

- c. consuntivo 1° sem. 2010 Non risponde 18,4%
d. previsione 2° sem. 2010 Non risponde 27,1%

19. Nel 1° semestre 2010, l'impresa ha richiesto l'assistenza o i servizi di un'Associazione di Categoria (Confartigianato, CNA, ecc.)?

1. sì
 2. no
- Non risponde 2,1%

20. Indichi i fattori che, secondo Lei, nel 1° semestre 2010 hanno gravato sulle prospettive della sua impresa? (sì, no, non sa valutare)

- a) elevata competitività nel mercato di riferimento Non risponde 0%
b) concorrenza sleale in particolare da: Non risponde 0%
 1. hobbysti, lavoratori in nero
 2. imprese italiane
 3. imprese straniere
c) carenza della domanda/difficoltà ad ampliare la clientela..... Non risponde 0%
d) cancellazione di ordinativi da parte dei clienti Non risponde 0%
e) perdite (definitive) su crediti alla clientela Non risponde 0%
f) elevati costi energetici Non risponde 0%
g) eccessivo costo del lavoro Non risponde 0%
h) crescita dei prezzi praticati dai fornitori..... Non risponde 0%
i) costi di gestione interni troppo elevati Non risponde 0%
l) mancanza di capitali per investimenti Non risponde 0%
m) difficoltà nella gestione dei rifiuti Non risponde 0%
n) poca disponibilità di manodopera qualificata..... Non risponde 0%
o) mancato adeguamento degli Studi di Settore alla situazione di crisi..... Non risponde 2,3%
p) allungamento dei tempi di pagamento da parte di imprese clienti..... Non risponde 0%
q) allungamento dei tempi di pagamento da parte della Pubblica Amministrazione..... Non risponde 0,3%
r) diminuzione da parte delle banche dei fidi/finanziamenti in essere..... Non risponde 0%
s) aumento dei tassi di interesse bancari..... Non risponde 0%
t) aumento dei tassi di interesse bancari..... Non risponde 0%

- u) richieste di maggiori garanzie reali e/o personali da parte delle banche..... Non risponde 0%
v) utilizzo patrimonio personale o familiare per copertura costi/investimenti az. Non risponde 0%

21. Prevede di effettuare delle assunzioni nel 2° semestre 2010?

1. sì, specificare quante :
2. no
Non risponde 0,3%

22. Durante il 2° semestre 2010 ci saranno licenziamenti/messa in mobilità/pre-pensionamenti di lavoratori?

1. sì, quanti lavoratori:
2. no
Non risponde 1,3%

23. Durante il 2° semestre 2010 ci saranno sospensioni di lavoratori per crisi congiunturale/aziendale? (fondo sostegno al reddito o cassa integrazione guadagni straordinaria (EBIART) o Cassa Edile solo per imprese dell'edilizia)

1. sì, quanti lavoratori:
2. no
Non risponde 1,3%

24. Dall'inizio della crisi (4° sem 2008) ci sono stati licenziamenti/messa in mobilità/pre-pensionamenti di lavoratori?

1. sì
2. no
Non risponde 0%

25. Al termine della crisi pensa di riassumere personale per rimpiazzare i licenziamenti fatti?

1. sì
2. sì, ma solo con contratti flessibili
3. no
4. altro: _____
Non risponde 1,5%

26. Lei sarebbe interessato a creare una rete (stabile) con altre imprese per portare avanti delle attività che non può fare da solo?

1. sì
2. no
3. non è possibile per la mia impresa
Non risponde 0,3%

27. Se sì, con quali imprese?

- a) imprese del suo stesso settore Non risponde 0%
b) imprese di altri settori/filiere..... Non risponde 0%

28. Nell'ultimo biennio lei ha realizzato dei progetti in collaborazione con altre imprese?

1. sì
2. no
Non risponde 0%

29. Se sì, quali?

- a) pubblicità collettive..... Non risponde 0%
b) partecipazione collettiva a stand/fiere..... Non risponde 0%
c) adesione ad un consorzio Non risponde 0%
d) condivisione agente/rappresentante Non risponde 0%
e) catalogo condiviso Non risponde 0%
f) progetto di innovazione (prodotto, processo, marketing)..... Non risponde 0%
g) altro,
specificare: _____..... Non risponde 0%