Eumetra Monterosa S.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Sondaggio sulla comunicazione della Regione Lombardia

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Eumetra Monterosa S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Regione Lombardia

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Regione Lombardia

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Novembre 2021

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Eumetra Monterosa S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Diffuso su affaritaliani.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

10 febbraio 2022

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

La comunicazione

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Lombarda maggiorenne

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Sondaggio a livello regionale (regione Lombardia)

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Casi per comune
Varese: 90
Como: 60
Sondrio: 20
Milano: 320
Bergamo:110
Brescia: 130
Pavia: 50
Cremona: 40
Mantova: 40
Lecco: 30
Lodi: 20
Monza e della Brianza: 90

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Eumetra Monterosa S.r.l.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale	1.000				1.000

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo dell'universo di riferimento per genere, età, aree geografiche di residenza.

Margine di errore: +/- 2,8%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interview)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Eumetra Monterosa S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.000	% ……100,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Buongiorno e benvenuto/a a questo sondaggio.
La ricerca è realizzata per conoscere le opinioni e le percezioni dei cittadini lombardi rispetto all ' operato e alla comunicazione dell ' Istituzione Regione Lombardia.
I suoi dati saranno trattati in forma aggregata e anonima secondo le disposizioni vigenti sulla privacy.

QUALITA ' DELLA VITA

1. Pensando alla qualità della vita nella sua Regione, se le chiedessi di esprimere il suo giudizio con un voto da 1 a 10 dove 1 significa che " si vive molto male " e 10 significa " si vive molto bene ", lei che voto darebbe? (Voto 1-10)

L ' OPINIONE GENERALE SU REGIONE LOMBARDIA

2. Se dovesse dare un giudizio sull ' istituzione Regione Lombardia nel suo insieme, con un voto da 1 a 10 dove 1 significa che " pessimo " e 10 significa " ottimo ", lei che voto darebbe alla Regione? (Voto 1-10)
a. La Regione com ' è oggi dopo la campagna vaccinale
b. La Regione com ' era un anno e mezzo fa all ' inizio della pandemia

3. Pensando all ' Ente Regione Lombardia, quali sono i primi riferimenti e pensieri che le vengono in mente, a cosa associa l ' Istituzione? (Risposta aperta)

4. Alcune persone intervistate prima di Lei hanno espresso le seguenti opinioni in merito all ' operato della Regione Lombardia. Potrebbe indicare con quali posizioni concorda e quanto: molto, abbastanza, poco o per niente.

a. La Regione Lombardia guida l ' economia e la ripresa economica del nostro territorio
b. La Regione Lombardia è la locomotiva dell ' Italia
c. La Regione Lombardia è molto impegnata sui temi della sostenibilità e della responsabilità sociale
d. Il ruolo dell'amministrazione e della politica regionale lombarda nell ' emergenza Covid-19, è stato decisivo nonostante alcune difficoltà
e. Le linee politiche espresse dal governo regionale favoriscono lo sviluppo e la promozione di tutto il territorio Lombardia
f. La Regione Lombardia si occupa attivamente e protegge la salute dei suoi cittadini
g. La Regione Lombardia comunica bene le sue attività
h. La Regione si occupa attivamente dei giovani

5. Con riferimento all ' emergenza sanitaria e alla somministrazione dei vaccini anti-Covid 19 in Lombardia, che giudizio darebbe dell ' intervento della Regione? (Voto 1-10)

a. Oggi
b. 1 anno fa

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.