

L'orizzonte economico del Friuli Venezia Giulia: il punto di vista delle imprese del terziario

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: Unione Regionale del Commercio del Turismo e dei Servizi delle province del Friuli Venezia Giulia (Confcommercio Friuli Venezia Giulia)

soggetto acquirente: Unione Regionale del Commercio del Turismo e dei Servizi delle province del Friuli Venezia Giulia (Confcommercio Friuli Venezia Giulia)

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 18 al 26 giugno 2018.

mezzo di comunicazione¹:

Gazzettino

Il Piccolo

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.
Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:
04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

Messaggero Veneto

data di pubblicazione del sondaggio: 06 Luglio 2018

temi / fenomeni oggetto del soggetto: Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia

popolazione di riferimento: Imprese del turismo del Friuli Venezia Giulia

estensione territoriale del sondaggio:

Aquileia	Moruzzo
Arta Terme	Mossa
Attimis	Muggia
Azzano Decimo	Nimis
Bagnaria Arsa	Osoppo
Barcis	Ovaro
Basiliano	Pagnacco
Bertiolo	Palazzolo dello Stella
Bordano	Palmanova
Brugnera	Pasian di Prato
Budoia	Pasiano di Pordenone
Buja	Paularo
Buttrio	Pavia di Udine
Campoformido	Pinzano al Tagliamento
Caneva	Pocenia

Capriva del Friuli	Polcenigo
Carlino	Porcia
Casarsa della Delizia	Pordenone
Cassacco	Pozzuolo del Friuli
Castions di Strada	Pradamano
Cervignano del Friuli	Prata di Pordenone
Chions	Pravidomini
Chiusaforte	Prececnicco
Cividale del Friuli	Pulfero
Claut	Reana del Rojale
Codroipo	Remanzacco
Colloredo di Monte Albano	Rive d'Arcano
Comeglians	Ronchi dei Legionari
Cordenons	Ronchis
Cormons	Sacile
Doberdo' del Lago	San Canzian d'Isonzo
Dolegna del Collio	San Dorligo della Valle - Dolina
Duino-Aurisina	San Giorgio di Nogaro
Enemonzo	San Giovanni al Natisone
Faedis	San Pietro al Natisone
Fagagna	San Quirino
Fanna	San Vito al Tagliamento
Farra d'Isonzo	San Vito di Fagagna
Fiume Veneto	Santa Maria La Longa
Fiumicello	Savogna d'Isonzo
Fogliano Redipuglia	Sequals
Fontanafredda	Sesto al Reghena
Fontanafredda	Spilimbergo
Forni Avoltri	Staranzano

Gemona del Friuli	Sutrio
Gonars	Talmassons
Gorizia	Tarvisio
Gradisca d'Isonzo	Tavagnacco
Grado	Teor
Latisana	Tolmezzo
Lignano Sabbiadoro	Torviscosa
Ligosullo	Treppo Grande
Magnano in Riviera	Tricesimo
Maniago	Trieste
Manzano	Trivignano Udinese
Mariano del Friuli	Turriaco
Martignacco	Udine
Meduno	Vajont
Monfalcone	Valvasone
Monrupino	Villesse
Monteale Valcellina	Zoppola
Mortegliano	

metodo di campionamento: Campione rappresentativo dell'universo delle imprese di interesse.

rappresentatività del campione²: Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia. Domini di studio del campione: Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio all'ingrosso, commercio al dettaglio, turismo, servizi), Territorio (Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine).

metodo di raccolta delle informazioni: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview).

consistenza numerica del campione³

Numerosità campionaria complessiva: 1.536 casi (1.536 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 943 (27,4%); «rifiuti»: 967 (28,1%); «Sostituzioni»: 1.910 (55,4%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +2,6%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

testo integrale di tutte le domande (questionario)

Clima di fiducia delle imprese

1. (CONGIUNTURA) A suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? (Una risposta)

t - 1⁴

- | | |
|---------------------|---|
| • Migliorata | 1 |
| • Rimasta invariata | 2 |
| • Peggiorata | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi tre mesi, rispetto al trimestre attuale...? (Una risposta)

⁴ Analizziamo una "variazione". "t-1" significa ad esempio: nei mesi di luglio, agosto, settembre 2014, rispetto ai mesi di aprile, maggio, giugno 2014.

*t + 1*⁵

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...? (Una risposta)

t - 1

- Migliorato 1
- Rimasto invariato 2
- Peggiorato 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi tre mesi...? (Una risposta)

t + 1

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2

⁵ Analizziamo una "variazione". "t+1" significa ad esempio: nei mesi di ottobre, novembre, dicembre 2014, rispetto ai mesi di luglio, agosto, settembre 2014.

- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

Andamento economico e fabbisogno finanziario

5. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono...? (Una risposta)

- | | <i>t - 1</i> |
|---------------------|--------------|
| • Aumentati | 1 |
| • Restati invariati | 2 |
| • Diminuiti | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. (PREVISIONE) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo trimestre, prevede che i ricavi della Sua impresa...? (Una risposta)

- | | <i>t + 1</i> |
|------------------------|--------------|
| • Aumenteranno | 1 |
| • Resteranno invariati | 2 |
| • Diminuiranno | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (CONGIUNTURA) Nel trimestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è...? (Una risposta)

- | | <i>t - 1</i> |
|---------------------|--------------|
| • Aumentato | 1 |
| • Restato invariato | 2 |
| • Diminuito | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. (CONGIUNTURA) I prezzi praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono...? (Una risposta)

- | | <i>t - 1</i> |
|---------------------------|--------------|
| • Migliorati ⁶ | 1 |
| • Restati invariati | 2 |
| • Peggiorati ⁷ | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. (PREVISIONE) Ella prevede che i prezzi praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori nei prossimi tre mesi...? (Una risposta)

t + 1

⁶ I prezzi sono diminuiti

⁷ I prezzi sono aumentati

- Miglioreranno 1
- Resteranno invariati 2
- Peggioreranno 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. (CONGIUNTURA) Il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- | | <i>t - 1</i> |
|---------------------------|--------------|
| • Migliorato ⁸ | 1 |
| • Restato invariato | 2 |
| • Peggiorato ⁹ | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. (PREVISIONE) Nei prossimi tre mesi il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa...? (Una risposta)

- | | <i>t + 1</i> |
|---------------------|--------------|
| • Migliorerà | 1 |
| • Resterà invariato | 2 |

⁸ I tempi di pagamento si sono accorciati

⁹ I tempi di pagamento si sono allungati

- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

23. (CONGIUNTURA) La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? (Una risposta)

t - 1

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

24. (PREVISIONE) Ritiene che nel prossimo trimestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...? (Una risposta)

t + 1

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

Domanda di credito e offerta di credito

25. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido¹⁰ o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? (Una risposta)

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre 5
- No, non ha fatto richiesta 6

TOTALE RISPONDENTI 100%

Rapporto con le banche

26a. In ogni caso la Sua impresa dispone almeno di un fido o di un finanziamento concesso da una banca? (Una risposta)

- Sì, da oltre sei mesi 1
- Sì, da meno di sei mesi 2

¹⁰La richiesta può essere formalizzata o non formalizzata.

- No

3

TOTALE RISPONDENTI 100%

27. (CONGIUNTURA) (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi e/o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato la situazione del costo del finanziamento, sia... (Tasso di interesse praticato dalla banca per i finanziamenti a breve e medio termine)? (Una risposta)

t - 1

- | | |
|---------------------|---|
| • Migliorata | 1 |
| • Rimasta invariata | 2 |
| • Peggiorata | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 52,2%

27a. (CONGIUNTURA) (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato, la situazione relativa al costo dell'istruttoria e alle "altre condizioni" sia... (es. servizi bancari comunque legati ad un servizio di finanziamento)? (Una risposta)

t - 1

- | | |
|---------------------|---|
| • Migliorata | 1 |
| • Rimasta invariata | 2 |

- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 52,2%

26b. (CONGIUNTURA) (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei "fidi" da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato, con riferimento alla durata temporale del credito, la situazione sia...? (Una risposta)

t - 1

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 52,2%

28. (CONGIUNTURA) (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne le garanzie richieste da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato la situazione sia...? (Una risposta)

t - 1

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 52,2%

32. (CONGIUNTURA) Con riferimento al costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti di titoli, ecc.), ritiene che, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, la situazione sia...? (Una risposta)

	<i>t - 1</i>
• Migliorata	1
• Rimasta invariata	2
• Peggiorata	3

TOTALE RISPONDENTI 100%

Focus: digitalizzazione delle imprese

34. Avete investito in tecnologie informatiche dal 1 gennaio 2017 ad oggi? (Una risposta)

• Si	1
• No	2

TOTALE RISPONDENTI 100%

35. (Esclusivamente coloro che hanno investito in tecnologie informatiche) Quali delle seguenti aree ha riguardato l'investimento effettuato? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

Hardware

Software	__
Consulenze	__
Formazione	__
Connettività (banda larga, ecc.)	__
Altri Servizi (abbonamenti, ecc.)	__
TOTALE RISPONDENTI 34%	