TNS Italia srl

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Osservatorio TV Eutelsat 2016

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

TNS Sofres

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Eutelsat

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Eutelsat

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Marzo- Aprile 2016

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

TNS Italia srl

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

http://stream24.ilsole24ore.com/video/impresa-e-territori/tv-cresce-e-si-consolida-scelta-ricezione-satellitare/ADLZmOIB

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

28 Ottobre 2016

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Panorama audiovisivo - TV

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana 15 anni e più

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

AGRIGENTO
ALBIGNASEGO
AMANTEA
AQUINO
ARCUGNANO
ARENZANO
ARSOLI
BARI
BASIGLIO
BELVI
BESANA IN BRIANZA
BITETTO
BOLOGNA
BRESCIA
BRINDISI
CALUSO
CASAGIOVE
CASALE SUL SILE
CASALPUSTERLENGO
CASALSERUGO
CASTIGLIONE DEI PEPOLI
CATANIA
CELLAMARE
CHIESINA UZZANESE
CITTA' SANT'ANGELO
COMO
CURTI
DIAMANTE
DIANO MARINA
ELICE
ENNA
FERMO
FERRARA
FERRAZZANO
FIRENZE
FOLIGNO
FORINO
FORMIA
FRASCATI
GALATINA
GARLASCO
GASSINO TORINESE
GENOVA
ISCHIA
LATINA
LESMO

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

TNS Italia srl

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione stratificato per regione e ampiezza centri di residenza.
Ponderazione: sesso per età e regioni per ampiezza dei centri di residenza

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo della popolazione italiana 15 anni e più.
Margine di errore +/- 2,18 p.p. al livello di confidenza del 95%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Interviste Face to Face CAPI (Computer Assisted Personal Interviews)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

TNS Italia srl

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……2.022	% ……100,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

A1 - Quale/i di questi beni lei o altri membri della sua famiglia possedete in casa?
Base rispondenti : 100%

1. 1 televisore
2. 2 o più televisori
3. Decoder
4. Video proiettore
5. PC da tavolo con connessione internet
6. PC da tavolo senza connessione internet
7. Connessione internet (ADSL/via cavo)
8. Connessione internet ad alta velocità (fibra ottica)
9. Lettore DVD Blue Ray
10. Tablet
11. Smartphone
12. nessuno di questi (NON LEGGERE)

A1B – Il suo televisore ha un decoder integrato?
Base rispondenti: 94%

1. Sì
2. No

A2 Pensando a tutti gli schermi TV in uso in casa vostra, che tipologie di schermi avete?
Base rispondenti : 94%

1. A tubo catodico
2. Schermo piatto (Plasma o LCD)
3. Entrambi

A3 Il vostro schermo piatto è abilitato a ricevere I canali ad alta definizione? (HDTV)?
Se sì, il Vostro apparecchio dovrebbe avere il logo "HD ready" o “Full HD”.
Base rispondenti: 85%

1. SI
2. NO
3. Non sa/non indica (non leggere)

A3B E’ una smart TV / una TV con connessione internet?
Base rispondenti: 85%

1. SI
2. NO
3. Non sa/non indica (non leggere)

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l’elenco di tutte le domande.