Euromedia Research

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Gli enti previdenziali e il mondo politico istituzionale

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Euromedia Research

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Valore srl

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Valore srl

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

3-11 marzo 2016

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Euromedia Research

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Diffuso sul sito web www.ilghirlandaio.com

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

5 aprile 2016

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Attualità

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Politici e investitori istituzionali

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Provincia di Milano
Provincia di Roma
Provincia di Napoli

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Elenco dei Comuni presso cui è stata effettuata almeno una intervista:

MILANO
ROMA
NAPOLI

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

La ricerca è da considerarsi più qualitativa che quantitativa visto il numero dei casi studiati (30 per ciascun target): si mettono, quindi, in evidenza le tendenze di comportamento.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Intervista Face to Face per i politici
Interviste telefoniche – previo appuntamento - per gli investitori istituzionali

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Euromedia Research

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……123	% ……67,20
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……183	% ……100,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

1) Quale tra gli Enti previdenziali esistenti, Le dà maggiore tranquillità da un punto di vista di «sostenibilità del sistema»?
(Totale rispondenti: 100% campione)

INPS
Casse di previdenza
Fondi pensioni di secondo pilastro
Strumenti assicurativi
Tutti
Nessuno

2) Se Lei avesse dei risparmi, oggi, dove li metterebbe per tenerli al sicuro e farli fruttare?
(Totale rispondenti: 100% campione)
Conti correnti, conti deposito, libretti di risparmio, …
BTP e BFP
Libretto postale
Assicurazioni sulla vita
Pensione integrativa
Piano di accumulo capitale (PAC)
Li investirei nel mattone
Li investirei in obbligazioni
Altro

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.