documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Titolo del sondaggio

Tennis: un mondo di valori – edizione 2017

Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl

Soggetto committente

Format Research Srl

Soggetto acquirente

Format Research Srl

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dall'8 al 13 giugno 2017

Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

Livetennis.it, Tennis World, Sportpontino.com, Sportface.it, Italianews, Duepuntozeronews

Data di pubblicazione o diffusione

09 luglio 2017

Format Research s.r.l. – sede legale e operativa **-** via ugo balzani 77
00162 roma, italia - rea 747042/rm
format nord est – unità operativa **-** via sebastiano caboto 22/a
33170 pordenone, italia - rea 99634/pn

tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96

cf / p.iva / reg.imp.roma: 04268451004
cap. soc. € 10.340,00 i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com - format@pec.formatresearch.com

CERTIFICAZIONE DI SISTEMA QUALITÀ
DNV·GL
ISO 9001
AZIENDA CON SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ CERTIFICATO DA DNV GL
= ISO 9001 =

Temi / fenomeni oggetti del soggetto

Comprendere le dimensioni ed i numeri del tennis sia con riferimento a coloro che lo praticano sia con riferimento ai ritorni economici in termini di showbiz, valore della pratica sportiva in sé e giro d'affari.

Popolazione di riferimento

Popolazione italiana.

Comuni di rilevazione (elenco)

ACQUI TERME
AIROLA
ALBEROBELLO
ALESSANDRIA DELLA ROCCA
ALGHERO
ALTAVILLA VICENTINA
ANTRODOCO
AOSTA
AREZZO
ARONA
ARSAGO SEPRIO
ASSEMINI
ASTI
BAGNACAVALLO
BAGNI DI LUCCA
BAIANO
BARI
BARLASSINA
BASSANO DEL GRAPPA
BELLAGIO
BENEVENTO
BERGAMO
BIBIANA
BIELLA
BISACQUINO
BOLOGNA
BORGOSESIA
BOSA
BRA
BUSTO ARSIZIO
CAGLIARI
CAIRO MONTENOTTE
CALATAFIMI-SEGESTA
CAMPAGNANO DI ROMA
CANELLI
CANOSA DI PUGLIA
CANOSSA
CAPANNORI
CAPRI LEONE
CARPI
CARRARA
CARRU'
CASCIA
CASOLI
CASSINO
CASTEGNATO
CASTEL BOLOGNESE
CASTELLAMMARE DEL GOLFO
CASTELLAMMARE DI STABIA
CASTELLANA GROTTE
CASTELVETRANO
CASTROFILIPPO
CATANIA
CATANZARO
CAVRIGLIA
CECINA
CEDEGOLO
CEFALU'
CELLE LIGURE
CENTO
CHIANCIANO TERME
CHIARAVALLE
CHIETI
CIRIE'
CIVITANOVA MARCHE
COLOGNO MONZESE
CORI
CORREGGIO
CORSICO
CORTONA
COSENZA
COSSATO
CROSIA
CROTONE
CUORGNE'
DARFO BOARIO TERME
DECOLLATURA
DOGLIANI
DOLO
DORGALI
EMPOLI
ESTE
FABRIANO
FAENZA
FAGNANO CASTELLO
FAVRIA
FERRARA
FIRENZE
FIUME VENETO
FOGGIA
FOLIGNO
FORLI'
FORMIA
FOSSANO
GALEATA
GALLARATE
GAVORRANO
GELA

GENOVA
GIOIOSA MAREA
GIUGLIANO IN CAMPANIA
GRADISCA D'ISONZO
GRADO
GRASSANO
GREVE IN CHIANTI
GRISIGNANO DI ZOCCO
GROSSETO
GRUMO APPULA
IESOLO
ISCHIA
ISERNIA
ISOLA DELLA SCALA
IVREA
JESI
LA SPEZIA
LANZO TORINESE
L'AQUILA
LATINA
LAURIA
LAVELLO
LERICI
LEVICO TERME
LIVIGNO
LIVORNO
LOCRI
LODI VECCHIO
LONATE POZZOLO
LONATO DEL GARDA
LUCCA
LUCERA
MALO
MANDELA
MARCIANISE
MARTELLAGO
MARTINA FRANCA
MATERA
MAZARA DEL VALLO
MELISSA
MERANO
MESAGNE
MESSINA
MILANO
MILAZZO
MIRABELLO MONFERRATO
MODENA
MODICA
MOGLIANO VENETO
MONTALBANO ELICONA
MONTEBELLUNA
MONTECHIARUGOLO
MONTERONI DI LECCE
MONTORIO AL VOMANO
MORLUPO
MOZZO
NAPOLI
NICOLOSI
NOCERA INFERIORE
NOCERA SUPERIORE
NOTO
NOVA MILANESE
NUORO
OCCIMIANO
OLEVANO ROMANO
OPPIDO LUCANO
ORBASSANO
ORIA
ORISTANO
ORVIETO
OULX
PACHINO
PADOVA
PAGLIETA
PALERMO
PALESTRINA
PALIANO
PALMA CAMPANIA
PANDINO
PARMA
PAVIA
PEROSA ARGENTINA
PERUGIA
PESCARA
PESCASSEROLI
PISTOIA
POGGIBONSI
POGGIO RENATICO
POLIGNANO A MARE
POMEZIA
PONTASSIEVE
PONTE NELLE ALPI
PONTEDERA
PONTREMOLI
POPPI
PORDENONE
PORTO EMPEDOCLE
PORTOMAGGIORE
POZZUOLI
PRATO
QUARRATA
QUINZANO D'OGLIO
RAGUSA
RAVENNA
REGGIO CALABRIA
REGGIO DI CALABRIA
REGGIO EMILIA
REZZATO
RICCIONE
RIETI
RIGNANO SULL'ARNO
RIMINI
ROCCA DI NETO
ROCCA PRIORA
ROMA
RONCADE
RONCADELLE
ROSOLINA
ROSOLINI
ROSSANO
ROVERETO
ROVIGO
SALEMI
SAN DANIELE DEL FRIULI
SAN GIORGIO DEL SANNIO
SAN GIOVANNI LUPATOTO
SAN LORENZO NUOVO
SAN MARCELLO PISTOIESE
SANREMO
SANT'ANASTASIA
SAPRI
SAREZZO
SARZANA
SASSARI
SCIACCA
SENISE
SENORBI'
SEREGNO
SESTRI LEVANTE
SIENA
SONDRIO
SORIANO NEL CIMINO
SPOLETO
TARANTO
TAURIANOVA
TERAMO
TERZIGNO

TIVOLI	UGENTO	VEROLANUOVA
TODI	VALDAGNO	VERONA
TORINO	VARESE	VETRALLA
TORRE DEL GRECO	VASANELLO	VIBO VALENTIA
TORRE PELLICE	VELLETRI	VICENZA
TRENTO	VENAFRO	VICO DEL GARGANO
TREVISO	VENEGONO INFERIORE	VITERBO
TRICASE	VENEZIA	VOLTERRA
TRIESTE	VENOSA	ZOLA PREDOSA

Metodo di campionamento

Popolazione italiana di età superiore ai 18 anni.

Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione rappresentativo della popolazione italiana di età superiore ai 18 anni con sovracampionamento presso coloro che negli ultimi sei messi hanno assistito o seguito almeno una partita di tennis (in tv, su internet, sulla carta stampata, allo stadio, sui social network) o giocano a tennis.

Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine), età (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, >64), area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole). Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,2%). Fonte delle anagrafiche: elenchi telefonici.

Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview)/Cawi (Computer assisted web interview).

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate

POPOLAZIONE	cifra	percentuale
non reperibili	131	9,2%
rifiuti	298	20,9%
sostituzioni	429	30,0%
totale interviste	1.000	71,5%

Testo integrale delle domande

1. Negli ultimi 6 mesi le è capitato di assistere e/o seguire almeno una partita di tennis (in tv, su internet, sulla carta stampata, allo stadio, sui social network o in un altro luogo)?

- Sì 1
- No 2

Totale rispondenti: 100%

2. Lei gioca a tennis? (Una risposta)

- Si 1
- No 2

Totale rispondenti: 100%

3. Con quale frequenza le è capitato di assistere e/o seguire almeno una partita di tennis professionistico negli ultimi 6 mesi in…

	La maggior parte delle volte (4)	Ogni tanto (3)	Raramente (2)	Mai (1)
1. Tv	|__|	|__|	|__|	|__|
2. Radio	|__|	|__|	|__|	|__|
3. Internet	|__|	|__|	|__|	|__|
4. Carta stampata	|__|	|__|	|__|	|__|
5. Telefono cellulare	|__|	|__|	|__|	|__|
6. Social network	|__|	|__|	|__|	|__|

Totale rispondenti: 48,3%

4. (Solo se Tv diverso da "mai") In particolare con quale frequenza le capita di seguire il tennis professionistico sulle seguenti emittenti TV? (Una risposta per ciascun item)

	La maggior parte delle volte (4)	Ogni tanto (3)	Raramente (2)	Mai (1)
1. Eurosport	|__|	|__|	|__|	|__|
2. Sky Sport	|__|	|__|	|__|	|__|
3. Supertennis	|__|	|__|	|__|	|__|
4. Emittenti Regionali	|__|	|__|	|__|	|__|
5. Emittenti Nazionali	|__|	|__|	|__|	|__|
6. Emittenti Satellitari	|__|	|__|	|__|	|__|
7. Altri canali Pay Tv	|__|	|__|	|__|	|__|

Totale rispondenti: 47,9%

5. (Solo se internet diverso da "mai") In particolare con quale frequenza le capita di seguire il tennis professionistico sui seguenti siti internet? (Una risposta per ciascun item)

	La maggior parte delle volte (4)	Ogni tanto (3)	Raramente (2)	Mai (1)
1. Atpworldtour.com	|__|	|__|	|__|	|__|
2. Youtennis.net	|__|	|__|	|__|	|__|
3. federtennis.it	|__|	|__|	|__|	|__|
4. ubitennis.it	|__|	|__|	|__|	|__|
5. tennis.it	|__|	|__|	|__|	|__|
6. oktennis.it	|__|	|__|	|__|	|__|

7. livetennis.it	|__|	|__|	|__|	|__|
8. tennisitaliano.it	|__|	|__|	|__|	|__|
9. tennisworlditalia.com	|__|	|__|	|__|	|__|

Totale rispondenti: 33,5%

6. (Solo se Social network diverso da "mai") In particolare con quale frequenza le capita di seguire il tennis professionistico sui seguenti social network? (Una risposta per ciascun item)

	La maggior parte delle volte (4)	Ogni tanto (3)	Raramente (2)	Mai (1)
1. Facebook	|__|	|__|	|__|	|__|
2. Twitter	|__|	|__|	|__|	|__|
3. Google+	|__|	|__|	|__|	|__|
4. Instagram	|__|	|__|	|__|	|__|
5. Tumblr	|__|	|__|	|__|	|__|
6. Linkedin	|__|	|__|	|__|	|__|
7. Pinterest	|__|	|__|	|__|	|__|
8. My Space	|__|	|__|	|__|	|__|
9. Periscope	|__|	|__|	|__|	|__|
10. Snapchat	|__|	|__|	|__|	|__|
11. Altro (specificare)	|__|	|__|	|__|	|__|

Totale rispondenti: 26,1%

7. (Solo se carta stampata diversa da "mai") In particolare con quale frequenza le capita di seguire il tennis professionistico sulle seguenti riviste? (Una risposta per ciascun item)

	La maggior parte delle volte (4)	Ogni tanto (3)	Raramente (2)	Mai (1)
1. Tennis Italiano	|__|	|__|	|__|	|__|
2. Super Tennis Magazine	|__|	|__|	|__|	|__|
3. Tennis World	|__|	|__|	|__|	|__|

Totale rispondenti: 35,3%

8. Segue qualche torneo di tennis professionistico in particolare? (Una risposta)

- Sì 1
- No, nessuno in particolare 2

Totale rispondenti: 48,3%

9. (Solo se segue qualche torneo) Quali in particolare? (Domanda aperta postcodificata)

Grandi Slam

1. Australian Open |__|
2. French Open – Roland Garros |__|
3. Wimbledon |__|
4. US Open – Flashing Meadows |__|

Tornei Master 1000

5. Indian Wells (USA) – BNP Paribas Open |__|
6. Miami (USA) – Itaù Open |__|
7. Montecarlo – Rolex Masters |__|
8. Madrid – Mutua Madrilena |__|
9. Roma – BNL |__|
10. Toronto/Montreal – Rogers Cup |__|

11. Cincinnati (USA) - Western & Southern Financial Group Masters & Women's Open |__|
12. Shangai - Rolex Masters |__|
13. Parigi Berci – BNP Paribas |__|
14. Londra ATP Finals – Barclays |__|

Totale rispondenti: 26,3%

10. Negli ultimi 6 mesi le è capitato di assistere almeno ad un programma televisivo di approfondimento sul tennis?

- E' capitato spesso 4
- Ogni tanto 3
- Raramente 2
- Mai 1

Totale rispondenti: 48,3%

11. Con quale frequenza nel corso dell'anno si reca a seguire di persona una partita di tennis professionistico? (Una risposta)

- Mai 0
- Una volta 1
- Due volte 2
- Tre volte 3
- Più di tre volte 4

Totale rispondenti: 48,3%

14. (Solo chi ha detto di giocare a tennis) Lei ha dichiarato di giocare a tennis: con quale frequenza lo fa?

- Più di una volta a settimana 5
- Una volta a settimana 4
- Circa una volta al mese 3
- Una volta ogni tre/quattro mesi 2
- Più raramente 1

Totale rispondenti: 26,9%

15. Quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni? (Una risposta per ciascun item)

Per Lei il tennis è…?

	Per nulla d'accordo (1)	Poco d'accordo (2)	Abbastanza d'accordo (3)	Molto d'accordo (4)
1. … una vera passione	|__|	|__|	|__|	|__|
2. … uno sport come un altro	|__|	|__|	|__|	|__|
3. … uno sport non per tutti	|__|	|__|	|__|	|__|
4. … un modo di socializzare	|__|	|__|	|__|	|__|
5. … uno sport che La fa sentire parte di una comunità	|__|	|__|	|__|	|__|

Totale rispondenti: 49,7%

21. Negli ultimi 24 mesi, lei o la sua famiglia, ha acquistato prodotti o servizi della stessa marca riportata dallo sponsor principale di un torneo di tennis?

- Sì 1
- No 2

Totale rispondenti: 49,7%

22. Quanto pesa in percentuale nella fase di acquisto la marca del prodotto?

|__| 1

- Non so 2

Totale rispondenti: 49,7%

23. Ci sono prodotti o marchi di cui ignorava l'esistenza e di cui è venuto a conoscenza solo grazie al tennis?

- Sì 1
- No 2

- **Totale rispondenti: 49,7%**

24. Quanto si dichiara d'accordo con la seguente affermazione: "Ho acquistato con maggior frequenza o deciso di utilizzare i servizi di prodotti o marchi specifici da quando hanno stretto collaborazione di sponsorizzazione con il mondo del tennis"?
(Utilizzo di una scala da 1, min importanza, a 10, max importanza)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Totale rispondenti: 49,7%

25. Durante un torneo di tennis in tv o dal vivo, segue anche i marchi apposti all'interno del campo o sui backdrop del dopo gara?

- Sì 1
- No 2

Totale rispondenti: 49,7%

26. Negli ultimi 12 mesi ha acquistato/usufruito per sé stesso o per altri qualcuno dei seguenti beni/servizi?
(Una risposta per ciascun item; Sì=1, No=2)

1. Automobile |__|
2. Moto/scooter |__|
3. Impianto hi-fi |__|
4. Smartphone |__|
5. Smart tv |__|
6. Televisore (non smart tv) |__|
7. Tablet |__|
8. Mp3 |__|
9. Computer |__|
10. I-watch |__|

11. Fit bit |__|
12. Gioielli |__|
13. Orologi |__|
14. Elettrodomestico (frigorifero, lavatrice, lavastoviglie) |__|
15. Computer |__|
16. Forno a microonde |__|
17. Istituto bancario/assicurativo |__|
18. Agenzia di giochi/scommesse |__|
19. Capi d'abbigliamento/calzature |__|
20. Altro (specificare) |__|

Totale rispondenti: 49,7%

27. Pensando invece in particolare a prodotti /servizi legati al tennis, negli ultimi 12 mesi ha acquistato/usufruito per sé stesso o per altri qualcuno dei seguenti beni/servizi?

1. Magliette, polo |__|
2. Scarpe |__|
3. Calze/calzini |__|
4. Pantaloncini/gonna |__|
5. Tuta |__|
6. Cappelli e visiere |__|
7. Fasce, bandane e polsini |__|
8. Prodotti per il corpo/supporti medicali (pomate, gel, tape/cerotti kinesiologici) |__|
9. Palline |__|
10. Rete |__|
11. Racchette |__|
12. Corde per racchette |__|

13. Grip / overgrip / elastici per il grip / antivibrazioni |__|

14. Porta racchette, zaini, borse |__|

15. Asciugamani |__|

16. Spese per giocare a tennis (quote per circoli di tennis, affitto orario campi da tennis, corsi di tennis) |__|

Totale rispondenti: 49,7%

28. Mediamente, quanto spende all'anno per la passione del tennis? Cortesemente indichi la spesa che sostiene annualmente per ciascuna delle seguenti voci:

	Meno di €700	Tra €701 e €1.500	Tra €1.501 e 2.500	Tra €2.501 e 3.500	Tra €3.501 e 4.500	Oltre €4.500
1. (Solo chi gioca a tennis) Giocare a tennis (quote per circoli, affitto orario campi, corsi)	|__|	|__|	|__|	|__|	|__|	|__|

Totale rispondenti: 26,9%

	Meno di €100	Tra €101 e €200	Tra €201 e 300	Tra €301 e 400	Tra €401 e 500	Oltre €500
2. (Solo chi ha indicato di aver acquistato almeno una attrezzatura per giocare a tennis) Attrezzatura per giocare a tennis	|__|	|__|	|__|	|__|	|__|	|__|

Totale rispondenti: 24,1%

	Meno di €100	Tra €101 e €200	Tra €201 e 300	Tra €301 e 400	Tra €401 e 500	Oltre €500
3. (Solo chi ha indicato di aver acquistato almeno un articolo di abbigliamento) Abbigliamento connesso al tennis	|__|	|__|	|__|	|__|	|__|	|__|

Totale rispondenti: 29,7%

	Meno di €100	Tra €101 e €200	Tra €201 e 300	Tra €301 e 400	Tra €401 e 500	Oltre €500
4. Altro (es. spostamenti per vedere partite, pay tv, ecc)	|__|	|__|	|__|	|__|	|__|	|__|

Totale rispondenti: 49,7%

29. Possiede… (Una risposta per ciascun item)

1. … un auto che utilizza principalmente Lei? |__|
2. … una moto/scooter che utilizza principalmente Lei? |__|

Totale rispondenti: 49,7%

30. (Se possiede un auto) Che tipo di auto possiede?

1. Mini car *(auto molto piccole, city car o superutilitarie, a due volumi; esempio: Toyota Aygo)* |__|
2. Small car *(utilitarie; esempio Fiat Punto)* |__|
3. Medium car *(berline compatte a due/tre volumi; esempio: Alfa Romeo Giulietta o Peugeot 308)* |__|
4. Large car *(berline di medie dimensioni, a tre volumi: esempio Audi A4)* |__|
5. Executive car *(berline di grandi dimensioni; esempio Lancia Thema)* |__|
6. Luxury car *(lussuose berline di grandi dimensioni: esempio Mercedes-Benz Classe S)* |__|

Totale rispondenti: 45,3%

31. Negli ultimi 12 mesi ha effettuato viaggi (in Italia o all'estero)?

- Sì 1
- No 2

Totale rispondenti: 49,7%

32. (Se sì) dove ha viaggiato negli ultimi 12 mesi? (Possibili più risposte)

1. Destinazioni in Italia |__|
2. Destinazioni in Europa |__|

3. Destinazioni Extra-europee |__|

Totale rispondenti: 42,5%

33. Con quale frequenza, negli ultimi 12 mesi, hai viaggiato per motivi connessi al tennis (es. per andare a vedere una partita)?

- Mai 1
- Poco (una volta) 2
- Abbastanza frequentemente (3 volte) 3
- Molto frequentemente (5 volte) 4

Totale rispondenti: 42,5%