Censis

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Quinto Rapporto Assogestioni-Censis "Perché gli italiani investono come investono"

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Demetra opinione.net S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Censis-Assogestioni

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Censis-Assogestioni

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 21/02/2024 al 02/03/2024

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Censis

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

L'Economia (Corriere della Sera) del 08/04/2024
Corriere della Sera del 10/04/2024
La Repubblica del 10/04/2024
Giornale di Brescia del 10/04/2024

Segnalazioni Radio-Tv

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

dall'8 Aprile 2024

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Gli italiani e il risparmio

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione residente in italia di età dai 18 anni in sù in possesso di telefonia fissa, o iscritta al panel web Opinioni.net

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Italia

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Censis

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Abano Terme
Abbiategrasso
Acerra
Acireale
Acquafredda
Adelfia
Adrano
Adria
Adro
Agliana
Agropoli
Ala
Alba
Albairate
Albano Laziale
Alberobello
Albino
Ales
Alessandria
Alfiano Natta
Alluvioni Piovera
Alme'
Altamura
Altavilla Silentina
Altavilla Vicentina
Altopiano della Vigola
Alzano Lombardo
Ancona
Andora
Andria
Anguillara Sabazia
Anzio
Appignano del Tronto
Apricena
Aprilia
Arcade
Arcevia
Arcola
Arcore
Ardesio
Arese
Arezzo
Argelato
Ariano nel Polesine
Armeno
Arsoli

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Censis

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione proporzionale (non probabilistico) della popolazione di riferimento per genere, classe d' età e provincia di residenza, tenendo conto della suddivisione fra comune capoluogo e non capoluogo.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo della popolazione di riferimento.
Es. Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 5,66% (solo Cati e Cami)
Es. Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 3.08% (Con anche CAWI)

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Tecnica CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) e CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Censis

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……3.306	% ……33,80
Rifiuti	cifra ……3.921	% ……40,10
Sostituzioni	cifra ……1.543	% 15,80
Totale interviste effettuate	cifra ……1.002	% ……10,30

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

1. IL RISPARMIO E LE SUE RAGIONI
1. Lei e la sua famiglia risparmiate? Se sì, grosso modo potrebbe indicare quale quota del suo reddito annuo? (una sola risposta)

- Sì, fino al 5%
- Sì, tra il 6 e il 15%
- Sì, tra il 15 e il 20%
- Sì, oltre il 20%
- No, non risparmio

Base 100,0%

2. (solo per chi ha indicato sì nella d1) Se pensa ai suoi risparmi Lei prova: (massimo due risposte) (ruotare)
- preoccupazione
- ansia
- paura
- cautela
- senso di sicurezza
- voglia di cose nuove
- voglia di rischiare
- gioia
- voglia di farli rendere, guadagnare
- altro (specificare_____)

Base 76,7%

3. (per tutti) Secondo Lei, quali sono le principali finalità della scelta di risparmiare? (massimo due risposte) (ruotare)
- sentirsi più sicuro nel quotidiano, pronto per affrontare difficoltà e eventi avversi
- garantire risorse future per figli, nipoti ecc.
- investire per crearsi/accrescere il proprio patrimonio
- effettuare acquisti importanti (acquisto immobili, auto, lavori strutturali nell'abitazione ecc.)
- garantirsi una vecchiaia serena
- togliersi qualche sfizio di tanto in tanto (viaggi, oggetti preziosi ecc.)
- altro (specificare_____)

Base 99,6%

4. (per tutti) Dovendo investire i suoi risparmi, in questo momento storico, lei pensa che li userebbe per acquistare immobili, strumenti finanziari come Bot, azioni ecc, (Fondi comuni di investimento, ETF, Gestioni patrimoniali, Btp/Bot, Azioni, obbligazioni, polizze assicurative ecc.) o li terrebbe liquidi? (una sola risposta)
- Li terrei liquidi
- Investirei in strumenti finanziari
- Investirei in immobili
- Non saprei

Base 100,0%

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.