



DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. Titolo del sondaggio: Le imprese milanesi ai tempi del Covid

2. Soggetto che ha realizzato il sondaggio: Ipsos S.r.l.

3. Soggetto committente: Istituto Toniolo

4. Soggetto acquirente: Istituto Toniolo

5. Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 26 aprile – 28 maggio 2021

6. Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio: quotidiano Il Sole 24 Ore

7. Data di pubblicazione o diffusione: 11 gennaio 2022

8. Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio (economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.): economia, attualità

9. Popolazione di riferimento: aziende operanti nell'area metropolitana milanese

10. Estensione territoriale del sondaggio: città metropolitana di Milano

11. Metodo di campionamento (inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e dell'eventuale campionamento). Campionamento probabilistico stratificato per macrosettore di attività, numero di addetti e ubicazione territoriale.

12. Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0,9% e +/- 4,6% per i valori percentuali relativi al totale del campione intervistato (450 casi).

13. Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite metodologia CAWI (Computer Assisted Web Interviews) e CATI (Computer Aided Telephone Interviews)

14. Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

	Campione CAWI		Campione CATI	
Interviste complete	100	23%	350	11%
Rifiuti/Sostituzioni	337	77%	2819	89%
Totale contatti effettuati	437	100%	3169	100%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

Testo integrale di tutte le domande (Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

S1 Quanti lavoratori ha la sua azienda/attività?

Nel conteggio includa sé stesso, eventuali familiari coadiuvanti e tutto il personale che a vario titolo collabora continuativamente con l'azienda

SA

1. Nessuno – lavoro solo io
2. 1-2
3. 3-4
4. 5-9
5. 10-19
6. 20-49
7. 50-100
8. 101-249
9. 250 o più

(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

(Se S2=1 autocodificare 5.Servizi senza chiedere)

S4 Può dirmi, per cortesia, la sua azienda/attività in quale settore opera prevalentemente?

SA

1. Agricoltura → Chiudere
2. Manifattura
3. Costruzioni
4. Commercio
5. Servizi

(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

SEZIONE 1 -SITUAZIONE 'GENERALE'

A1 Potrebbe dirmi con un voto da 1 a 10 qual è lo stato di salute della sua azienda/attività?

1=pessimo 10= molto buono

(single answer scale from 1 to 10)

(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

A2c Per la sua azienda/attività vede ...

SA - RANDOM 1/2

1. Più rischi
2. Più opportunità
3. Un completo bilanciamento tra rischi e opportunità
4. Non ha idea (**SE CATI: Non leggere**)

(Totale rispondenti CAWI: 89% - Non sa : 11%)

(Totale rispondenti CATI: 97% - Non sa : 3%)

A3.1c Quali sono i problemi e i rischi che l'azienda/attività dovrà affrontare nei prossimi 6-9 mesi?

[Ne indichi al massimo 4]

MAX 4 – RANDOM 1-14

1. Rischi con i propri fornitori/approvvvigionamento/affidabilità/prezzi materie prime
2. Avere risorse finanziarie insufficienti
3. Aumento delle regolamentazioni/burocrazia
4. Difficoltà con i clienti italiani

5. Difficoltà sui mercati /clienti internazionali
6. Riduzione degli investimenti pubblici
7. Ritardo tecnologico / digitalizzazione dei processi
8. Difficoltà nell'innovazione di prodotto e servizi/ nuovi lanci
9. Difficoltà ad assumere/trattenere i migliori talenti
10. Motivazione interna dei dipendenti
11. Contenziosi legali/ concorrenza scorretta
12. Aumento della concorrenza/pressione sui prezzi
13. Il recovery fund distrarrà l'attenzione da molti problemi delle imprese
14. Ci sarà un eccesso di intervento pubblico, ed una politica industriale troppo direttiva
15. Altro (specificare) _____

(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

A3.2c Quali sono le opportunità che la sua azienda/attività potrà sfruttare nei prossimi 6-9 mesi?

[Ne indichi al massimo 4]

RANDOM 1-14, MAX 4

1. Ottenere condizioni migliori dai fornitori/nuovi fornitori
2. Avere accesso più facile a nuove risorse finanziarie
3. Semplificazione delle regolamentazioni/burocrazia
4. Nuove opportunità sul mercato italiano
5. Nuove opportunità sui mercati internazionali
6. Aumento della spesa pubblica/investimenti pubblici
7. Sviluppo/potenziamento della digitalizzazione dell'azienda
8. Lancio nuovi prodotti e servizi/spazio per le innovazioni
9. Trovare più facilmente talenti/trattenere più facilmente il personale qualificato
10. Migliore motivazione interna dei dipendenti
11. Riduzione dei contenziosi legali
12. Possibile espansione in ambiti e settori adiacenti
13. Il recovery fund fornirà molte risorse e stimoli utili direttamente o indirettamente al nostro settore
14. Ci sarà un intervento pubblico nei settori in crisi, e si tornerà ad avere una politica industriale su larga scala
15. Altro (specificare) _____

(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

A3 Quale delle seguenti affermazioni rispecchia meglio la situazione che la sua azienda/attività ha complessivamente vissuto, a partire dallo scoppio della pandemia?

RISPOSTA SINGOLA – revert 1-5/5-1

1. Abbiamo interrotto l'attività una o più volte, seppur temporaneamente
2. Non abbiamo interrotto, ma abbiamo ridotto drasticamente l'attività
3. Abbiamo parzialmente ridotto l'attività
4. Abbiamo aumentato l'attività
5. Non abbiamo subito sostanziali modifiche dell'attività

(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

A7 Pensando ai prossimi mesi e al proseguo dell'emergenza, ritiene che ...

RISPOSTA SINGOLA – revert 1-5/5-1

1. Interromperemo definitivamente l'attività
2. Interromperemo temporaneamente l'attività
3. Ridurremo l'attività
4. Aumenteremo l'attività
5. Non subiremo sostanziali modifiche dell'attività

(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

SEZIONE 2 – PERSONALE E COMPETENZE

(se S1>1)

Parliamo ora delle persone che lavorano presso di voi.

(se S1>1)

P2 Nel complesso, quanto è soddisfatto della capacità della sua azienda di acquisire e trattenere i talenti?

SA Reverse 1-4/4-1

1. Molto soddisfatto
2. Abbastanza soddisfatto
3. Poco soddisfatto
4. Per niente soddisfatto

(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

(S1>1)

P3 Avete personale in Cassa Integrazione? SA – reverse 1-5/5-1

1. Sì, tutti
2. Sì, la maggior parte (più del 50%)
3. Sì, una parte minoritaria (meno del 50%)
4. No, ma ne abbiamo usufruito nei mesi passati
5. No

(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

Ask all

P4 Leggerà [SE CATI: Le leggerò] ora alcune affermazioni relative a situazioni che potrebbero essersi verificate nell'anno passato, dall'inizio della pandemia.

Indichi tutte quelle che possono essere correttamente riferite alla sua azienda/attività.

(multipla 1-5) reverse 1-5/5-1?

1. Non sono stati rinnovati contratti in scadenza
2. Non sono stati assunti tirocinanti/stagisti/altro personale già presente in azienda
3. Non sono stati attivati nuovi tirocini/stage
4. Non è stato assunto nuovo personale
5. Abbiamo dovuto ridurre il personale
6. Nessuna delle precedenti

(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

P5 Pensando ai prossimi mesi, ritiene che qualcuna delle seguenti affermazioni potrà riferirsi alla sua azienda/attività?

(multipla 1-5) reverse 1-5/5-1?

1. Non saranno rinnovati contratti in scadenza
2. Non saranno assunti tirocinanti/stagisti/altro personale già presente in azienda
3. Non saranno attivati nuovi tirocini/stage
4. Non assumeremo nuovo personale
5. Dovremo ridurre il personale
6. Nessuna delle precedenti

(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

(Se S1>1)

P6 Pensando al personale della vostra azienda, quanto si ritiene soddisfatto delle loro competenze e dell'apporto dato nei mesi di pandemia?

Lo indichi con un voto da 1 a 10, dove 10= completamente e 1= per nulla

VOTO DA 1 A 10 + possibilità di indicare NS per ognuno; Random all'interno dei blocchi

BLOCCO A

1. OPERAI / COMMESSI or Non Applicabile
 2. IMPIEGATI or Non Applicabile
 3. MANAGER/DIRIGENTI or Non Applicabile
- (Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)
(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

BLOCCO B

4. FINO A 35 ANNI or Non Applicabile
 5. OLTRE I 35 ANNI or Non Applicabile
- (Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)
(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

BLOCCO C

1. UOMINI or Non Applicabile
 2. DONNE or Non Applicabile
- (Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)
(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

(Se P6.4<7)

P7 La sua scarsa soddisfazione per le competenze e l'apporto dei più giovani in azienda/attività (fino a 35 anni), secondo lei è dovuta soprattutto:

(max 2, random 1-4)

1. alla scarsa preparazione dimostrata, a dispetto del curriculum formativo/lavorativo pregresso
 2. alla scarsa etica del lavoro, impegno dimostrato
 3. al possesso di competenze professionali non in linea con le attuali necessità aziendali
 4. al cattivo funzionamento del processo di selezione del personale
 5. altro (specificare) _____ open
- (Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)
(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

(Se P6.4>=7)

P8 La sua soddisfazione per le competenze e l'apporto dei più giovani in azienda/attività (fino a 35 anni), secondo lei è dovuta soprattutto:

(max 2, random 1-4)

1. alla buona preparazione dimostrata
 2. all'etica del lavoro, impegno dimostrato
 3. al possesso di competenze professionali in linea con le attuali necessità aziendali
 4. al buon funzionamento del processo di selezione del personale
 5. altro (specificare) _____ open
- (Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)
(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

P9) Leggerà [SE CATI: Le leggerò] ora una serie di competenze/qualità riferite ai lavoratori, potrebbe per favore indicare quanto le ritiene essenziali e strategiche per potenziare la sua azienda/attività? Per favore risponda utilizzando una scala da 1 a 10 dove 1 significa per niente essenziale e strategico e 10 completamente essenziale e strategico.

Single answer per row – random items 1-9

1. Problem solving
(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)
(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)
2. Capacità relazionali (clienti/colleghi/manager)

(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

3. Team working e collaborazione

(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

4. Capacità di lavorare in autonomia

(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

5. Capacità di lavorare per obiettivi

(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

6. Buona conoscenza delle lingue straniere

(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

7. Competenze digitali base (dimestichezza con pc, app, software di uso comune come Word, Excel...)

(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

8. Competenze digitali avanzate (big data, intelligenza artificiale, realtà virtuale/aumentata...)

(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

9. Competenze nella comunicazione "social"

(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

SEZIONE 3 – MODALITA' DI LAVORO/ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

L1 Per la vostra azienda/attività lo smartworking, telelavoro o altre forme di lavoro agile/remoto sono oggi:

SA – reverse 1-3/3-1

1. obbligatorie, a meno di specifiche eccezioni

2. possibili

3. impossibili, si lavora esclusivamente in ufficio/fabbrica/negozio

(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

(Se L1=1-2 & S1>1)

L2 Smartworking, telelavoro o altre forme di lavoro agile/remoto sono oggi possibili nella vostra azienda:

MA cod 1-2 – reverse 1-2/2-1

1. per tutte le funzioni aziendali

2. per tutti i livelli aziendali

3. solo per alcune funzioni/livelli aziendali

(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

(Se L2 diverso da 1&2 insieme)

L3 Smartworking, telelavoro o altre forme di lavoro agile/remoto riguardano oggi...

SA – reverse 1-5/5-1

1. la quasi totalità dei lavoratori (l'80% o più)

2. la maggior parte dei lavoratori (il 60-70%)

3. circa la metà dei lavoratori (intorno al 50%)

4. meno della metà dei lavoratori (il 30-40%)

5. una minima parte dei lavoratori (il 20% o meno)

(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

(Se L1=1-2 & S1>1)

L4 In termini geografici, direbbe che:

SA – reverse 1-3/3-1

1. non ci sono vincoli per la scelta del luogo da cui lavorare a distanza (purchè sia consono all'attività lavorativa)
2. sono state date alcune raccomandazioni, ma non espliciti vincoli
3. esistono espliciti vincoli per la scelta del luogo da cui lavorare a distanza

(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

(Se L4=2-3 & S1>1)

L5 Quali vincoli avete imposto nella scelta del luogo da cui lavorare in smartworking/da remoto?

MA – random 1-4

1. è stata fornita specifica dotazione per lavorare da un determinato indirizzo: non è tecnicamente possibile lavorare altrove
2. è stato richiesto di lavorare solo dal luogo di domicilio/residenza
3. è stata fatta richiesta preventiva dei possibili indirizzi da cui si lavorerà (uno, due o comunque in numero limitato)
4. si richiede ai lavoratori di comunicare ogni qual volta si lavora al di fuori del proprio domicilio/residenza
5. altro (specificare) _____

(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

(Se L4=2-3& S1>1)

L6 – Come mai non è possibile lavorare in smartworking / da remoto da qualsiasi luogo?

MA – random 1-8

1. per necessità assicurative (es. copertura infortuni sul lavoro)
2. per tenere maggiormente sotto controllo i lavoratori (e il lavoro svolto)
3. per evitare che i lavoratori dichiarino di lavorare mentre sono in luoghi di villeggiatura
4. per non perdere la vicinanza tra azienda e lavoratori
5. per non perdere la vicinanza con i clienti (perché i clienti sono sul territorio)
6. perché il tipo di lavoro necessita di una postazione "fissa"
7. perché è una situazione di emergenza, al termine si tornerà in azienda
8. perché è importante che anche lo smartworking / lavoro da remoto abbia le sue regole (e il luogo di lavoro è una di queste)
9. altro (specificare) _____

(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

(Se L1=1-2)

L7 Nel complesso, come valuta lo smartworking/lavoro agile (al di là di eventuali forzature specificatamente legate alla pandemia)? Usi una scala da 1 a 10, dove 1=pessimo e 10=eccellente
 I _ I _

(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

(Se L1=1-2)

L7b Pensando in particolare ai seguenti aspetti, come valuta le possibilità offerte dallo smartworking / lavoro agile (al di là di eventuali forzature specificatamente legate alla pandemia)?

Usi sempre una scala da 1 a 10, dove 1=pessimo e 10=eccellente

(show table, numeric answer 1-10 per row, random rows)

ROWS

1. produttività del lavoro
- (Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)*

- (Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)
2. contenimento dei costi aziendali
(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)
(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)
 3. bilanciamento vita lavorativa-vita privata
(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)
(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)
 4. benefici complessivi per i lavoratori
(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)
(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

L8 Sempre con riferimento allo smartworking/lavoro da remoto, per il futuro ritiene che la vostra azienda/attività:

1. manterrà invariata la situazione attuale
2. potenzierà lo smartworking/il lavoro da remoto
3. depotenzierà lo smartworking/il lavoro da remoto
4. interromperà lo smartworking/il lavoro da remoto

(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

L9 Sempre pensando al futuro, ritiene che lo smartworking (e l'eventuale possibilità di lavoro al di fuori dei confini cittadini/regionali/nazionali) sia un rischio o un'opportunità ...?

Mostra tabella ; SA per row ; reverse rows 1-2/2-1 ; reverse columns 1-2/2-1

Rows

1. Per la vostra azienda/attività
(Totale rispondenti CAWI: 82% - Non sa : 18%)
(Totale rispondenti CATI: 70% - Non sa : 30%)
2. Per la Città Metropolitana di Milano
(Totale rispondenti CAWI: 85% - Non sa : 15%)
(Totale rispondenti CATI: 97% - Non sa : 3%)

Columns

1. Soprattutto un rischio
2. Soprattutto un'opportunità
3. Un bilanciamento tra rischi e opportunità
4. Non ha idea **(SE CATI: Non leggere)**

(Se P4 diverso da 3 o 4)

L11 Ha precedentemente dichiarato di aver assunto nuovo personale o attivato nuovi tirocini dall'inizio della pandemia ad oggi. Il reclutamento è avvenuto:

[Se più di un'assunzione/tirocinio, indicare tutte le opzioni applicabili]

MA, reverse 1-4/4-1

1. esclusivamente tramite incontri di persona (in azienda o con reclutatori esterni)
2. prevalentemente tramite incontri di persona (in azienda o con reclutatori esterni)
3. prevalentemente a distanza (per telefono, con videochiamate...)
4. esclusivamente a distanza (per telefono, con videochiamate...)
5. sia attraverso incontri personali sia a distanza
6. Non abbiamo né assunto né attivato tirocini/stage

(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

P4_recoded

(se L11>1)

L12 Nel complesso, come valuta il reclutamento a distanza (per telefono, con videochiamate...)?

Usi una scala da 1 a 10, dove 1=pessimo e 10=ottimo

|||

(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

L13 Con riferimento al reclutamento 100% a distanza (senza incontri personali), per il futuro ritiene che la vostra azienda/attività vi farà ricorso?

SA – reverse 1-4/4-1

1. Sicuramente sì
2. Probabilmente sì
3. Probabilmente no
4. Sicuramente no

(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

(se S1>1)

L14 Nell'ultimo anno, avete attivato tirocini/stage che prevedono smartworking/lavoro a distanza del tirocinante, senza stringenti vincoli di presenza in azienda?

SA – reverse 1-4/4-1

1. Sì, e siamo intenzionati a farlo più spesso (show se P4 different from 3)
2. Sì, ma non siamo intenzionati a rifarlo spesso (show se P4 different from 3)
3. No, ma siamo intenzionati a farlo in futuro
4. No, e non siamo intenzionati a farlo in futuro

(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

L17 In termini di clienti e fornitori, rispetto alla situazione pre-Covid, direbbe oggi di privilegiare / ricercare maggiormente relazioni e accordi con: - CLIENTI

(table, SA per column reverse rows 1-4/4-1)

1. Maggiormente sul territorio (provincia/regione)
2. Maggiormente nel nord
3. Maggiormente italiani
4. Maggiormente stranieri
5. Nessun particolare cambiamento

(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

L17 In termini di clienti e fornitori, rispetto alla situazione pre-Covid, direbbe oggi di privilegiare / ricercare maggiormente relazioni e accordi con: - FORNITORI

(table, SA per column reverse rows 1-4/4-1)

1. Maggiormente sul territorio (provincia/regione)
2. Maggiormente nel nord
3. Maggiormente italiani
4. Maggiormente stranieri
5. Nessun particolare cambiamento

(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

L18 Pensando agli spazi di lavoro e uffici, nel prossimo futuro, per la sua azienda/attività vede:
[Ne indichi al massimo 4]

MAX 4 cod 1-10; RANDOM cod 1-10

1. La progressiva eliminazione degli open-space
2. L'introduzione del posto di lavoro in modalità 'agile' (nessuna scrivania fissa, prenotazione postazioni)
3. L'utilizzo di più spazi/uffici separati, anziché pochi uffici di grandi dimensioni
4. Il passaggio di oltre il 50% delle attività in modalità smartworking
5. La riduzione delle superfici aziendali (meno spazio)

6. Un aumento delle superfici aziendali destinate ad una maggiore condivisione
7. Lo spostamento da postazione 'fissa' verso spazi condivisi e 'sale co-working'
8. L'aumento degli spazi per incrementare la distanza tra i dipendenti
9. La possibilità di affittare postazioni/sale aziendali ad altre aziende/liberi professionisti
10. La possibilità di "scambiare" spazi di lavoro con altre aziende (alcuni di voi nelle loro sedi e viceversa)
11. Niente di tutto ciò

(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

L19 Direbbe che la presenza fisica della vostra azienda/attività nella Città Metropolitana di Milano (sede/fabbriche/uffici/negozi...), abbia OGGI:

SINGLE ANSWER, REVERSE 1-4/4-1

1. un elevato valore aggiunto per l'azienda/attività
2. un discreto valore aggiunto
3. un basso valore aggiunto
4. nessun valore aggiunto per l'azienda/attività

(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

L20 Pensando agli spazi fisici della vostra azienda/attività (sede/fabbriche/uffici/negozi...) presenti a Milano e provincia, prendereste in considerazione per il prossimo futuro di...

SINGLE ANSWER , RANDOM 1-2

1. ridurre gli spazi a Milano
2. aumentare gli spazi a Milano
3. spostarsi da Milano
4. nessuna delle precedenti

(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

Se L20=3

L21 Dove prendereste in considerazione di spostarvi?

Selezioni tutte le opzioni applicabili

MULTIPLE ANSWER

1. in altre province lombarde
2. in altre regioni del Nord Italia (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Liguria, Piemonte, Trentino Alto Adige, Valle d'Aosta, Veneto)
3. nel Centro Italia (Lazio, Marche, Toscana, Umbria)
4. nel Sud Italia o sulle Isole (Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna, Sicilia)
5. all'estero
6. non saprei (always last, single code)

(Totale rispondenti CAWI: 99% - Non sa : 1%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

L22 Le Università milanesi quale valore aggiunto stanno dando alla vostra azienda/attività?

Selezioni tutte le opzioni applicabili

MULTIPL ANSWER 1-5, RANDOM 1-5

1. elevata disponibilità di tirocinanti/lavoratori
2. ottime competenze di tirocinanti/lavoratori
3. ricerca applicata di qualità
4. consulenza di qualità
5. ampia clientela per la mia azienda/attività
6. nessun particolare valore aggiunto

(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

(If P5 diverso da 3 o 4)

L23 Ha precedentemente indicato che nei mesi a venire non escludete di assumere nuovi lavoratori o tirocinanti/stagisti. Ci sono università che privilegerete per scegliere i vostri nuovi lavoratori/tirocinanti?

(MA 1-9, 10-11 SA)

1. Bicocca (Università degli Studi di Milano-Bicocca)
2. Bocconi (Università Commerciale Luigi Bocconi)
3. Cattolica (Università Cattolica del Sacro Cuore)
4. Humanitas University
5. IULM (Università di Lingue e Comunicazione)
6. Politecnico di Milano
7. Statale (Università degli Studi di Milano Statale)
8. S. Raffaele (Università Vita Salute San Raffaele)
9. Università fuori Milano/in altre regioni
10. No, non ci interessa l'ateneo
11. Non ricerchiamo studenti universitari/laureati

(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

SEZIONE 4 – SOSTEGNO DA GOVERNO E ENTI LOCALI

S1.c Quali tra i seguenti provvedimenti a sostegno dell'economia e delle aziende sarebbe interessante che il Governo proponesse nel 2021 per un'impresa come la sua?

MULTIPLA 1-14;- RANDOM 1-13

1. Credito d'imposta e contributi sicurezza per le attività di sanificazione e prevenzione contagi
2. Fondo di garanzia e velocizzazione dell'erogazione di nuovi prestiti da parte di Istituti Bancari (tramite SACE e CDP)
3. Indennità mensile a sostegno per le partite IVA
4. Misure di salvaguardia per i fidi
5. Misure a tutela dello sconfinamento dei fidi
6. Sospensione del pagamento delle rate di mutui e finanziamenti
7. Credito d'imposta, relativo alla cessione del credito, con procedure facilitate
8. Ammortizzatori sociali/cassa integrazione per i dipendenti
9. NASPI rinforzata, anche con un contributo a carico dell'impresa, al posto del blocco dei licenziamenti
10. Sgravi per le assunzioni di personale di primo impiego / under 35
11. Sgravi per le nuove assunzioni, che aumentano il numero di dipendenti
12. Aiuti economici e sostegni concreti per l'internazionalizzazione delle attività
13. Aiuti economici e sostegni concreti per reshoring delle produzioni all'estero
14. Altro (specificare) _____ **open, always last**

(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

S2 Pensando specificatamente al Comune e alla Città Metropolitana di Milano, in quale area vorrebbe che si investisse prioritariamente?

(Ne indichi al massimo 3)

MAX 3 cod 1-8 ; RANDOM 1-7

1. Mobilità
2. Urbanistica
3. Digitalizzazione
4. Sostegno alle aziende
5. Sostegno alle famiglie
6. Sostegno ad anziani, disabili, persone fragili
7. Organizzazione PA/enti comunali/pubblici
8. Altro (specificare) _____
9. Niente in particolare

(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

MOSTRARE IN ORDINE CASUALE LE SEGUENTI DOMANDE S3.1-.2-.4

S3.1 In tema di mobilità cittadina e provinciale, quali proposte vorrebbe venissero portate avanti in futuro?

(Ne indichi al massimo 5)

MAX 5, cod 1-10 ; RANDOM 1-9

1. Eliminazione/agevolazioni tariffarie per imprese/lavoratori sui pedaggi (auto)stradali
2. Potenziamento dei servizi di mobilità condivisa (car/bike sharing)
3. Potenziamento dei mezzi pubblici
4. Incentivi economici alle aziende per l'uso dei mezzi pubblici/servizi di mobilità condivisa
5. Incentivi economici alle aziende per l'uso di mezzi elettrici/a basso impatto ambientale
6. Fasce orarie dedicate ai lavoratori sui mezzi pubblici/per l'uso di servizi di mobilità condivisa
7. Eliminazione / depotenziamento dell'Area C
8. Estensione / potenziamento dell'Area C
9. Maggiori vincoli/Stop alla circolazione di mezzi altamente inquinanti
10. Altro (specificare) _____
11. Niente in particolare

(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

S3.2 A livello di urbanistica, quali richieste farebbe al Comune e alla Città Metropolitana di Milano per il futuro?

(Ne indichi al massimo 5)

MAX 5 cod 1-8 ; RANDOM 1-7

1. Maggiore capillarità degli uffici comunali/pubblici
2. Maggiore disponibilità di spazi di coworking (postazioni, uffici, sale riunioni...)
3. Ampliamento della rete stradale/corsie
4. Ampliamento e migliore collegamento delle piste ciclabili cittadine/provinciali
5. Più parchi/aree verdi attrezzate anche per eventuale lavoro da remoto
6. Maggiore presenza di punti di ricarica dei mezzi elettrici e per il rifornimento di carburanti alternativi (metano, GPL...)
7. Incentivare il "decentramento" anche attraverso l'approvazione/realizzazione di progetti che migliorano la presenza di servizi pubblici e privati di qualità anche nei quartieri/comuni periferici (farmacie, poste, supermercati, bar/ristoranti, negozi di abbigliamento/calzature ...)
8. Altro (specificare) _____
9. Niente in particolare

(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

S3.4 Parlando dei servizi offerti dal Comune/Città Metropolitana di Milano, quali proposte vorrebbe vedere realizzate in futuro?

(Ne indichi al massimo 5)

MAX 5 cod 1-10 ; RANDOM 1-9

1. Orari più flessibili/ampi da parte degli uffici di Comuni, Città Metropolitana e altri enti pubblici locali
2. Maggiore sostegno e consulenza alle aziende a livello burocratico (vincoli locali, ottenimento di permessi...)
3. Maggiori possibilità di contatto con le scuole e le università per migliorare/efficientare il processo di reclutamento dei giovani
4. Potenziamento/miglioramento dei servizi offerti dalle agenzie per il lavoro, consulenza in ambito di risorse umane/welfare aziendale
5. Potenziamento dei servizi per l'infanzia (nidi, materne...)
6. Potenziamento dei servizi a sostegno di futuri/neo-genitori/famiglie con figli minori di 14 anni
7. Potenziamento dei servizi a sostegno di anziani, disabili, persone fragili e delle loro famiglie

8. Potenziamento dei servizi a sostegno dei giovani (studenti e neo-lavoratori)
9. Maggiore/migliore comunicazione dei servizi a disposizione
10. Altro (specificare) _____
11. Niente in particolare

(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

Sempre ultima

S3.5 Negli ultimi 2-3 anni avete avuto modo di avvalervi dei servizi e della consulenza dei centri di lavoro del Comune di Milano in termini di adattamento delle competenze o di supporto per fare formazione su nuove competenze (re-skilling)?

(SA – reverse 1-4/4-1)

1. Sì, e abbiamo apprezzato il contributo/sostegno offertoci
2. Sì, ma il contributo/sostegno offertoci non ci ha soddisfatto
3. No, abbiamo preferito rivolgerci a società private più esperte/con una migliore reputazione
4. No, non abbiamo avuto bisogno di tali servizi/consulenza.

(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

S4 Al di là di Milano, quali sono, a suo parere, oggi altre città italiane dinamiche e con elevato potenziale per attirare e far crescere aziende e attività come la vostra?

MULTIPLA 1-12 ; RANDOM 1-11

1. Bologna
2. Genova
3. Palermo
4. Torino
5. Padova
6. Roma
7. Napoli
8. Verona
9. Catania
10. Bari
11. Firenze
12. Altro (specificare) _____
13. Nessuna oltre Milano [SA]
14. Nessuna, nemmeno Milano [SA]

(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

S4.c A suo parere l'emergenza per il Coronavirus in Italia, prima che la situazione si possa normalizzare, durerà...

SA; reverse 1-5/5-1

1. 3 mesi
2. 6 mesi
3. 12 mesi
4. 18 mesi
5. 2 anni o più

(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

RUOTARE DOMANDE S5/S6

S5.c Lei pensa che le cose in Italia andranno nella direzione giusta o in quella sbagliata?

SA; reverse 1-2/2-1

1. Nella direzione giusta
2. Nella direzione sbagliata
3. Non so

(Totale rispondenti CAWI: 70% - Non sa : 30%)

(Totale rispondenti CATI: 88% - Non sa : 12%)

S6 Lei pensa che le cose nella Città Metropolitana di Milano andranno nella direzione giusta o in quella sbagliata?

SA; reverse 1-2/2-1

1. Nella direzione giusta
2. Nella direzione sbagliata
3. Non so

(Totale rispondenti CAWI: 68% - Non sa : 32%)

(Totale rispondenti CATI: 90% - Non sa : 10%)

S7 Ritieni le seguenti Istituzioni daranno un impulso positivo allo sviluppo delle aziende e del Paese? - Governo Draghi

Single answer per row – random items 1-3

1. Sicuramente sì
2. Probabilmente sì
3. Probabilmente no
4. Sicuramente no
5. Non saprei

(Totale rispondenti CAWI: 89% - Non sa : 11%)

(Totale rispondenti CATI: 96% - Non sa : 4%)

S7 Ritieni le seguenti Istituzioni daranno un impulso positivo allo sviluppo delle aziende e del Paese? – L'amministrazione comunale

Single answer per row – random items 1-3

6. Sicuramente sì
7. Probabilmente sì
8. Probabilmente no
9. Sicuramente no
10. Non saprei

(Totale rispondenti CAWI: 82% - Non sa : 18%)

(Totale rispondenti CATI: 96% - Non sa : 4%)

S7 Ritieni le seguenti Istituzioni daranno un impulso positivo allo sviluppo delle aziende e del Paese? – La regione

Single answer per row – random items 1-3

11. Sicuramente sì
12. Probabilmente sì
13. Probabilmente no
14. Sicuramente no
15. Non saprei

(Totale rispondenti CAWI: 84% - Non sa : 16%)

(Totale rispondenti CATI: 96% - Non sa : 4%)

Z3 Pensando al 2020 potrebbe indicare in quale classe di fatturato annuo rientra la sua azienda/attività?

(single answer)

- 1) Fino a € 1 milione
- 2) Da 1 a 2.5 milioni €
- 3) da 2,5 milioni. € a 5 milioni €
- 4) da 5 milioni € a 15 milioni €
- 5) da 15 milioni € a 25 milioni €
- 6) da 25 milioni € a 50 milioni €
- 7) da 50 milioni € a 150 milioni €
- 8) da 150 milioni € a 300 milioni €
- 9) da 300 milioni € a 500 milioni €
- 10) da 500 milioni € a 1000 milioni €
- 11) oltre 1000 milioni €
- 12) non risponde

(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

Z3_BIS Rispetto al 2019 il fatturato annuo della sua azienda/attività ..

(single answer) reverse 1-5/5-1

1. E' aumentato più del 10%
2. E' aumentato meno del 10%
3. E' rimasto invariato
4. E' diminuito fino al 10%
5. E' diminuito più del 10%

(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

Z4 Potrebbe indicare com'è composto il fatturato annuo della Sua azienda/attività?

SA

1. Quasi esclusivamente nazionale
2. Più del 75% business nazionale (meno del 25% estero)
3. Equamente distribuito (50% nazionale e 50% estero)
4. Più del 75% business estero (meno del 25% nazionale)
5. Quasi esclusivamente estero

(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

Z6 Considerando solo il fatturato nazionale, potrebbe indicare com'è composto in termini di clienti?

SA – reverse 1-4/4-1

1. Esclusivamente B2C – consumatori finali
2. Prevalentemente B2C – consumatori finali (più del 50% del fatturato)
3. Prevalentemente B2B – clienti business (più del 50% del fatturato)
4. Esclusivamente B2B – clienti business
5. Equamente distribuito tra B2C e B2B

(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

Se Z1=1

Z7 La sua azienda è .. **(singola – reverse 1-4/4-1)**

1. Un'azienda indipendente, operante prevalentemente in Italia
2. Una azienda italiana, che opera in diversi Paesi del mondo
3. Un'azienda parte di un gruppo italiano
4. Un'azienda parte di un gruppo internazionale non italiano

(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

Se Z7=2, 3

Z8 La vostra azienda è la Capo Gruppo? (singola -random)

1. sì
2. no

(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

Z9.c La sua azienda/attività è dotata di un POS e accetta pagamenti tramite bancomat e/o carte di credito?

(risposta singola – reverse 1-3/3-1)

1. Sì
2. No, ma accettiamo pagamenti tramite App (es. Satispay, ApplePay..) o borsellini elettronici (es. Paypal, ...)
3. No

(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

Z10.c La sua azienda/attività attualmente commercializza direttamente prodotti/ servizi tramite internet (e-commerce)?

MA 1-4 – reverse 1-5/5-1

1. Sì, tramite proprio sito web
2. Sì tramite marketplace (amazon, ebay)
3. Sì, ma solo marginalmente, non sui servizi principali che offriamo
4. I nostri prodotti sono commercializzati on-line quasi esclusivamente dai nostri distributori
5. No, non facciamo e-commerce

(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

Z11 Prima della pandemia, la sua azienda/attività ...

MA 1-7, random 1-7

1. aveva il proprio sito web
2. aveva una pagina/account dedicato, su uno o più social (Facebook, Twitter, Instagram...)
3. faceva ricorso all'e-commerce / vendita online
4. garantiva la fruizione online/via app dei servizi offerti
5. garantiva la consegna a domicilio
6. accettava pagamenti con bancomat/carte
7. accettava pagamenti attraverso App o borsellini elettronici (Paypal, Satispay, ApplePay...)
8. Nessuna delle precedenti

(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

Z12 Da quanti anni è attiva la vostra azienda/studio? (Risposta singola)

- Meno di 1 anno1
- Da 1 a 2 anni2
- Da 3 a 5 anni3
- Da 5 a 10 anni4
- Da 10 a 20 anni5
- Più di 20 anni6

(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

Z13 Lei è...

1. Uomo
2. Donna

(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

Z14 Mi può dire la sua età?

1. Meno di 40 anni
2. 40-50 anni
3. 50-60 anni
4. Oltre 60 anni
5. Rifiuta

(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

Z15 Quale è il suo titolo di studio?

- 1 Phd/Master post-laurea
- 2 Laurea vecchio ordinamento/ specialistica
- 3 Laurea breve/ triennale
- 4 Diploma di scuola superiore
- 5 Licenza media
- 6 Licenza elementare
- 7 Nessun titolo

(Totale rispondenti CAWI: 100% - Non sa : 0%)

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

ALLEGATO - COMUNI

Abbiategrosso
Albairate
Arese
Assago
Baranzate
Bareggio
Basiglio
Bellinzago Lombardo
Bollate
Bresso
Buccinasco
Buscate
Bussero
Calvignasco
Casarile
Cassano d'Adda
Cernusco sul Naviglio
Cerro Maggiore
Cesate
Cologno Monzese
Cornaredo
Corsico
Garbagnate Milanese
Lainate
Legnano
Milano
Nerviano
Opera
Paullo
Pero
Peschiera Borromeo
Rescaldina
Rho
Rozzano
San Donato Milanese
San Giuliano Milanese
Segrate
Sesto San Giovanni
Trezzano Rosa
Turbigo



Vaprio d'Adda
Villa Cortese
Vanzaghello