

Crescere ascoltando il territorio e focus economico sul centro storico di Pordenone

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

**soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)**

soggetto committente: Ascom Confcommercio Pordenone

soggetto acquirente: Ascom Confcommercio Pordenone

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio Per la CATI/CAWI: Dal 23 gennaio al 7 febbraio 2019.

mezzo di comunicazione¹:

Il Gazzettino

Messaggero Veneto

TGR

data di pubblicazione del sondaggio: 08 Aprile 2019

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:
04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00 i.v.
www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

temi / fenomeni oggetto del soggetto: focus sul centro storico di Pordenone, con riferimento alle imprese del commercio al dettaglio e del turismo.

popolazione di riferimento: Imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia

estensione territoriale del sondaggio:

Aquileia	Pinzano Al Tagliamento
Aviano	Polcenigo
Azzano Decimo	Pontebba
Brugnera	Porcia
Buja	Pordenone
Campoformido	Porpetto
Caneva	Povoletto
Capriva Del Friuli	Pradamano
Casarsa della Delizia	Prata di Pordenone
Castions di Strada	Pravisdomini
Cercivento	Precenicco
Cervignano del Friuli	Prepotto
Cividale del Friuli	Reana del Rojale
Codroipo	Ronchi dei Legionari
Colloredo di Monte Albano	Roveredo In Piano
Cordenons	Sacile
Cormons	San Canzian d'Isonzo
Doberdo' del Lago	San Daniele Del Friuli
Dolegna del Collio	San Dorligo Della Valle-Dolina
Duino-Aurisina	San Giorgio della Richinvelda
Enemonzo	San Giorgio di Nogaro
Faedis	San Giovanni al Natisone
Fagagna	San Lorenzo Isontino
Farra d'Isonzo	San Pier d'Isonzo
Fiumicello	San Quirino
Fontanafredda	San Vito al Tagliamento
Forni Avoltri	San Vito Al Torre
Forni di Sopra	Santa Maria La Longa
Gemona del Friuli	Savogna d'Isonzo
Gonars	Sesto al Reghena
Gorizia	Sgonico
Gradiška d'Isonzo	Socchieve
Grado	Spilimbergo
Latisana	Staranzano
Lignano Sabbiadoro	Stregna
Majano	Talmassons

Maniago	Tarvisio
Manzano	Tavagnacco
Mariano del Friuli	Teor
Martignacco	Tolmezzo
Meduno	Tricesimo
Monfalcone	Trieste
Montereale Valcellina	Turriaco
Mossa	Udine
Muggia	Valvasone
Ovaro	Villesse
Palmanova	Vito d'Asio
Pasian di Prato	Zoppola
Pasiano di Pordenone	
Paularo	
Pavia di Udine	

metodo di campionamento: Per la CATI/CAWI campione rappresentativo dell'universo delle imprese di interesse.

rappresentatività del campione²: Per la CATI/CAWI Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario del territorio di interesse. Domini di studio del campione: Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio all'ingrosso, commercio al dettaglio, turismo, servizi), Territorio (Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine).

metodo di raccolta delle informazioni: metodologia mista: Indagine desk sulle imprese dei mandamenti e indagine quantitativa: CAWI (Computer Assisted Web Interview) e CATI (Computer Assisted Telephone Interview).

consistenza numerica del campione³

Per la CATI/CAWI Numerosità campionaria complessiva: 1.536 casi (1.536 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 1.629 (32,5%); «rifiuti»: 1.853 (36,9%); «Sostituzioni»: 3.482 (69,4%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +2,6%).

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

Testo integrale di tutte le domande (questionario)

Per la CATI/CAWI

1. Con riferimento agli indicatori che ora le leggerò, dovrebbe dirmi se, a suo giudizio, la situazione... (Una risposta per ciascun item: 1=migliorata/migliorerà; 2=invariata/resterà invariata; 3=peggiorata/peggiorerà)

<u>... NEGLI ULTIMI TRE MESI RISPETTO AI TRE MESI PRECEDENTI E'</u>	<u>...NEI PROSSIMI TRE MESI RISPETTO AL TRIMESTRE ATTUALE</u>
<u><i>migliorata, invariata, peggiorata</i></u>	<u><i>migliorerà, resterà invariata, peggiorerà</i></u>

- Situazione economica generale dell'Italia |____| |____|
- Andamento economico generale della sua impresa |____| |____|

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. Con riferimento agli indicatori che ora le leggerò, dovrebbe dirmi se, a suo giudizio, la situazione... (Una risposta per ciascun item: 1=migliorata/migliorerà; 2=invariata/resterà invariata; 3=peggiorata/peggiorerà)

<u>... NEGLI ULTIMI TRE MESI RISPETTO AI TRE MESI PRECEDENTI E'</u>	<u>...NEI PROSSIMI TRE MESI RISPETTO AL TRIMESTRE ATTUALE</u>
<u><i>migliorata, invariata, peggiorata</i></u>	<u><i>migliorerà, resterà invariata, peggiorerà</i></u>

- Ricavi della sua impresa |____| |____|
- Occupazione complessiva della sua impresa (numero addetti) |____| |____|

TOTALE RISPONDENTI 100%