

OSSERVATORIO SULLE LIBRERIE IN ITALIA | MARZO 2024

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

ALI – Associazione Librai Italiani

3 Soggetto acquirente

ALI – Associazione Librai Italiani

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

05 ottobre – 24 ottobre 2023.

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

Format Research s.r.l.

Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
Fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA: 04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com

UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049



<https://www.illibraio.it>

<https://www.ansa.it>

<https://www.50epiu.it/>

6 Data di pubblicazione del sondaggio

07 marzo 2024.

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

L'obiettivo dell'indagine è quello di rilevare e descrivere l'andamento delle librerie nel corso del primo semestre del 2023 (il periodo analizzato è leggermente più vasto avendo svolto le interviste nel mese di ottobre) e la previsione per gli ultimi sei mesi del 2023, il clima di fiducia, l'andamento dei ricavi, i livelli di occupazione, il credito, il tema della distribuzione e dei grossisti ed il tema delle agevolazioni.

8 Popolazione di riferimento

Campione nazionale rappresentativo delle imprese del settore del commercio al dettaglio di libri in esercizi specializzati.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Italia.

10 Metodo di campionamento⁴

Campione rappresentativo.

³Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione nazionale rappresentativo delle imprese del settore del commercio al dettaglio di libri in esercizi specializzati. Domini di studio del campione: dimensione delle librerie (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, oltre 9 addetti) e dell'area geografica (Nord Ovest, Nord Est, Centro, Sud e Isole).

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati/Cawi (Computer Assisted Telephone/ Web Interview).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

L'indagine è stata condotta su un campione statisticamente rappresentativo della popolazione italiana di età superiore ai 18 anni. Numerosità campionaria: $n=400$. Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 2,0\%$).

14 Testo integrale delle domande⁵

13. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti nei primi sei mesi del 2023?

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

- No, non ha fatto richiesta

TOTALE RISPONDENTI 100%

14. (Solo le imprese che hanno fatto richiesta di credito) Nei primi sei mesi del 2023 la Sua impresa ha chiesto un finanziamento o la rinegoziazione di un finanziamento esistente prevalentemente per...

- Liquidità e cassa
- Investimenti
- Ristrutturazione del debito

TOTALE RISPONDENTI 20%

16. Facendo uguale a 100 il totale dei clienti che hanno acquistato almeno un articolo presso la Sua libreria nei primi 6 mesi del 2023 (gen-giu), in che percentuale questi si sono ripartiti tra:

- Clientela storica
- Clientela occasionale/di passaggio

TOTALE RISPONDENTI 100%

17. Nei primi sei mesi del 2023 (gen-giu 2023), la sua libreria ha organizzato/promosso, o ha partecipato a qualcuna delle seguenti attività?

- A. Organizzazione iniziative di educazione alla lettura
- B. Organizzazione premi/concorsi letterari
- C. Organizzazione convegni, conferenze, seminari, festival letterari
- D. Organizzazione di incontri con le realtà sociali presenti sul territorio (comitati di quartiere, gruppi di volontariato, onlus, ecc.)
- E. Partecipazione a saloni/festival letterari in Italia e/o all'estero
- F. Partecipazione a saloni/ festival non letterari
- G. Cooperazione tra i diversi operatori della filiera editoriale
- H. Presentazioni con autori/incontri con editori

- I. Organizzazione di corsi di formazione
- J. Partecipazione/promozione degli stand degli editori durante i festival letterari

TOTALE RISPONDENTI 100%

18. Le attività che organizza/promuove o a cui ha partecipato sono a pagamento?

- A. Sì, sono a pagamento
- B. Sì, in parte sono a pagamento
- C. No, non sono a pagamento

TOTALE RISPONDENTI 70%

18bis. Che tipo di costi ha dovuto affrontare per la realizzazione del/degli evento/i?

- A. Costi della struttura
- B. Costo di iscrizione all'evento
- C. Costi per l'affitto, utenze, manutenzione, personale
- D. Costi per scrittori/docenti (rimborsi spese/gettone presenza/prestazione lavorativa)
- E. Acquisto di materiale
- F. Costi per la promozione e la pubblicizzazione dell'evento

TOTALE RISPONDENTI 70%

20. Per svolgere e/o partecipare a queste attività, ha effettuato un qualche genere di investimento?

- A. Sì, abbiamo attivato corsi di formazione inerenti alle nuove attività da intraprendere
- B. Sì, abbiamo reclutato nuovo personale
- C. Sì, abbiamo implementato i canali social e il sito web
- D. Sì, abbiamo acquistato dispositivi come microfoni, schermi ecc.

- E. Sì, abbiamo fatto degli adeguamenti al locale per accogliere l'evento
- F. Sì, abbiamo acquistato o affittato nuovi locali

TOTALE RISPONDENTI 70%