

# Osservatorio Congiunturale Ascom Confcommercio Torino

Documento completo relativo al sondaggio<sup>1</sup>

## 1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

## 2 Soggetto committente

Ascom Confcommercio Imprese per l'Italia Torino e Provincia.

## 3 Soggetto acquirente

Ascom Confcommercio Imprese per l'Italia Torino e Provincia.

## 4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Aprile 2023.

## 5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato<sup>2</sup>

<https://torino.corriere.it/>

<https://lospiffero.com/>

<https://www.lastampa.it/>

<https://www.torinoggi.it/>

---

<sup>1</sup> Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

<sup>2</sup> Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

<https://futura.news/>

## **6 Data di pubblicazione del sondaggio**

09 maggio 2023.

## **7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio<sup>3</sup>**

Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese della provincia di Torino.

## **8 Popolazione di riferimento**

Imprese della provincia di Torino.

## **9 Estensione territoriale del sondaggio**

Provincia di Torino.

## **10 Metodo di campionamento<sup>4</sup>**

Campione rappresentativo.

## **11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore**

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese della provincia di Torino. Domini di studio del campione: Dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, 20-49 addetti, 50-249 addetti, oltre 249 addetti), Settore di attività (commercio no food, commercio food, pubblici esercizi, alberghi, trasporti e logistica, altri servizi alle imprese, servizi alle persone).

## **12 Metodo di raccolta delle informazioni**

Interviste somministrate con Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview) / Cawi (Computer Assisted Telephone Interview).

---

<sup>3</sup>*Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).*

<sup>4</sup> *Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione*

## 13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria complessiva: 800 casi (800 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 3.368 (44,7%); «rifiuti»: 137 (1,8%); «sostituzioni»: 3.505 (46,5%). Intervallo di confidenza 95% (Errore  $\pm 3,5$ ). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

## 14 Testo integrale delle domande<sup>5</sup>

1. (CONGIUNTURA) A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi tre mesi, rispetto al trimestre attuale...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...?

- Migliorato
- Rimasto invariato
- Peggiorato

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi tre mesi...?

---

<sup>5</sup> Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono...

- Aumentati molto (maggiori di 15%)
- Aumentati (+5% / +15%)
- Rimasti stabili (+5%)
- Diminuiti (-5% / - 15%)
- Diminuiti molto (minori di -15%)

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (PREVISIONE) Lei prevede che nei prossimi tre mesi i ricavi della sua impresa...?

- Aumenteranno molto (maggiori di 15%)
- Aumenteranno (+5% / +15%)
- Rimarranno stabili (+5%)
- Diminuiranno (-5% / - 15%)
- Diminuiranno molto (minori di -15%)

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. (CONGIUNTURA) Nel trimestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è...?

- Aumentata oltre +25%
- Aumentata tra +10% e +25%
- Aumentata tra +5% e +10%
- Rimasta invariata tra -5% e +5%
- Diminuita tra -10% e -5%
- Diminuita tra -25% e -10%
- Diminuita oltre -25%

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. (PREVISIONE) Nel prossimo trimestre prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre attuale...

- Aumenterà oltre +25%
- Aumenterà tra +10% e +25%
- Aumenterà tra +5% e +10%
- Resterà invariata tra -5% e +5%
- Diminuirà tra -10% e -5%
- Diminuirà tra -25% e -10%
- Diminuirà oltre -25%

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. (CONGIUNTURA) In generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono...?

- Oltre +100%
- Tra +80% e +100%
- Tra +60% e +80%
- Tra +40% e +60%
- Tra +20% e +40%
- Tra +5% e +20%
- Invariati
- Diminuiti

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (PREVISIONE) Prevede che, in generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori nei prossimi tre mesi saranno...?

- Oltre +100%
- Tra +80% e +100%
- Tra +60% e +80%
- Tra +40% e +60%
- Tra +20% e +40%
- Tra +5% e +20%

- Invariati
- Diminuiti

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

14. Ritiene che nel prossimo trimestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi?

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre
- No, non ha fatto richiesta

TOTALE RISPONDENTI 100%

15a. (Esclusivamente chi ha fatto richiesta di credito) Negli ultimi sei mesi La Sua impresa ha chiesto un finanziamento o la rinegoziazione di un finanziamento esistente prevalentemente per...

- Liquidità e cassa
- Investimenti
- Ristrutturazione del debito

TOTALE RISPONDENTI 25%

16. La Sua impresa dispone almeno di un fido o di un finanziamento concesso da una banca?

- Sì, da oltre sei mesi
- Sì, da meno di sei mesi
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

17. (Solo chi ha fidi/finanziamenti da oltre 6 mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento a...

- ...durata temporale del credito
- ...tassi di interesse
- ...costo dell'istruttoria
- ...garanzie richieste

TOTALE RISPONDENTI 65,4%

18. Con riferimento al costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti titoli), ritiene che, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, la situazione sia...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

19. Come giudicherebbe il territorio in cui risiede la Sua impresa dal punto di vista del decoro urbano? Nel rispondere utilizzi una scala in cui 0= massimo degrado e 10= massimo decoro

TOTALE RISPONDENTI 100%

20. Con riferimento all'area in cui è localizzata la sua attività, quali sono i fenomeni di degrado urbano che rileva?

- A. Raccolta rifiuti inefficiente
- B. Sporczia delle strade
- C. Fenomeni di spaccio di stupefacenti
- D. Edilizia abusiva
- E. Microcriminalità organizzata e baby gang
- F. Parchi e aree verdi senza adeguata manutenzione
- G. Illuminazione delle strade assente o insufficiente
- H. Scarsa manutenzione dei monumenti e dei luoghi pubblici
- I. Dissesto delle strade e delle piste ciclabili
- J. Venditori abusivi
- K. Scarsa presenza di polizia locale
- L. Altro

TOTALE RISPONDENTI 60,6%

21. A Suo avviso, che impatto ha il fenomeno del "degrado urbano" sull'andamento della Sua impresa?

- Impatto molto negativo
- Abbastanza negativo
- Poco negativo
- Per nulla negativo

TOTALE RISPONDENTI 100%

22. Nell'ultimo biennio, rispetto al biennio precedente, la qualità della vita nel Suo comune/nella Sua città è...

- Migliorata
- Rimasta invariata

- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

23. (A coloro che hanno dichiarato che la qualità della vita è migliorata) Quali sono a Suo giudizio i fattori che maggiormente hanno contribuito al miglioramento della qualità della vita nel Suo comune/nella sua città?

- A. Aumento del reddito medio dei residenti
- B. Azioni di contrasto alle disuguaglianze e alle varie forme di disagio sociale
- C. Aumento della sicurezza personale
- D. Aumento dei servizi pubblici per i cittadini (centri anziani, centri per le famiglie, uffici per il cittadino etc.)
- E. Agevolazioni per il trasporto pubblico alle categorie fragili
- F. Aumento dell'offerta formativa (scuole, università etc.)
- G. Aumento di servizi alla persona ed esercizi commerciali
- H. Riduzione della disoccupazione
- I. Aumento dell'offerta culturale e per il tempo libero
- J. Altro

TOTALE RISPONDENTI 7,1%

24. (A coloro che hanno dichiarato che la qualità della vita è peggiorata) Quali sono, a Suo giudizio, i fattori che maggiormente hanno contribuito al peggioramento della qualità della vita nel Suo comune/nella sua città?

- A. Diminuzione del reddito medio dei residenti
- B. Aumento dei fenomeni di disagio sociale
- C. Diminuzione della sicurezza personale
- D. Diminuzione dei servizi pubblici per i cittadini (centri anziani, uffici per il cittadino etc.)
- E. Impoverimento dell'offerta formativa (scuole, università etc.)
- F. Chiusura di servizi alla persona ed esercizi commerciali
- G. Aumento della disoccupazione
- H. Diminuzione dell'offerta culturale e per il tempo libero
- I. Altro

TOTALE RISPONDENTI 30,8%

25. In che misura, a suo giudizio, negli ultimi due anni si è aggravato il fenomeno del disagio sociale nel territorio in cui risiede la Sua impresa con riferimento ai senzatetto?

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla

TOTALE RISPONDENTI 100%

26. Nei pressi della Sua impresa stazionano dei senza tetto, ovvero dei clochard?

\*Sì, sono immediatamente a ridosso della mia impresa

\*Sì, anche se non vicini alla mia impresa

\*No

TOTALE RISPONDENTI 100%

27. Come definirebbe la presenza dei clochard nei pressi della sua impresa?

\*Dimorano accampati sui marciapiedi, stazionandovi giorno e notte

\*Dimorano sui marciapiedi, ma soltanto in alcune ore del giorno

\*Palesano la propria presenza saltuariamente e non tutti i giorni

TOTALE RISPONDENTI 100%

28. Quale impatto ha registrato la sua impresa a seguito della presenza dei clochard e dei senza tetto presso la sua impresa?

\*Nessun impatto rilevante, i clienti non sono infastiditi

\*Un peggioramento dell'immagine dell'impresa presso i clienti

\*Un peggioramento dell'immagine dell'impresa presso i clienti ed una riduzione dei ricavi.

TOTALE RISPONDENTI 100%

29. Tenuto conto che le azioni basate sul trasferimento coatto delle persone in strada ad opera delle forze dell'ordine generalmente si sono dimostrate scarsamente efficaci,

quali azioni dovrebbero essere compiute per fare fronte al disagio sociale del quale evidentemente i clochard sono una espressione?

\*Aumentare ed incentivare le iniziative finalizzate ad alloggiare i clochard ed i senza tetto per evitare o quanto meno contenere il fenomeno degli accampamenti in strada.

\*Sostenere ed incentivare le reti di sostegno (associazioni, enti, etc) ai clochard ed ai senza tetto finalizzate a contenerne la condizione di povertà estrema.

\*Incentivare le iniziative finalizzate a sollevare dalla strada i senza tetto ed i clochard: servizi di ascolto, instaurazione di rapporti di aiuto e inclusione nei loro confronti, di soccorso in caso di necessità.

\*Incentivare le reti di primo sostegno basate sui sistemi delle mense, la distribuzione di indumenti e farmaci, l'offerta di alternative alla strada.

\*Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%

30. Tali iniziative da chi dovrebbero essere realizzate in via prevalente da ...? (Una risposta)

\*Le autorità pubbliche

\*Associazioni, enti ed organizzazioni finanziate dal "pubblico"

\*Associazioni, enti ed organizzazioni finanziate sia da privati sia dal "pubblico"

TOTALE RISPONDENTI 100%

31. Quanto è soddisfatto della pulizia di strade e marciapiedi nelle vie vicine alla sua impresa? (una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 100%