Doxa

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

I millennials e i surgeati

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Doxa SPA

3. SOGGETTO COMMITTENTE

IIAS - Istituto Italiano Alimenti Surgelati

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

INC - Istituto Nazionale per la Comunicazione

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Il sondaggio è stato realizzato fra il 2 e il 6 novembre 2020.

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Doxa

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

adnkronos.com
ansa.it
mark-up.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

dicembre 2020

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Abitudini di consumo e percezioni dei Millennials sugli alimenti surgelati

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

L'universo di riferimento è costituito dalla popolazione italiana adulta di 24-40 anni (11,5 milioni di individui).

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

È stato utilizzato un campione nazionale rappresentativo della popolazione italiana adulta di 24-40 anni ed oltre, residente in tutto il territorio nazionale, in tutti i tipi di comune ed appartenente a tutti i ceti sociali.

L'elenco dei comuni in cui sono state realizzate le interviste è allegato.

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Doxa

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ABANO TERME
ACERRA
ACI CASTELLO
ACI SANT'ANTONIO
ADRIA
AFRAGOLA
AGIRA
ALA
ALBA ADRIATICA
ALBANO LAZIALE
ALBENGA
ALBIATE
ALESSANDRIA
ALGHERO
ALTAMURA
ANCONA
ANDORA
ANGHIARI
ANTEGNATE
ANZIO
APRILIA
ARBUS
ARCORE
AREZZO
ARZANO
ASCOLI PICENO
ASTI
AVELLINO
AVEZZANO
AVOLA
BAGHERIA
BAGNARA CALABRA
BAGNO DI ROMAGNA
BAGNOLO IN PIANO
BAGNOREGIO
BARCELLONA POZZO DI GOTTO
BARGE
BARI
BARLETTA
BATTIPAGLIA
BELLARIA-IGEA MARINA
BENEVENTO
BERGAMO
BERNALDA
BERNAREGGIO
BEVAGNA

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Doxa

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					102

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Gli individui da contattare sono stati estratti casualmente all'interno di un Panel di utenti internet.

La persona da reclutare per l'intervista è stata scelta con il metodo delle quote.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Con il campione utilizzato (800 casi), per una risposta data dal 50% degli intervistati, si calcola un margine di errore del + 3,8%, al livello di confidenza del 95%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Il sondaggio è stato realizzato tramite metodo C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interviewing).

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Doxa

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……0	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……0	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……800	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Base campionaria: % "non risponde" = 0,0

1. A casa tua chi si occupa di fare la spesa e cucinare?
a. Ci tengo a farlo io personalmente (o lo faccio anche io)
b. Lo faccio fare al mio compagno/a , moglie o marito
c. Lo fanno i miei genitori
Base campionaria: 1.000 - % "non risponde" = 0,0

2. Quando devi fare la spesa dove ti piace farla?
a. Vado al supermercato più vicino per praticità
b. Scelgo il supermercato che preferisco, anche se distante da casa
c. Faccio la spesa online
d. Acquisto in piccoli negozi e botteghe
e. Quando posso vado direttamente dai produttori
f. Non faccio mai la spesa
Base campionaria: 1.000 - % "non risponde" = 0,0
3. Quando vai a fare la spesa, qual è il principale criterio per cui scegli un prodotto? (fino a tre risposte)
a. Acquisto d'impulso ciò che mi va in quel momento, senza guardare al prezzo
b. Scelgo i prodotti più salutari, dopo aver letto le etichette
c. Scelgo in base alle offerte
d. Scelgo «confort food» cioè prodotti che mi "coccolano" e mi fanno sentire bene
e. Scelgo prodotti pratici e semplici da cucinare
f. Prediligo prodotti del territorio, a KM0, artigianali
g. Prediligo prodotti con basso impatto ambientale/che mi aiutano a ridurre lo spreco
h. Scelgo prodotti che mi aiutino a fare scorte
i. Non faccio mai la spesa

4. Consumi abitualmente prodotti surgelati?
a. Si, almeno 2 volte a settimana
b. Si, 1 volta a settimana
c. Si, 2-3 volte al mese
d. Si, 1 volta al mese
e. Si, 1 volta ogni 2 o 3 mesi
f. No, praticamente mai

5. Con riferimento ai mesi di lockdown, hai acquistato più spesso i prodotti surgelati?
a. Si, circa il doppio (o più) rispetto al solito
b. Si, poco più del solito
c. La stessa quantità rispetto al solito
d. No, meno del solito

6. Quando fai la spesa, perché scegli prodotti surgelati?
a. Perché sono versatili e posso cucinarli in poco tempo
b. Per evitare gli sprechi, perché uso solo quello che mangio effettivamente

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.