

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

Tifosi, squadre e sponsor
Osservatorio sui tifosi dei club di serie "A" e "B" 2009-2010

In ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, allegato A, art. 3, pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002, e 237/03/CSP, su G.U. 285 del 9 dicembre 2003.

SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO Format Srl - Ricerche di mercato

COMMITTENTE – ACQUIRENTE

Istituto Sporteconomy.

TIPO E OGGETTO DEL SONDAGGIO

Analisi degli stili di vita e di consumo dei tifosi di calcio.

UNIVERSO DI RIFERIMENTO

Campione nazionale statisticamente rappresentativo dell'universo della popolazione italiana di età superiore ai 18 anni e tifosi di almeno un club iscritto nei campionati italiani di calcio di serie "A" o "B".

Domini di studio del campione: Sesso (Maschi, Femmine), Età (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, >64).

CAMPIONE

Numerosità campionaria complessiva: 2500 casi (2500 interviste a buon fine). Intervallo di confidenza: 95% (Errore + 2,0%).

METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche con sistema C.A.T.I.

TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato concordato con la committente.

TESTO INTEGRALE DELLE DOMANDE

Indicate nel questionario accluso in allegato a questo documento.

MEZZO DI COMUNICAZIONE DI MASSA

Sito della Camera dei Deputati.

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 22 al 27 gennaio 2010.

CODICE DEONTOLOGICO

L'indagine è stata svolta secondo il codice deontologico dei ricercatori europei ESOMAR, dell'ASSIRM e nel rispetto di quanto previsto dalla Legge sulla tutela dei dati personali n. 196/03.



QUESTIONARIO

Buongiorno (Buonasera). Sono (nome ricercatore), di Format Srl - Ricerche di mercato. Stiamo effettuando un'indagine su tifosi, squadre e sponsor per conto dell'agenzia giornalistica "Sporteconomy". Potrebbe gentilmente rispondere ad alcune brevi domande? La ringrazio.

In conformità con quanto previsto dalla Legge sulla Privacy (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003) La informo che tutte le Sue risposte saranno trattate soltanto per finalità statistiche, le risposte saranno raccolte in forma anonima; non sarà conservato né il Suo nome né nessun altro dato di carattere personale su alcun supporto cartaceo od informatico, le risposte che Ella fornirà saranno presentate soltanto in forma aggregata; se vuole può non rispondere alle mie domande; potrà interrompere l'intervista in qualsiasi momento; l'eventuale rifiuto totale o parziale non avrà alcuna conseguenza e il rilascio dell'intervista non verrà in alcun modo ricompensato; il nome della Sua impresa è stato estratto casualmente dal Registro delle imprese. Format ha sede in Roma, in Via Ugo Balzani, 77, il numero di telefono è 06.86.32.86.81 ed il Direttore della ricerca è il Dott. Maurizio Pisacane.

1.1. Parte I – Domande generali

1) Negli ultimi 6 mesi le è capitato di assistere e/o seguire almeno una partita di calcio (in tv, su internet, sulla carta stampato, allo stadio o in un altro luogo)?

- Sì 1
- No 2

2) Negli ultimi 6 mesi le è capitato di assistere almeno ad un programma televisivo di approfondimento calcistico? (Se ha risposto "No" alla 1 e alla 2, vai direttamente ai dati di struttura)

- Sì 1
- No 2

3) Segue con maggiore attenzione alcune squadre in particolare (militanti nel Campionato di Serie A o B)?

- Sì 1
- No 2

4) (Per chi ha risposto "Sì" alla 3) Può indicare quali? (max 3 risposte)

- Albinoleffe (B) 1
- Ancona (B) 2
- Ascoli (B) 3
- Atalanta (A) 4
- Bari (A) 5
- Bologna (A) 6
- Brescia (B) 7
- Cagliari (A) 8
- Catania (A) 9
- Cesena (B) 10
- Chievo (A) 11



•	Cittadella	(B)	12
•	Crotone	(B)	13
•	Empoli	(B)	14
•	Fiorentina	(A)	15
•	Frosinone	(B)	16
•	Gallipoli	(B)	17
•	Genoa	(A)	18
•	Grosseto	(B)	19
•	Inter	(A)	20
•	Juventus	(A)	21
•	Lazio	(A)	22
•	Lecce	(B)	23
•	Livorno	(A)	24
•	Mantova	(B)	25
•	Milan	(A)	26
•	Modena	(B)	27
•	Napoli	(A)	28
•	Padova	(B)	29
•	Palermo	(A)	30
•	Parma	(A)	31
•	Piacenza	(B)	32
•	Reggina	(B)	33
•	Roma	(A)	34
•	Salernitana	(B)	35
•	Sampdoria	(A)	36
•	Sassuolo	(B)	37
•	Siena	(A)	38
•	Torino	(B)	39
•	Triestina	(B)	40
•	Udinese	(A)	41
•	Vicenza	(B)	42

5) (Per chi ha risposto “Sì” alla 3 e ha indicato più di una squadra alla 4) Può indicare la squadra prevalente?

•	Albinoleffe	(B)	1
•	Ancona	(B)	2
•	Ascoli	(B)	3



• Atalanta	(A)	4
• Bari	(A)	5
• Bologna	(A)	6
• Brescia	(B)	7
• Cagliari	(A)	8
• Catania	(A)	9
• Cesena	(B)	10
• Chievo	(A)	11
• Cittadella	(B)	12
• Crotone	(B)	13
• Empoli	(B)	14
• Fiorentina	(A)	15
• Frosinone	(B)	16
• Gallipoli	(B)	17
• Genoa	(A)	18
• Grosseto	(B)	19
• Inter	(A)	20
• Juventus	(A)	21
• Lazio	(A)	22
• Lecce	(B)	23
• Livorno	(A)	24
• Mantova	(B)	25
• Milan	(A)	26
• Modena	(B)	27
• Napoli	(A)	28
• Padova	(B)	29
• Palermo	(A)	30
• Parma	(A)	31
• Piacenza	(B)	32
• Reggina	(B)	33
• Roma	(A)	34
• Salernitana	(B)	35
• Sampdoria	(A)	36
• Sassuolo	(B)	37
• Siena	(A)	38
• Torino	(B)	39



- Triestina (B) 40
- Udinese (A) 41
- Vicenza (B) 42

6) Ogni quanto si reca allo stadio per seguire una partita di calcio? (1 risposta)

- Ogni sabato/domenica 1
- Occasionalmente 2
- Solo per eventi rilevanti 3
- Mai 4

7) Quanto usa seguire gli eventi calcistici attraverso ognuno dei seguenti media?

(Una risposta per ciascun item. Utilizzo di una scala da 1, min importanza, a 10, max importanza)

- Tv 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- Radio 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- Internet 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- Carta stampata 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- Telefono cellulare 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

8) Quanto può incidere la presenza di ultras o frange violente nel mondo del calcio sulla frequenza con la quale lei si reca allo stadio? (1 risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

9) Se gli stadi fossero di proprietà delle squadre ed evidenziassero una particolare attenzione al “target famiglia”, lei si sentirebbe attratto dal seguire dal vivo le partite... (1 risposta)

- In misura molto maggiore 1
- In misura maggiore 2
- Sostanzialmente nella stessa misura 3
- In misura minore 4
- In misura molto minore 5

10) Ogni quanto acquista o legge un quotidiano sportivo? (1 risposta)

- Più di una volta a settimana 1
- Una volta a settimana 2
- Una volta ogni due settimane 3



- Una volta al mese 4
- Saltuariamente 5
- Solo in seguito ad eventi rilevanti 6
- Mai 7

1.2. Parte II – Il ruolo degli sponsor

11) Se dovesse valutare il ruolo delle partnership commerciali nel mondo del calcio, direbbe che...

- Sono esclusivamente sodalizi in ambito commerciale 1
- Sono reali opportunità in favore dei tifosi 2

12) Come valuta il rapporto commerciale delle squadre di calcio con i rispettivi sponsor di maglia? (1 risposta)

- Ottimo 1
- Buono 2
- Sufficiente 3
- Insufficiente 4
- Pessimo 5

13) (Per chi ha risposto “Sì” alla 3) Cosa le piacerebbe che lo sponsor di maglia del suo club le proponesse? (1 risposta)

- Beni materiali (Automobili, elettrodomestici, telefonia,ecc) 1
- Servizi 2
- Informazioni 3

14) (Per chi ha risposto “Sì” alla 3) Conosce lo sponsor presente sulla maglia della sua “squadra del cuore”?

- Sì 1
- No 2

15) (Per chi ha risposto “Sì” alla 3 e “Sì” alla 14) Può indicarlo? (1 risposta, non leggere le possibili risposte)

- Banca Carige 1
- Banca Popolare del Frusinate 2
- Banca Popolare di Verona 3
- Bet Shop Italia 4
- Bwin 5
- Carisap 6
- Città di Crotone 7



• Cogei	8
• Dacia	9
• Dahlia Tv	10
• Edil Europa Paideia	11
• Egeo Farmaceutica	12
• Energia Siciliana	13
• Erg	14
• Famila	15
• Fiamm	16
• Gaudi	17
• Ilco	18
• Lachifarma	19
• Lete	20
• Limonta Sport	21
• Lombardi Costruzioni	22
• Mapei	23
• Monte Paschi	24
• Navigare	25
• New Holland	26
• Nuova Pansac	27
• Pirelli	28
• Radionorba	29
• Siderurgica Gabrielli	30
• Sit-in-Sport	31
• Stocco & Stocco	32
• Testa & Molinaro	33
• Toyota	34
• Ubi Assicurazione	35
• Ubi Banco di Brescia	36
• Unicef	37
• Wind	38
• Non sa/non ricorda	39

16) (Per chi ha risposto “Sì” alla 3, “Sì” alla 14, “Non sa/non ricorda” alla 15) Può indicarlo?
(1 risposta, leggere le possibili risposte)

• Banca Carige	1
• Banca Popolare del Frusinate	2



• Banca Popolare di Verona	3
• Bet Shop Italia	4
• Bwin	5
• Carisap	6
• Città di Crotone	7
• Cogei	8
• Dacia	9
• Dahlia Tv	10
• Edil Europa Paideia	11
• Egeo Farmaceutica	12
• Energia Siciliana	13
• Erg	14
• Famila	15
• Fiamm	16
• Gaudi	17
• Ilco	18
• Lachifarma	19
• Lete	20
• Limonta Sport	21
• Lombardi Costruzioni	22
• Mapei	23
• Monte Paschi	24
• Navigare	25
• New Holland	26
• Nuova Pansac	27
• Pirelli	28
• Radionorba	29
• Siderurgica Gabrielli	30
• Sit-in-Sport	31
• Stocco & Stocco	32
• Testa & Molinaro	33
• Toyota	34
• Ubi Assicurazione	35
• Ubi Banco di Brescia	36
• Unicef	37
• Wind	38



17) (Per chi ha risposto “Sì” alla 3) Conosce altri sponsor della sua “squadra del cuore”?

- Sì 1
- No 2

18) (Per chi ha risposto “Sì” alla 3 e “Sì” alla 17) Può indicarlo?

(1 risposta, non leggere le possibili risposte)

- Errea 1
- Macron 2
- Legea 3
- Givova 4
- Lotto 5
- Asics 6
- Nike 7
- Puma 8
- Adidas 9
- Kappa 10
- Acerbis 11
- Mass 12
- Garman 13
- Onze 14
- Joma 15
- Sportika 16
- Max Sport 17
- Non sa/non ricorda 99

19) (Per chi ha risposto “Sì” alla 3, “Sì” alla 17, “Non sa/non ricorda” alla 18) Può indicarlo?

(1 risposta, leggere le possibili risposte)

- Errea 1
- Macron 2
- Legea 3
- Givova 4
- Lotto 5
- Asics 6
- Nike 7
- Puma 8
- Adidas 9
- Kappa 10



- Acerbis 11
- Mass 12
- Garman 13
- Onze 14
- Joma 15
- Sportika 16
- Max Sport 17
- Non sa/non ricorda 99

20) Nel calcio del futuro si parla della possibilità di coinvolgere gli sponsor dei club nell'acquisto dei calciatori. Lo trova corretto?

- Sì 1
- No 2
- Non so 3

21) Secondo lei è giusto che l'evoluzione del calcio converga nella direzione dello sport-intrattenimento (spettacolo pre e post gara in stile Usa, musica, concerti, intrattenimento, con tutto quello che ne segue nell'ambito di marchi e merchandising)?

- Sì 1
- No 2
- Non so 3

22) Secondo lei la sponsorship ha una certa incidenza sull'effetto simpatia nei confronti di una squadra di calcio?

- Sì 1
- No 2
- Non so 3

23) L'andamento sportivo della sua squadra modifica anche la percezione dello sponsor di maglia (in positivo o in negativo)?

- Sì 1
- No 2
- Non so 3

24) Lei preferirebbe acquistare una maglia di una squadra di calcio con o senza il marchio dello sponsor? (1 risposta)

- Preferirei acquistarla con senza sponsor 1
- Preferirei acquistarla senza sponsor 2
- Per me non fa differenza 3

25) (Per chi ha risposto "Sì" alla 3) Negli ultimi 12 mesi, lei o la sua famiglia, ha acquistato prodotti o servizi della stessa marca riportata dallo sponsor principale della sua squadra?

- Sì 1



- No 2

26) Quanto pesa in percentuale nella fase di acquisto la marca del prodotto?

□□

- Non so 1

27) Sapere che il marchio di un prodotto che intende acquistare sponsorizza una squadra di calcio per qualche motivo a lei avversa risulta essere un limite in fase di acquisto?

- Sì 1
- No 2

28) Negli ultimi 12 mesi ha acquistato magliette, bandiere, sciarpe, gadgets o altro inerente ad una squadra di calcio?

- Sì 1
- No 2

29) (Per chi ha risposto “Sì” alla 28) Può indicare la spesa media annuale in acquisti per magliette, bandiere, sciarpe, gadgets o altro inerente ad una squadra di calcio? (1 risposta)

- Meno di 50 euro 1
- 51-150 euro 2
- 151-300 euro 3
- Oltre 300 euro 4

30) Ci sono prodotti o marchi di cui ignorava l’esistenza e di cui è venuto a conoscenza solo grazie al calcio?

- Sì 1
- No 2
- Non so 3

31) Quanto si dichiara d’accordo con la seguente affermazione: “Ho acquistato con maggior frequenza o deciso di utilizzare i servizi di prodotti o marchi specifici da quando hanno stretto collaborazione di sponsorizzazione con il mondo del calcio”?

(Utilizzo di una scala da 1, min importanza, a 10, max importanza)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

32) Pensando ad una qualsiasi maglia di una squadra di Serie A o B, quanta importanza attribuisce ai seguenti aspetti?

(Una risposta per ciascun item. Utilizzo di una scala da 1, min importanza, a 10, max importanza)

- Colori della maglia 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- Style della maglia 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- Originalità della maglia 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10



- Presenza del marchio dello sponsor ufficiale sulla maglia 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- Sponsor tecnico della maglia 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- Tradizione della maglia 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

33) Durante una partita di calcio in tv o dal vivo, segue anche i marchi apposti all'interno dello stadio o sui backdrop del dopo gara?

- Sì 1
- No 2

34) Prova fastidio visivo nel vedere esposti i marchi commerciali durante e post partita, anche se collegati al suo club?

- Sì 1
- No 2

1.3. Parte III – Stile di vita

35) Negli ultimi 12 mesi ha acquistato/usufruito ex novo o ha acquistato/usufruito per sostituire qualcuno dei seguenti beni/servizi?

(Una risposta per ciascun item; Sì=1, No=2)

- Frigorifero 1 2
- Lavatrice/lavastoviglie 1 2
- Televisore 1 2
- Computer 1 2
- Hi-fi 1 2
- Videoregistratore /lettore dvd 1 2
- Forno a microonde 1 2
- Telefono cellulare 1 2
- Istituto bancario/assicurativo 1 2
- Agenzia di giochi/scommesse 1 2
- Capi d'abbigliamento/calzature 1 2
- Prodotti alimentari 1 2
- Altro (specificare) 1 2

36) Nei prossimi 12 mesi ritiene di poter acquistare/usufruire ex novo o per sostituire i seguenti beni/servizi...

(In misura notevolmente maggiore=1; In misura maggiore=2; In ugual misura=3; In misura inferiore=4; In misura notevolmente inferiore=5; Non l'ho mai acquistato=6)



- | | | | | | | |
|----------------------------------|---|---|---|---|---|---|
| • Frigorifero | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| • Lavatrice / lavastoviglie | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| • Televisore | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| • Computer | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| • Hi-fi | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| • Videoregistratore /lettore dvd | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| • Forno a microonde | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| • Telefono cellulare | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| • Istituto bancario/assicurativo | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| • Agenzia di giochi/scommesse | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| • Capi d'abbigliamento/calzature | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| • Prodotti alimentari | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| • Altro (specificare) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |

37) Negli ultimi 12 mesi ha effettuato viaggi (in Italia o all'estero)?

- | | |
|------|---|
| • Sì | 1 |
| • No | 2 |

38) Nei prossimi 12 mesi, rispetto a oggi, ritiene di poter viaggiare (in Italia o all'estero)... (1 risposta)

- | | |
|-----------------------------------|---|
| • In misura notevolmente maggiore | 1 |
| • In misura leggermente maggiore | 2 |
| • In ugual misura | 3 |
| • In misura leggermente minore | 4 |
| • In misura notevolmente minore | 5 |

39) Negli ultimi 12 mesi ritiene di aver speso (lei o la sua famiglia)...

(Molto di più=1; Di più =2; Come prima=3; Di meno=4; Molto di meno=5)

- | | | | | | |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| • In bollette della luce | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| • In bollette del gas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| • In bollette dell'acqua | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| • In bollette del telefono | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| • In ricariche per cellulari | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| • In benzina/gasolio | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| • In svaghi (cinema, ristoranti, ecc) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |



1.4. Parte IV – Dati di struttura

40) Sesso:

- Uomo 1
- Donna 2

41) Titolo di studio:

- Nessuno / elementare 1
- Media inferiore 2
- Diploma superiore 3
- Laurea 4

42) Fascia d'età:

- 18-24 anni 1
- 25-34 anni 2
- 35-44 anni 3
- 45-54 anni 4
- 55-64 anni 5
- 65-74 anni 6
- oltre 74 anni 7

43) Occupazione:

- Occupato 1
- Pensionato 2
- Casalinga 3
- Studente 4
- In cerca di prima occupazione 5
- In cerca di nuova occupazione 6
- Disoccupato 7

44) (Per chi ha risposto Occupato alla 43) Posizione nell'occupazione:

- Imprenditore 1
- Dirigente 2
- Libero professionista 3
- Impiegato 4
- Artigiano 5
- Commerciante 6



- Agricoltore 7
- Operaio 8
- Salariato agricolo 9

1.4.1. 45) Reddito netto mensile familiare:

- Inferiore a 1000 euro 1
- Da 1001 a 2000 euro 2
- Da 2001 a 4000 euro 3
- Oltre 4000 euro 4
- Non so/non rispondo 5

46) Stato civile:

- Celibe/nubile (vive nella famiglia d'origine) 1
- Celibe/nubile (vive da solo) 2
- Convivente/Coniugato 3
- Vedovo/a 4

47) Numero di componenti nel nucleo familiare:

48) Numero di percettori di reddito nel nucleo familiare:

49) Numero di persone in possesso di patente B nel nucleo familiare:

50) Comune:

51) Area geografica:

ELENCO COMUNI INTERVISTATI

COMUNE	PROVINCIA
ANCONA	AN
CHATILLON	AO
AREZZO	AR
SIRIGNANO	AV
ADELFA	BA
ALTAMURA	BA
ANDRIA	BA
BARI	BA



BARLETTA	BA
ALMÈ	BG
BERGAMO	BG
DALMINE	BG
FARA OLIVANA CON SOLA	BG
BIELLA	BI
BENEVENTO	BN
BOLOGNA	BO
BOLOGNATO	BO
BRESCIA	BS
CAGLIARI	CA
DOLIANOVA	CA
CAMPOBASSO	CB
ALTINO	CH
CASOLI	CH
CHIETI	CH
CIVITELLA MESSER RAIMONDO	CH
FOSSACESIA	CH
FRISA	CH
GUILMI	CH
AROSIO	CO
BINAGO	CO
BRENNA	CO
CABIA TE	CO
CADORAGO	CO
CANTÙ	CO
CARUGO	CO
COMO	CO
DONGO	CO
ERBA	CO
LANZO D'INTE LVI	CO
COSENZA	CS
CATANIA	CT
CATANZARO	CZ
BAGNO DI ROMAGNA	FC
BERTINORO	FC
CESENA	FC
CESENATICO	FC
FORLI	FC
FIRENZE	FI
FROSINONE	FR



GENOVA	GE
IMPERIA	IM
ABBADIA LARIANA	LC
BALLABIO	LC
BELLANO	LC
CASATENOVO	LC
CASSAGO BRIANZA	LC
CASARANO	LE
COLLEPASSO	LE
COPERTINO	LE
LECCE	LE
ALTOPASCIO	LU
BARGA	LU
CAMAIORE	LU
CAPANNORI	LU
LUCCA	LU
MESSINA	ME
COGLIATE	MI
MILANO	MI
MANTOVA	MN
ACERRA	NA
AFRAGOLA	NA
ANACAPRI	NA
CASALNUOVO	NA
CASTELLAMARE	NA
GIUGLIANO IN CAMPANIA	NA
NAPOLI	NA
SOMMA VESUVIANA	NA
SORRENTO	NA
STRIANO	NA
CERANO	NO
PADOVA	PD
PESCARA	PE
MONTE CASTELLO DI VIBIO	PG
PERUGIA	PG
PISA	PI
PARMA	PR
POTENZA	PZ
LUGO	RA
MASSA LOMBARDA	RA
MODIGLIANA	RA



RIOLO TERME	RA
SOLAROLO	RA
ARDEA	RM
ROMA	RM
CATTOLICA	RN
ARCOLA	SP
BRUGNATO	SP
LA SPEZIA	SP
LERICI	SP
ORTONOVO	SP
ROCCHETTA VARA	SP
AGLIENTU	SS
ALGHERO	SS
ARZACHENA	SS
GIAVE	SS
LA MADDALENA	SS
SASSARI	SS
TEMPIO PAUSANIA	SS
LATERZA	TA
TARANTO	TA
AGLIÈ	TO
ARIGNANO	TO
BALDISSERO TORINESE	TO
BOBBIO PELLICE	TO
BRICHERASIO	TO
BUSSOLENO	TO
CAFASSE	TO
CANDIOLO	TO
CARMAGNOLA	TO
CASELETTE	TO
BREDA DI PIAVE	TV
TREVISO	TV
VILLORBA	TV
VITTORIO VENETO	TV
CARONNO PERTUSELLA	VA
CASORATE SEMPIONE	VA
CISLAGO	VA
CITTIGLIO	VA
GALLARATE	VA
VARESE	VA
VENEZIA	VE



CARONNO PERTUSELLA
VERONA

VR
VR