

OSSERVATORIO SULLE LIBRERIE IN ITALIA | APRILE 2022

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: ALI – Associazione Librai Italiani.

soggetto acquirente: ALI – Associazione Librai Italiani.

**data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: dal 4 al 18
aprile 2022**

mezzo di comunicazione¹:

Il Mattino di Padova

<https://www.gruppotv7.com/>

<https://www.padovaoggi.it/>

<https://tgpadova.telenuovo.it/>

data di pubblicazione del sondaggio: 10 maggio 2022

temi / fenomeni oggetto del soggetto:

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

di rilevare e descrivere l'andamento delle librerie indipendenti nel corso del II semestre del 2021, il clima di fiducia, l'andamento dei ricavi, i livelli di occupazione, gli investimenti, le tecnologie digitali e le misure anticrisi a sostegno del settore

popolazione di riferimento:

«librerie indipendenti» (imprese italiane del «commercio al dettaglio di libri nuovi e di libri di seconda mano»).

estensione territoriale del sondaggio: Italia

metodo di campionamento:

Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

rappresentatività del campione²:

campione statisticamente rappresentativo di «librerie indipendenti» (imprese italiane del «commercio al dettaglio di libri nuovi e di libri di seconda mano»).

metodo di raccolta delle informazioni:

interviste telefoniche (Sistema Cati, Computer Assisted Telephone Interview) e via web (Sistema Cawi, Computer Assisted Web Interview).

consistenza numerica del campione³:

Numerosità campionaria: 454 librerie indipendenti, delle quali 55 librerie hanno dichiarato di essere in «franchising».

Anagrafiche «non reperibili»: 1.022 (56,9%); «rifiuti»: 321 (17,9%); «Sostituzioni»: 1.343 (74,7%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,5%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

testo integrale di tutte le domande (questionario)

1. (CONGIUNTURA) A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua libreria e del Suo settore, negli ultimi sei mesi del 2021 (lug-dic) è migliorata, rimasta invariata o peggiorata rispetto... (Una risposta per ciascun item)

	Migliorata	Invariata	Peggiorata
• ...ai sei mesi precedenti (gen-giu 2021)	1	2	3
• ...allo stesso periodo dello scorso anno (lug-dic 2020)	1	2	3

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (PREVISIONE) Come giudica l'andamento della situazione economica generale dell'Italia in questo primo semestre del 2022 (gen-giu), rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (gen-giu 2022)? (Una risposta)

• Migliorato	1
• Rimasta invariato	2
• Peggiorato	3

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua libreria negli ultimi sei mesi del 2021 (lug-dic) rispetto... (Una risposta per ciascun item)

	Migliorato	Invariato	Peggiorato
• ...ai sei mesi precedenti (gen-giu 2021)	1	2	3
• ...allo stesso periodo dello scorso anno (lug-dic 2020)	1	2	3

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (PREVISIONE) Come giudica l'andamento economico generale della Sua libreria in questo primo semestre del 2022 (gen-giu), rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (gen-giu 2021)? (Una risposta)

• Migliorato	1
• Rimasto invariato	2
• Peggiorato	3

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (CONGIUNTURA) Negli ultimi sei mesi del 2021, l'andamento dei ricavi della Sua libreria è migliorato, rimasto invariato o peggiorato rispetto... (Una risposta per ciascun item)

	Migliorato	Invariato	Peggiorato
• ...ai sei mesi precedenti (gen-giu 2021)	1	2	3
• ...allo stesso periodo dello scorso anno (lug-dic 2020)	1	2	3

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (PREVISIONE) Come giudica l'andamento dei ricavi della Sua libreria in questo primo semestre del 2022 (gen-giu), rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (gen-giu 2021)? (Una risposta)

• Migliorato	1
• Rimasto invariato	2
• Peggiorato	3

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. (CONGIUNTURA) Negli ultimi sei mesi del 2021, l'occupazione complessiva della Sua libreria è migliorata, rimasta invariata o peggiorata rispetto... (Una risposta per ciascun item. Migliorata= gli organici sono aumentati; Invariata= gli organici sono rimasti invariati; Peggiorata= gli organici sono diminuiti)

	Migliorata	Invariata	Peggiorata
• ...ai sei mesi precedenti (gen-giu 2021)	1	2	3
• ...allo stesso periodo dello scorso anno (lug-dic 2020)	1	2	3

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. (PREVISIONE) Come giudica l'occupazione complessiva della Sua libreria in questo primo semestre del 2022 (gen-giu), rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (gen-giu 2021)? (Una risposta. Migliorata= gli organici sono aumentati; Invariata= gli organici sono rimasti invariati; Peggiorata= gli organici sono diminuiti)

• Migliorata	1
• Rimasta invariata	2
• Peggiorata	3

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. (CONGIUNTURA) La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua libreria, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi sei mesi del 2021 è migliorata, invariata o peggiorata rispetto... (Una risposta per ciascun item)

	Migliorata	Invariata	Peggiorata
• ...ai sei mesi precedenti (gen-giu 2021)	1	2	3
• ...allo stesso periodo dello scorso anno (lug-dic 2020)	1	2	3

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (PREVISIONE) Come giudica la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua libreria nel primo semestre del 2022 (gen-giu), rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (gen-giu 2021)? (Una risposta)

• Migliorata	1
• Rimasta invariata	2
• Peggiorata	3

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. Come giudica i costi generali di gestione della Sua libreria, ad esclusione di quelli sostenuti per il rifornimento dei libri, negli ultimi sei mesi del 2021, rispetto... (Una risposta)

	Aumentati	Invariati	Diminuiti
• ...ai sei mesi precedenti (gen-giu 2021)	1	2	3
• ...allo stesso periodo dello scorso anno (lug-dic 2020)	1	2	3

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. Su una scala da 0 a 10, esprima il suo livello di accordo o disaccordo rispetto alle seguenti affermazioni: "Negli ultimi sei mesi del 2021 (lug-dic), rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (lug-dic 2020)..." (Una risposta su scala per ciascun item; 0=per niente d'accordo; 10=molto d'accordo)

• ...presso la mia libreria sono entrati più clienti	_ _ _
• ...presso la mia libreria i clienti hanno acquistato più libri	_ _ _
• ...presso la mia libreria il valore dei libri acquistati è stato maggiore	_ _ _

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. Facendo uguale a 100 il totale dei clienti che hanno acquistato almeno un articolo presso la Sua libreria nel corso degli ultimi sei mesi del 2021, in che percentuale questi si sono ripartiti tra: *(Indicare un valore percentuale per ciascuna tipologia di clientela)*

- Clientela storica |__|%
 - Clientela occasionale/di passaggio |__|%
- 100%**

TOTALE RISPONDENTI 100%

14. Negli ultimi 2 anni (2021/2021) la Sua libreria ha effettuato investimenti? *(Una risposta)*

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. (Solo coloro che hanno effettuato investimenti) In quali ambiti ha effettuato investimenti? *(Possibili più risposte; 1=sì, 0=no)*

- A. Software gestionali (es. per la gestione contabile o amministrativa) |__|
- B. Nuove tecnologie o processi digitali |__|
- C. Investimenti immobiliari (acquisto di nuovi locali) |__|
- D. Ristrutturazione di locali già esistenti |__|
- E. Sistemi del locale (es. aria condizionata, illuminazione) |__|
- F. Acquisizione di nuovo personale |__|
- G. Digital marketing e social media (es. per attività di comunicazione o promozione) |__|
- H. E-commerce |__|
- I. Altro (specificare _____) |__|

TOTALE RISPONDENTI 39%

16. Per il biennio 2022/2023 la Sua libreria ha già programmato o ha intenzione di effettuare investimenti? *(Una risposta)*

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

17. (Solo coloro che non intendono effettuare investimenti in futuro) Per quale ragione prevalente la Sua libreria non intende effettuare investimenti?

(Una risposta)

- Perché ritengo di non averne bisogno 1
- Perché ho difficoltà nell'ottenere il credito per finanziare gli investimenti necessari 2
- Perché non ho sufficienti risorse economiche 3
- Perché ho scarse informazioni al riguardo e/o difficoltà nel reperire sul mercato consulenti in grado di guidarmi nella scelta degli investimenti necessari 4
- Perché non ho sufficiente tempo 5
- Altro (specificare _____) 6

TOTALE RISPONDENTI 69,2%

18. Quali servizi digitali utilizza la sua libreria? *(Una risposta per ciascun item.*

1=Si, 2=No)

- A. Piattaforma e-commerce tramite sito web |__|
- B. Piattaforma e-commerce tramite social network |__|
- C. Piattaforme di comunicazione con i fornitori (es. per condivisione documenti, comunicazioni, ecc.) |__|
- D. Assistenza al cliente online (es. assistenza virtuale o presenza di moduli di richiesta informazioni) |__|
- E. Assistenza post-vendita online |__|
- F. Applicazioni gestionali (es. in ambito contabilità o amministrazione) |__|
- G. Altro (specificare _____) |__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

19. Quanto la sua libreria è attrezzata per cogliere le opportunità del digitale?

(Una risposta)

- Molto: abbiamo tutte le risorse e le competenze necessarie 1

- Abbastanza: abbiamo sufficienti risorse o competenze necessarie 2
- Poco: abbiamo poche risorse o competenze necessarie 3
- Per nulla: non disponiamo di alcuna risorsa o competenza necessaria 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

20. Quali sono i principali vantaggi che la sua libreria trae o potrebbe trarre dalla transizione digitale? (max 3 risposte)

- A. Semplificazione documentale
- B. Efficientamento/innovazione dei processi operativi interni
- C. Velocizzazione dei rapporti con clienti e fornitori
- D. Tracciabilità dei pagamenti e accesso ai documenti
- E. Riduzione dei costi
- F. Altro (specificare _____)

TOTALE RISPONDENTI 100%

21. Per il biennio 2022/2023 la sua libreria ha già programmato o ha intenzione di effettuare corsi di formazione per il personale? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

22. (Solo chi effettuerà formazione) Quali sono i fabbisogni formativi della sua libreria? (Possibili più risposte; 1=sì, 0=no)

- Informazioni e dati sull'andamento del mercato (trend sul mercato del libro)
- Competenze manageriali (gestione strategica, di mercato, organizzativa, etc.)
- Digital marketing (analisi del comportamento online dei consumatori, campagne di marketing, pubblicità)
- Progettazione ed organizzazione di eventi

- Competenze a carattere amministrativo, finanziario, fiscale, contributivo |__|
- Competenze sul mercato del libro (conoscere i libri e consigliarli ai clienti) |__|
- Marketing e tecniche di vendita |__|

TOTALE RISPONDENTI 21,1%

23. Come valuta le misure di sostegno economico del Governo a favore della filiera editoriale? (Una risposta)

- Più che sufficienti 1
- Del tutto sufficienti 2
- Appena sufficienti 3
- Insufficienti 4
- Non so 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

24. Nel 2021 ha usufruito delle seguenti misure adottate dal Governo per sostenere la filiera dell'editoria? (Possibili più risposte; 1=sì, 0=no)

- A. App18 (bonus spesa elettronici da usufruire per l'acquisto di beni o servizi) |__|
- B. Carta Docente (accredito di un fondo da utilizzare per l'acquisto di libri durante l'anno scolastico) |__|
- C. Bonus biblioteche (assegnazione di fondi alle biblioteche per l'acquisto di libri presso le librerie del territorio territorio) |__|
- D. Nessuna di queste Mono

TOTALE RISPONDENTI 100%

25. (Solo per le misure delle quali hanno usufruito) Le misure di cui ha usufruito, quanto hanno impattato in percentuale sull'andamento dei ricavi del 2021 della Sua libreria? (Una risposta per ciascun item. 1=oltre il 25%; 2=tra il 15 ed il 25%; 3=tra il 5 ed il 15%; 4= tra l'1% e il 5%; 5=per nulla)

- A. App18 |__|
- B. Carta Docente |__|
- C. Bonus biblioteche |__|

TOTALE RISPONDENTI 70,3%

26. (Se tra l'1% e il 5% o per nulla all'App18) Per quale motivo l'App18 non ha impattato sull'andamento dei ricavi della Sua libreria? (Possibili più risposte; 1=sì, 0=no)

- A. Scarso utilizzo /poche adesioni da parte dei clienti |__|
- B. I diciottenni interessati ai libri/ alla lettura sono pochi |__|
- C. I giovani usano il bonus per acquistare on-line |__|
- D. Siamo una libreria specializzata e non abbiamo molta richiesta da parte dei giovani |__|
- E. Procedura di attivazione/ dei rimborsi troppo complicata |__|
- F. Poche visite in negozio causa smart working |__|
- G. Non aderisco all'iniziativa/ l'ho appena attivata e non so dare un giudizio in merito |__|

TOTALE RISPONDENTI 78,1%

27. (Se tra l'1% e il 5% o per nulla alla Carta Docente) Per quale motivo la Carta Docente non ha impattato sull'andamento dei ricavi della Sua libreria? (Possibili più risposte; 1=sì, 0=no)

- A. Scarso utilizzo /poche adesioni da parte dei clienti |__|
- B. I docenti preferiscono utilizzare il bonus acquistando altri prodotti (es: elettronica) |__|
- C. I docenti usano il bonus per acquistare on-line |__|
- D. Procedura di attivazione/ dei rimborsi troppo complicata |__|
- E. Siamo una libreria specializzata e non abbiamo molta richiesta da parte dei docenti |__|
- F. Poche visite in negozio causa smart working |__|
- G. Non aderisco all'iniziativa/ l'ho appena attivata e non so dare un giudizio in merito |__|

TOTALE RISPONDENTI 75,4%

28. (Se tra l'1% e il 5% o per nulla al Bonus Biblioteche) Per quale motivo il Bonus Biblioteche non ha impattato sull'andamento dei ricavi della Sua libreria? (Possibili più risposte; 1=sì, 0=no)

- A. Le biblioteche non ci hanno comprato alcun libro |__|

- | | |
|--|----|
| B. Le biblioteche ci hanno comprato pochi libri | __ |
| C. La mia libreria non aveva i giusti requisiti | __ |
| D. Le biblioteche di zona sono poche o comunque poco frequentate | __ |
| E. Molte biblioteche hanno preferito librerie di catena/grossisti per ottenere maggiori sconti | __ |
| F. Le librerie specializzate come la nostra non interessano alle biblioteche | __ |
| G. Alcune biblioteche della mia zona non hanno partecipato al bando | __ |

TOTALE RISPONDENTI 51,1%

29. (Se hanno utilizzato App18 e hanno avuto un impatto sui ricavi almeno dell'1%) Ha riscontrato qualche genere di problema con i pagamenti tramite App18? (Possibili più risposte)

- | | |
|---|----|
| A. Sì, problemi in fase di registrazione/autenticazione nell'applicazione | __ |
| B. Sì, problemi nella validazione del buono spesa posseduto dal cliente | __ |
| C. Sì, blocco generale del sistema, il sistema non risponde | __ |
| D. Sì, problemi di connessione relativi alla mia libreria | __ |
| E. Sì, problemi con la fatturazione elettronica (es. impossibilità di verificare lo stato di avanzamento del pagamento o fattura non accettata) | __ |
| F. No, nessun problema | 1 |

TOTALE RISPONDENTI 67,8%

30. (Se hanno utilizzato carta docente e hanno avuto un impatto sui ricavi almeno dell'1%) Ha riscontrato qualche genere di problema con i pagamenti tramite carta docente? (Possibili più risposte)

- | | |
|---|----|
| A. Sì, problemi in fase di registrazione/autenticazione nell'applicazione | __ |
| B. Sì, problemi nella validazione del buono spesa posseduto dal cliente | __ |
| C. Sì, blocco generale del sistema, il sistema non risponde | __ |
| D. Sì, problemi di connessione relativi alla mia libreria | __ |

E. Sì, problemi con la fatturazione elettronica (es. impossibilità di verificare lo stato di avanzamento del pagamento o fattura non accettata) |___|

F. No, nessun problema 1

TOTALE RISPONDENTI 75,4%

31. (Se hanno usufruito del Bonus Biblioteche) Le biblioteche che usufruendo del Bonus Biblioteche hanno fatto un ordine presso la sua libreria, le hanno chiesto uno sconto sull'ordine effettuato? (Una risposta)

• Sì 1

• No 2

TOTALE RISPONDENTI 69,2%

32. (Se hanno chiesto uno sconto) In percentuale, a quanto ammonta lo sconto medio che è stato praticato alle biblioteche dalla sua libreria? (Una risposta)

• 1-2% 1

• 2-5% 2

• 5-10% 3

• 10-15% 4

• >15% 5

• Non ho effettuato lo sconto richiesto 6

TOTALE RISPONDENTI 44,3%

33. Nel 2022 avendone l'opportunità intende usufruire di alcune delle misure introdotte dal Governo a sostegno della filiera dell'editoria? (Una risposta)

• Sì 1

• No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

34. Il Governo ha previsto, per i venditori di libri al dettaglio, una nuova misura per poter richiedere il credito d'imposta: la tax credit. La sua libreria ne ha fatto richiesta nel 2021? (Una risposta)

• Sì, e la richiesta è stata accettata 1

• Sì, ma la richiesta non è stata accettata 2

• No 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

35. (Se ne hanno fatto richiesta ed è stata accettata) Come valuta l'importo del credito di imposta assegnato alla sua libreria con la tax credit? (Una risposta)

- Più che sufficiente 1
- Del tutto sufficiente 2
- Appena sufficiente 3
- Insufficiente 4

TOTALE RISPONDENTI 50,2%

36. (Se ne hanno fatto richiesta ed è stata accettata) La sua impresa ha avuto o sta avendo difficoltà nell'utilizzare l'importo ricevuto (es. per incapienza fiscale)? (Una risposta)

- Sì (specificare il tipo di difficoltà) 1 | _____ |
- No, nessuna difficoltà 2

TOTALE RISPONDENTI 50,2%