SWG

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Gli italiani, Natale e la percezione sul Covid-19

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

SWG

3. SOGGETTO COMMITTENTE

La7

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

La7

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

dal 2 al 4 dicembre 2020

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

SWG

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

La7

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

6 dicembre

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

attualità

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

popolazione italiana maggiorenne

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Italia

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Acireale
Acquaviva Picena
Adria
Afragola
Ala di Stura
Alba Adriatica
Alcamo
Alghero
Altavilla Irpina
Altavilla Milicia
Alvito
Anagni
Ancona
Andria
Antillo
Anzio
Aquileia
Argenta
Ariccia
Arzano
Asti
Atina
Aulla
Bari
Barletta
Bastia Umbra
Baucina
Beinasco
Bergamo
Bollate
Bologna
Borgio Verezzi
Bovezzo
Breda di Piave
Brescia
Brusciano
Busseto
Cafasse
Cagliari
Caldes
Caldogno
Caltanissetta
Camposanto
Canosa di Puglia
Cantu'
Cardano al Campo

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

SWG

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote da panel SWG.
I dati finali sono stati ponderati per ricondurli alla distribuzione esatta della popolazione di riferimento per genere, classe d'età e zona geografica di residenza.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

I campione è rappresentativo della popolazione italiana maggiore di 18 anni.

Il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio (livello di significatività del 95%) è +/- 3.4% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Indagine CATI-CAMI-CAWI.

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

SWG

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……2.986	% ……79,00
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……800	% ……21,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

1) Da quando è iniziata la pandemia la sua situazione economica personale e famigliare è…(100%)
-migliorata di molto
-migliorata un po'
-rimasta la stessa
-peggiorata un po'
-peggiorata di molto

2) Ritiene che rispetto ad oggi, nel 2021 la sua situazione economica… (100%)
-migliorerà di molto
-migliorerà un po'
-rimarrà la stessa
-peggiorerà un po'
-peggiorerà di molto

3) Quale delle seguenti sarà per lei la rinuncia più dolorosa nel periodo natalizio? (95%)
-i baci e gli abbracci con le persone care
-il pranzo o cena di Natale (o della vigilia) con tutti i parenti
-i festeggiamenti di Capodanno
-pranzi o cene nei ristoranti
-andare in montagna/a sciare
-la messa di Natale
-fare shopping
-altro
-nessuna di queste
-non saprei

4) In questo periodo lei sta spendendo più o meno rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso… (97%)
-molto di più
-un po' di più
-grossomodo lo stesso
-un po' di meno
-molto di meno
-non saprei

5) Lei ha capito a cosa servono i banchi a rotelle nelle scuole? (100%)
-sì
-no

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.