



DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

- “Le vacanze estive dei Lombardi”

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

- Trademark Italia srl - Sigma Consulting di Marco Coltro e Alberto Paterniani snc

3. SOGGETTO COMMITTENTE

- Trademark Italia srl

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

- Trademark Italia srl

5. PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

- 2 – 6 luglio 2015

6. MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUI QUALI È PUBBLICATO/DIFFUSO IL SONDAGGIO

- Pubblicato e diffuso da agenzie di stampa e quotidiani/periodici cartacei e online tra i quali trademarkitalia.com.

7. DATA DI PUBBLICAZIONE/DIFFUSIONE

- 8 luglio 2015

8. TEMI OGGETTO DEL SONDAGGIO

- Sondaggio sulle intenzioni di vacanza dei lombardi

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

- Popolazione maggiorenne residente in Lombardia

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

- Intero territorio regionale.

Elenco dei comuni della regione Lombardia nei quali è stata realizzata almeno un'intervista:

Agrate Brianza	Cava Manara	Macherio	Samarate
Almè	Cavaria con Premezzo	Magenta	San Giorgio di Mantova
Almenno San Bartolomeo	Cavenago di Brianza	Manerbio	San Giorgio su Legnano
Bagnolo Mella	Cernobbio	Mantova	San Zenone al Lambro
Ballabio	Chiari	Meda	Sant'Angelo Lodigiano
Baranzate	Cinisello Balsamo	Mediglia	Santo Stefano Ticino
Bareggio	Cisano Bergamasco	Melegnano	Saronno
Bariano	Codogno	Melzo	Sartirana Lomellina
Bergamo	Como	Mercallo	Segrate
Besana in Brianza	Corbetta	Merone	Senago
Besano	Cornaredo	Milano	Seriate
Biandronno	Cornate d'Adda	Monza	Sesto San Giovanni
Bianzone	Corsico	Morbegno	Settimo Milanese
Bigarello	Corteolona	Mortara	Seveso
Bollate	Cozzo	Muggiò	Sirtori
Borgo Virgilio	Cremona	Nerviano	Solaro
Bovisio-Masciago	Cuggiono	Niardo	Solbiate Olona
Brembate	Cura Carpignano	Nuvolera	Sondalo
Brescia	Curno	Oggiono	Sondrio
Brugherio	Cusago	Olgiate Molgora	Sospiro
Buccinasco	Cusano Milanino	Orzinuovi	Sovico
Busto Arsizio	Erve	Ospitaletto	Tirano
Cabiate	Fiesco	Paderno d'Adda	Tradate
Calcinato	Fino Mornasco	Paderno Dugnano	Treviglio
Calusco d'Adda	Gallarate	Pantigliate	Urgnano
Cambiagio	Gambolò	Parabiago	Valdidentro
Canegrate	Garlasco	Pavia	Valgrehentino
Capo di Ponte	Gavardo	Pero	Valmadrera
Capriate San Gervasio	Goito	Pessano con Bornago	Vaprio d'Adda
Casaletto Lodigiano	Grosotto	Pezzaze	Varese
Casalpusterlengo	Inveruno	Ponte di Legno	Verrua Po
Caselle Lurani	Iseo	Ponte San Pietro	Viadana
Cassago Brianza	Lecco	Pozzo d'Adda	Vidugolfo
Cassano Magnago	Legnano	Proserpio	Viganò
Castano Primo	Lesmo	Rescaldina	Vigevano
Casteggio	Limbate	Rho	Villa d'Adda
Castellanza	Limido Comasco	Robbiate	Villanuova sul Clisi
Castellucchio	Lissone	Rovello Porro	Voghera
Castiglione delle Stiviere	Lodi	Sale Marasino	Volta Mantovana
Castiraga Vidardo	Luino	Salò	Zinasco

11. METODO DI CAMPIONAMENTO

- Campionamento casuale dalle liste degli abbonati al telefono 2014/2015 e dalla community online Sigma Consulting, stratificato e ponderato per sesso, classe d'età e ampiezza demografica dei centri



12. RAPPRESENTATIVITA' DEL CAMPIONE

- Il campione è rappresentativo dell'universo specificato rispetto alle variabili di stratificazione.
Il margine massimo di errore relativo alle stime generali del sondaggio (livello di confidenza del 95%) è del 3,5%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

- Cati (computer assisted telephone interview) e Cawi (computer assisted web interview) con l'ausilio del computer.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

- 800 casi (600 cati e 200 cawi).
Totale contatti cati: 4.839. Rifiuti: 3.005. Non reperibili: 1.234.
Totale contatti cawi: 265. Rifiuti: 65.

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE

1. *Considerando il periodo estivo, cioè da giugno a settembre, quest'anno farà (o ha fatto) vacanze fuori casa?*

(per vacanza si intende un periodo di almeno 1 notte fuori casa per motivi di svago)

- sì, le farò (o le ho fatte)
- no, non ho fatto vacanze e non le farò
- non ho ancora deciso

% di persone che hanno risposto: 100%

2. *In quali mesi estivi ha passato (o passerà) almeno 1 notte fuori casa per motivi di svago?*

	si	no
- Giugno	X	X
- Luglio	X	X
- Agosto	X	X
- Settembre	X	X

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto "sì" alla dom. 1



3. Rispetto al 2014, farà più o meno giorni di vacanza?

- di più
- uguale
- di meno

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto "sì" alla dom. 1

4. Rispetto al 2014, spenderà di più o di meno per le sue vacanze estive?

- di più
- uguale
- di meno

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto "sì" alla dom. 1

Ora pensi a quella che lei considera la sua vacanza principale nel periodo estivo.

5. Si svolgerà (o si è svolta) in Italia o all'estero?

- in Italia
- all'estero

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto "sì" alla dom. 1

6. Dove passerà la sua vacanza principale in Italia?

- Abruzzo
- Basilicata
- Calabria
- Campania
- Emilia Romagna
- Friuli Venezia Giulia
- Lazio
- Liguria
- Lombardia
- Marche
- Molise
- Piemonte
- Puglia



- Sardegna
- Sicilia
- Toscana
- Trentino Alto Adige
- Umbria
- Valle d'Aosta
- Veneto

- eventuale indicazione della località: _____

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto "Italia" alla dom. 5

7. Dove passerà la sua vacanza principale all'estero?

- indicazione della località: _____

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto "Estero" alla dom. 5

8. In quale tipo di località ha passato (o passerà) la sua vacanza principale?

- al mare
- in montagna
- in collina
- in campagna
- in una città d'arte/capitali
- al lago
- itinerante (cambiando spesso luogo)
- in altra località (specificare _____)

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto "sì" alla dom. 1



9. Perché non ha fatto o non farà vacanze quest'estate?

- perché le mie condizioni economiche non me lo permettono
- perché non ho le ferie
- perché ho fatto/farò vacanze al di fuori del periodo estivo
- perché non amo fare vacanze fuori casa
- perché dove vivo posso ugualmente godere di momenti di relax (mare, collina, etc.)
- perché la mia situazione familiare non me lo permette
- altro (specificare _____)

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto "no" alla dom. 1

10. Andrà o è andato a Expo 2015?

- sì, sicuramente
 - sì, forse
 - no
 - non so
- % di persone che hanno risposto: 100%

11. Come visiterà o ha visitato Expo 2015?

- andata e ritorno in giornata
 - pernottamento di una notte
 - pernottamento di due notti o più
- % di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto "sì, sicuramente" o "sì, forse" alla dom. 10