



DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

- “Le vacanze estive dei Veneti”

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

- Trademark Italia srl - Sigma Consulting di Marco Coltro e Alberto Paterniani snc

3. SOGGETTO COMMITTENTE

- Trademark Italia srl

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

- Trademark Italia srl

5. PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

- 2 – 6 luglio 2015

6. MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUI QUALI È PUBBLICATO/DIFFUSO IL SONDAGGIO

- Pubblicato e diffuso da agenzie di stampa e quotidiani/periodici cartacei e online tra i quali trademarkitalia.com.

7. DATA DI PUBBLICAZIONE/DIFFUSIONE

- 9 luglio 2015

8. TEMI OGGETTO DEL SONDAGGIO

- Sondaggio sulle intenzioni di vacanza dei veneti



9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

- Popolazione maggiorenne residente in Veneto

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

- Intero territorio regionale.

Elenco dei comuni della regione Veneto nei quali è stata realizzata almeno un'intervista:

Abano Terme	Castelfranco Veneto	Meolo	Santa Maria di Sala
Adria	Castello di Godego	Mogliano Veneto	Sant'Elena
Agna	Castelnovo Bariano	Mozzecane	Santorso
Altavilla Vicentina	Cavarzere	Nervesa della Battaglia	Schio
Altivole	Cencenighe Agordino	Noale	Selvazzano Dentro
Arcade	Chiarano	Occhiobello	Spinea
Bassano del Grappa	Chioggia	Orgiano	Teolo
Battaglia Terme	Cogollo del Cengio	Ospedaletto Euganeo	Tezze sul Brenta
Belluno	Conegliano	Padova	Thiene
Bolzano Vicentino	Dolo	Pianiga	Trebaseleghe
Bovolone	Feltre	Piove di Sacco	Treviso
Bussolengo	Fossò	Portogruaro	Tribano
Buttapietra	Isola della Scala	Povegliano	Veggiano
Caldogno	Isola Vicentina	Pramaggiore	Venezia
Camisano Vicentino	Istrana	Revine Lago	Verona
Campo San Martino	Legnago	Riese Pio X	Vicenza
Campodarsego	Legnaro	Rosolina	Vigodarzere
Camponogara	Lendinara	Rossano Veneto	Vigonza
Cappella Maggiore	Loria	Rovigo	Villa del Conte
Casier	Marcon	San Martino Buon Albergo	Vittorio Veneto

11. METODO DI CAMPIONAMENTO

- Campionamento casuale dalle liste degli abbonati al telefono 2014/2015 e dalla community online Sigma Consulting, stratificato e ponderato per sesso, classe d'età e ampiezza demografica dei centri

12. RAPPRESENTATIVITA' DEL CAMPIONE

- Il campione è rappresentativo dell'universo specificato rispetto alle variabili di stratificazione.

Il margine massimo di errore relativo alle stime generali del sondaggio (livello di confidenza del 95%) è del 3,5%.



13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

- Cati (computer assisted telephone interview) e Cawi (computer assisted web interview) con l'ausilio del computer.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

- 800 casi (600 cati e 200 cawi).
Totale contatti cati: 4.477. Rifiuti: 2.749. Non reperibili: 1.128.
Totale contatti cawi: 250. Rifiuti: 50.

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE

1. Considerando il periodo estivo, cioè da giugno a settembre, quest'anno farà (o ha fatto) vacanze fuori casa?

(per vacanza si intende un periodo di almeno 1 notte fuori casa per motivi di svago)

- sì, le farò (o le ho fatte)
- no, non ho fatto vacanze e non le farò
- non ho ancora deciso

% di persone che hanno risposto: 100%

2. In quali mesi estivi ha passato (o passerà) almeno 1 notte fuori casa per motivi di svago?

	si	no
- Giugno	X	X
- Luglio	X	X
- Agosto	X	X
- Settembre	X	X

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto "sì" alla dom. 1

3. Rispetto al 2014, farà più o meno giorni di vacanza?

- di più
- uguale
- di meno

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto "sì" alla dom. 1



4. Rispetto al 2014, spenderà di più o di meno per le sue vacanze estive?

- di più
- uguale
- di meno

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto "si" alla dom. 1

Ora pensi a quella che lei considera la sua vacanza principale nel periodo estivo.

5. Si svolgerà (o si è svolta) in Italia o all'estero?

- in Italia
- all'estero

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto "si" alla dom. 1

6. Dove passerà la sua vacanza principale in Italia?

- Abruzzo
- Basilicata
- Calabria
- Campania
- Emilia Romagna
- Friuli Venezia Giulia
- Lazio
- Liguria
- Lombardia
- Marche
- Molise
- Piemonte
- Puglia
- Sardegna
- Sicilia
- Toscana
- Trentino Alto Adige
- Umbria
- Valle d'Aosta
- Veneto



- eventuale indicazione della località: _____

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto "Italia" alla dom. 5

7. Dove passerà la sua vacanza principale all'estero?

- indicazione della località: _____

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto "Estero" alla dom. 5

8. In quale tipo di località ha passato (o passerà) la sua vacanza principale?

- al mare
- in montagna
- in collina
- in campagna
- in una città d'arte/capitali
- al lago
- itinerante (cambiando spesso luogo)
- in altra località (specificare _____)

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto "si" alla dom. 1

9. Perché non ha fatto o non farà vacanze quest'estate?

- perché le mie condizioni economiche non me lo permettono
- perché non ho le ferie
- perché ho fatto/farò vacanze al di fuori del periodo estivo
- perché non amo fare vacanze fuori casa
- perché dove vivo posso ugualmente godere di momenti di relax (mare, collina, etc.)
- perché la mia situazione familiare non me lo permette
- altro (specificare _____)

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto "no" alla dom. 1

10. Andrà o è andato a Expo 2015?

- si, sicuramente
- si, forse
- no
- non so
- % di persone che hanno risposto: 100%



11. Come visiterà o ha visitato Expo 2015?

- andata e ritorno in giornata
- pernottamento di una notte
- pernottamento di due notti o più
- % di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto “sì, sicuramente” o “sì, forse” alla dom. 10