

Asseprim Focus | Andamento delle imprese dei servizi alle imprese al 30 marzo 2022. La previsione in vista del 30 giugno 2022

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: Unione Commercio Milano per Asseprim.

soggetto acquirente: Unione Commercio Milano per Asseprim.

**data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: dal 12 al
21 aprile 2022**

mezzo di comunicazione¹:

<https://www.lagazzettadilucca.it/economia>

data di pubblicazione del sondaggio: 10 maggio 2022

**temi / fenomeni oggetto del soggetto:
Indagine sulle imprese dei servizi professionali alle imprese.**

popolazione di riferimento:

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.
Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:
04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

Imprese italiane dei servizi professionali alle imprese

estensione territoriale del sondaggio: Italia

metodo di campionamento:

Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

rappresentatività del campione²:

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese italiane dei servizi professionali alle imprese. Domini di studio del campione: Area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud e isole), Settore di attività (finanza, consulenza, risorse umane, ricerche di mercato, comunicazione, audiovisivo), dimensione (1, 2-5, 6-9, 10-19, 20-49, oltre 49 addetti).

metodo di raccolta delle informazioni:

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview).

consistenza numerica del campione³:

Numerosità campionaria complessiva: 1.100 casi (1.100 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 5.328 (43%); «rifiuti»: 6.024 (48%); «sostituzioni»: 11.352 (91%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,0%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

testo integrale di tutte le domande (questionario)

1. A Suo giudizio, la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi sei mesi, rispetto al semestre attuale...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. A Suo giudizio, la situazione economica del settore di attività economica nel quale opera la Sua impresa, a prescindere dalla situazione della Sua impresa, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. Ritiene che la situazione economica del settore di attività economica nel quale opera la Sua impresa, a prescindere dalla situazione della Sua impresa, nei prossimi sei mesi, rispetto al semestre attuale...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti...? (Una risposta)

- Migliorato 1
- Rimasto invariato 2
- Peggiorato 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi sei mesi...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. Tenuto conto dei fattori stagionali, nel semestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al semestre precedente sono...? (Una risposta)

- Molto aumentati (+15% e oltre) 1
- Aumentati (dal +5% fino al +15%) 2
- Restati invariati ($\pm 5\%$) 3
- Diminuiti (dal -10% al -5%) 4
- Molto diminuiti (-15% e oltre) 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo semestre, prevede che i ricavi della Sua impresa...? (Una risposta)

- Aumenteranno molto (+15% e oltre) 1
- Aumenteranno (dal +5% fino al +15%) 2
- Resteranno invariati ($\pm 5\%$) 3
- Diminuiranno (dal -10% al -5%) 4
- Diminuiranno molto (-15% e oltre) 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. Tenuto conto dello scoppio della guerra in Ucraina, lei prevede che nel 2022, rispetto alle previsioni di inizio anno, i ricavi/fatturato della Sua impresa? (Una risposta)

- Aumenteranno molto (maggiori di 15%) 1
- Aumenteranno (+5% / +15%) 2
- Resteranno invariati ($\pm 5\%$) 3
- Diminuiranno (-5% / -15%) 4
- Diminuiranno molto (minori di -15%) 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (Per coloro i quali ritengono che i ricavi diminuiranno o diminuiranno molto) Per quale motivo ritiene che i ricavi/fatturato della Sua impresa diminuiranno? *(Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)*

- Riduzione del budget investito da parte dei nostri clienti 1
- A causa dell'impatto delle sanzioni economiche applicate contro la Russia che si stanno ripercuotendo sui nostri clienti 2
- Alcuni dei miei clienti operano nelle zone più direttamente colpite dalla guerra 3
- L'aumento del costo delle materie prime si ripercuote direttamente sui costi aziendali riducendo il margine di guadagno 4
- Il clima di tensione internazionale, oltre che le sanzioni effettivamente applicate alla Russia, riduce l'export del mio venduto 5
- Il clima di tensione internazionale, oltre che le sanzioni effettivamente applicate alla Russia, riduce l'import dei miei acquisti 6
- Altro (specificare) 99

TOTALE RISPONDENTI 33,7%

11. Quali misure intende adottare l'impresa al fine di minimizzare l'impatto economico causato dalla crisi in Ucraina nei prossimi mesi? *(Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)*

- Riduzione o annullamento di investimenti già programmati |__|
- Sospensione delle decisioni riguardanti possibili investimenti futuri |__|
- Riduzione del personale |__|
- Chiusura momentanea dell'attività in alcuni periodi (della settimana o del mese, o dell'anno) |__|
- Aumento dei prezzi |__|
- Altro |__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. A Suo avviso, lo scoppio della guerra in Ucraina avrà un impatto sull'andamento della sua impresa più o meno significativo rispetto alla crisi provocata dalla pandemia da Covid-19? *(Una risposta)*

- Più significativo della crisi provocata dalla pandemia da Covid-19 1
- Uguale alla crisi provocata dalla pandemia da Covid-19 2

- Meno significativo della crisi provocata dalla pandemia da Covid-19 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. In generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono...? (Una risposta)

- Oltre +100% 1
- Tra +80% e +100% 2
- Tra +60% e +80% 3
- Tra +40% e +60% 4
- Tra +20% e +40% 5
- Tra +5% e +20% 6
- Invariati 7
- Diminuiti (specificare di quanto) 8

TOTALE RISPONDENTI 100%

14. Prevede che, in generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori nei prossimi sei mesi saranno...? (Una risposta)

- Oltre +100% 1
- Tra +80% e +100% 2
- Tra +60% e +80% 3
- Tra +40% e +60% 4
- Tra +20% e +40% 5
- Tra +5% e +20% 6
- Invariati 7
- Diminuiti (specificare di quanto) 8

TOTALE RISPONDENTI 100%