

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Titolo del sondaggio: "I giovani, gli SDGs e il cibo"

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: IPSOS Srl

Soggetto committente: Barilla Center for Food and Nutrition

Soggetto acquirente: Barilla Center for Food and Nutrition

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Aprile 2019

Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

<https://www.ilsole24ore.com/art/notizie/2019-06-05/obiettivi-sviluppo-sostenibile-meno-2-giovani-10-li-conoscono-165934.shtml?uud=ACjysKN>

<https://www.altroquotidiano.it/obiettivi-di-sviluppo-sostenibile-una-ricerca-di-ipsos-per-la-fondazione-barilla-rivela-che-solo-2-giovani-su-10-li-conoscono-ma-una-ricetta-ce/>

Data di pubblicazione o diffusione: 5 Giugno 2019

Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio (*economia, società, attualità, imprenditorialità, tecnologia etc.*): Attualità, quanto i giovani conoscono i SDGs e come intendono approcciarli

Popolazione di riferimento: giovani di età compresa tra i 14 e i 27 anni di età

Estensione territoriale del sondaggio: estensione nazionale Italia

Metodo di campionamento (*inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione*): campione casuale dei giovani di età compresa tra i 14 e i 27 anni di età

Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 1,5% e +/- 3,5% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (800 casi)

Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite interviste online (CAWI)

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	800	23%
Rifiuti	2.700	77%
Sostituzioni	-	-
Totale contatti effettuati	3500	100%

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

QUESTIONARIO

S1. Sei ...

1. Uomo
2. Donna

TOTALE RISPOSTE: 100%

S.2 In che regione vivi?

1. Abruzzo
2. Basilicata
3. Calabria
4. Campania
5. Emilia Romagna
6. Friuli Venezia Giulia
7. Lazio
8. Liguria
9. Lombardia
10. Marche
11. Molise
12. Piemonte
13. Puglia
14. Sardegna
15. Sicilia
16. Toscana
17. Trentino Alto Adige
18. Umbria
19. Valle d'Aosta
20. Veneto

TOTALE RISPOSTE: 100%

S.3 Qual è la tua occupazione principale?

1. Lavoro a tempo pieno (almeno 35 ore a settimana)
2. Lavoro part time
3. Studio

4. In cerca di prima occupazione / disoccupato
5. Non studio, non lavoro e non cerco lavoro

TOTALE RISPOSTE: 100%

S.4 Tu frequenti ...

1. Scuola secondaria di primo grado (scuola media)
2. Scuola secondaria di secondo grado (scuola superiore)
3. Università (corso di laurea triennale)
4. Università (corso di laurea magistrale)
5. Altro

TOTALE RISPOSTE: 100%

S.5 Quale è l'ultimo titolo di studio che hai conseguito?

- 1 Phd/Master post-laurea
- 2 Laurea magistrale (biennale)
- 3 Laurea breve/ triennale
- 4 Diploma di scuola superiore / ho terminato la scuola superiore
- 5 Scuola secondaria di primo grado / scuola media
- 6 Licenza elementare

TOTALE RISPOSTE: 100%

S.6 Qual è la tua condizione familiare? Vivi ...

1. da solo/a
2. con la mia famiglia di origine/i miei genitori
3. con altri parenti
4. da solo/a con i figli
5. con il partner senza figli
6. con il partner e con i figli
7. con amici/coinquilini
8. altro

TOTALE RISPOSTE: 100%

S.7 Con quale frequenza ti capita, solitamente, di consumare pasti fuori casa?

1. Tutti i giorni o quasi
2. 3-4 volte alla settimana
3. 1-2 volte alla settimana
4. 1 volta ogni 2 settimane
5. 1 volta al mese
6. Meno spesso/mai

TOTALE RISPOSTE: 100%

S.8 Dove ti capita di consumare i pasti fuori casa con maggiore probabilità/frequenza?

1. Mensa scolastica/universitaria
2. Bar/fast food
3. Mensa sul luogo di lavoro
4. Ristorante/pizzeria
5. Altro

TOTALE RISPOSTE: 100%

S.9 Negli ultimi 12 mesi hai svolto qualcuna delle seguenti attività?

1. Versato soldi per sostenere un'associazione, organizzazione non profit
2. Svolto attività gratuita per associazioni di volontariato (ambientaliste, religiose, ...), organizzazioni non profit, ONG
3. Svolto attività gratuita per associazioni non di volontariato (culturali, sportive, ...)
4. Partecipato ad attività, incontri, eventi organizzati da associazioni culturali, ambientaliste, per i diritti civili o di altro tipo
5. Raccolto informazioni in merito ad una o più associazioni di volontariato/organizzazioni non profit
6. Nessuna di queste attività

TOTALE RISPOSTE: 100%

S.10 Quali dei seguenti temi ti interessano di più, ossia su quali di questi ti informi con regolarità e sei un punto di riferimento per i tuoi amici? Ne puoi indicare al massimo 3 tra quelli elencati.

1. Economia
2. Politica
3. Cronaca
4. Sostenibilità
5. Cibo
6. Alimentazione e salute
7. Mondo dello sport
8. Fitness
9. Mondo dello spettacolo
10. Arte e cultura contemporanea
11. Altro

TOTALE RISPOSTE: 100%

S.11 Leggerai adesso alcune affermazioni relative a dei comportamenti, atteggiamenti che si possono adottare nella vita quotidiana. Per ciascuno di questi potresti dire quanto si adatta a te?

		Si adatta molto	Si adatta abbastanza	Si adatta poco	Non si adatta per nulla
1	Cerco di limitare il consumo di carne, pesce quanto più è possibile				
2	Preferisco acquistare prodotti provenienti dal territorio in cui vivo/ prodotti a KM zero				
3	Sono sempre molto attento al risparmio energetico				
4	Per gli spostamenti uso i mezzi pubblici anche quando potrei usare mezzi propri				
5	Leggo sempre con attenzione le etichette dei prodotti alimentari (ingredienti, informazioni sul prodotto, provenienza, scadenza, ecc)				
6	Faccio con cura la raccolta differenziata, perché è importante per il futuro prestare attenzione allo smaltimento dei rifiuti				
7	Sostengo la "sharing economy" (car sharing, bike sharing, multiproprietà ...) e spero che questa cultura possa diffondersi sempre più				
8	Cerco sempre di evitare gli sprechi di acqua nel mio utilizzo quotidiano				
9	Prima di sostituire un oggetto usato con uno nuovo faccio delle attente riflessioni				
10	Evito di fare acquisti d'impulso, penso all'effettivo utilizzo di un oggetto prima di acquistarlo				
11	Penso che sia un mio dovere aiutare le persone in difficoltà quando possibile				

12	Nei miei consumi quotidiani sono sempre molto attento e sensibile allo spreco di cibo				
13	Anche io mi sento responsabile per quello che succede alle persone in difficoltà nel resto del mondo				
14	Acquisto o vendo prodotti usati perché permettono di limitare gli sprechi				
15	Acquisto prodotti per sostenere progetti sponsorizzati da un'organizzazione umanitaria/no profit/ONG				
16	Mi rende felice donare abiti e altri oggetti (giochi, strumenti per la casa, da lavoro) a chi ne ha bisogno				
17	Quando mi trovo in situazioni in cui si spreca del cibo penso alle persone che non ne hanno				
18	Preferisco consumare prodotti provenienti da agricoltura sostenibile				
19	Nella mia alimentazione privilegio il consumo di frutta e verdura anche perché so che la loro produzione ha un impatto limitato sull'ambiente				
20	Influenzo le scelte di acquisto alimentari nella mia famiglia in modo che siano più sane e tengano conto dell'impatto sull'ambiente				
21	Nella mia alimentazione privilegio il consumo di cereali, legumi e grassi vegetali anche perché so che la loro produzione ha un impatto limitato sull'ambiente				

TOTALE RISPOSTE: 100%

S.12 Hai mai sentito parlare prima d'ora di sostenibilità o di sviluppo sostenibile?

1. Sì, conosco bene questo concetto
2. Sì, ne ho sentito parlare ma non so bene di cosa si tratti
3. No, non ne ho mai sentito parlare

TOTALE RISPOSTE: 100%

S.13 A quale dei seguenti ambiti associ maggiormente il concetto di sostenibilità o sviluppo sostenibile?

1. Ambiente
2. Società
3. Economia
4. Cibo e alimentazione
5. Altro

TOTALE RISPOSTE: 100%

S.14 La sostenibilità è una condizione di sviluppo in grado di assicurare il soddisfacimento dei bisogni di oggi, della generazione presente, senza compromettere il soddisfacimento dei bisogni delle generazioni future. La cultura della sostenibilità presenta aspetti molto diversi e tra loro integrati: aspetti scientifici, civili e sociali, formativi ed etici che passano attraverso modelli di produzione e di consumo basati sul risparmio, sulla condivisione, sul rispetto degli altri e delle generazioni future.

Avevi già sentito parlare di sostenibilità o sviluppo sostenibile in questi termini?

1. Sì, è questo il concetto che avevo in mente
2. Sì, avevo sentito questa descrizione ma non sapevo si trattasse dello sviluppo sostenibile
3. Avevo sentito parlare di sviluppo sostenibile ma non era questa la descrizione che avevo in mente
4. No, non ne ho mai sentito parlare in questi termini

TOTALE RISPOSTE: 100%

S.15 Secondo te, quale dei seguenti settori/ambiti potrebbe favorire maggiormente la realizzazione di un modello di sviluppo sostenibile? Metti in ordine di importanza, dal 1° (più importante), all'ultimo (meno importante) i seguenti settori/ambiti.

1. Settore energetico
2. Industria alimentare
3. Agricoltura
4. Settore dei trasporti, infrastrutture
5. Occupazione, sviluppo dell'economia
6. Industria del farmaco
7. Istruzione/educazione
8. Sanità
9. Innovazioni tecnologiche
10. Altro

TOTALE RISPOSTE: 100%

S.16 Hai mai visto prima d'ora questa immagine?

1. Sì e so bene di cosa si tratta
2. Sì ma non ho capito bene a cosa si riferisce
3. No, non l'ho mai vista prima

TOTALE RISPOSTE: 100%

S.17 Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs) delle Nazioni Unite, firmati da 193 Paesi, sono Obiettivi da raggiungere entro il 2030, per risolvere i maggiori problemi globali al fine di raggiungere uno sviluppo sociale, economico, ambientale, sostenibile per tutto il pianeta. Ne avevi sentito parlare prima d'ora?

1. Sì e so bene di cosa si tratta
2. Sì ma non ho capito bene a cosa si riferisce
3. No, non ne ho mai sentito parlare prima d'ora

TOTALE RISPOSTE: 100%

S.18 In che modo sei venuto a conoscenza degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile?

1. Me ne hanno parlato a scuola/università
2. Me ne hanno parlato in famiglia
3. Ho letto sui giornali
4. Ne sono venuto a conoscenza via internet
5. Me ne hanno parlato gli amici
6. Altro

TOTALE RISPOSTE: 100%

S.19 Quali obiettivi tra i seguenti ti colpiscono particolarmente, ossia ti sembrano **più importanti da raggiungere** quanto prima? Indica i primi tre in ordine di importanza.

1. Sconfiggere la povertà (porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo)
2. Sconfiggere la fame (porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile)
3. Salute e benessere (assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età)
4. Istruzione di qualità (assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti)
5. Parità di genere (raggiungere l'uguaglianza di genere, maggiore forza, autostima e consapevolezza di tutte le donne e le ragazze)
6. Acqua pulita e servizi igienico-sanitari (garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie)
7. Energia pulita e accessibile (assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni)
8. Lavoro dignitoso e crescita economica (incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti)
9. Imprese, innovazione e infrastrutture (costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile)
10. Ridurre le disuguaglianze (ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni)
11. Città e comunità sostenibili (rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili)
12. Consumo e produzione responsabili (garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo)

TOTALE RISPOSTE: 100%

S.26 Immagina di dover spiegare ad un ragazzo/giovane come te che cosa sono gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile in modo che ne comprenda il significato e si senta coinvolto. Quale sarebbe il modo più efficace di raccontarglieli?

1. Momenti di formazione a scuola
2. Manifestazioni dedicate in strade, piazze
3. Servizi dedicati durante i telegiornali
4. Trasmissioni, programmi, servizi televisivi dedicati
5. Quotidiani nazionali
6. Quotidiani locali
7. Riviste
8. Affissioni, locandine
9. Social network
10. Blog, forum
11. Pubblicità su internet
12. Attraverso sponsorizzazioni di eventi
13. Pubblicità in tv
14. Altro

TOTALE RISPOSTE: 100%

S.27 Secondo te chi dovrebbe farsi carico di comunicare e far comprendere, nel migliore dei modi, il significato e le conseguenze degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile ai ragazzi/giovani?

1. La scuola/Università
2. La famiglia/ i genitori
3. Altri ragazzi/giovani come me
4. Le istituzioni governative/i politici italiani
5. Le aziende
6. Le organizzazioni no profit/ONG
7. La classe politica locale (sindaco, assessori, ...)
8. Le istituzioni Europee / i rappresentanti dell'Unione Europea
9. I giornalisti
10. I web influencers/blogger
11. Personaggi famosi (mondo dello sport, spettacolo, ...)
12. Altro

TOTALE RISPOSTE: 100%

S.28 Se pensi al modo in cui mangi solitamente, a quali dei seguenti cibi non potresti proprio rinunciare?

1. Frutta, verdura, ortaggi
2. Legumi
3. Pane, pasta, riso e cereali
4. Carne rossa e salumi
5. Carne bianca
6. Pesce
7. Uova
8. Latte e yogurt
9. Formaggi
10. Dolci
11. Altro

TOTALE RISPOSTE: 100%

S.29 Quali dei seguenti comportamenti, in linea con uno stile alimentare sostenibile, sei disposto ad adottare prossimamente?

1. Mangiare bene, seguendo un regime alimentare sano
2. Mangiare cibo di stagione
3. Limitare il consumo di determinati alimenti perché hanno un forte impatto sull'ambiente e sull'ecosistema (ex. Pesce, carne, latticini, ...)
4. Limitare lo spreco di cibo
5. Informarsi su come sono prodotti e trasportati gli alimenti, in modo da scegliere quelli che determinano un minore inquinamento ambientale

6. Privilegiare cibi a KMO, prodotti localmente
7. Scegliere cibi con confezioni/imballaggi ridotti al minimo
8. Aumentare il consumo di prodotti vegetali come per esempio i legumi
9. Nessuno di questi

TOTALE RISPOSTE: 100%

S.30 Quali sono secondo te i 5 cibi che non possono mancare nella dieta mediterranea?

1. Cereali, pane, pasta, riso
2. frutta
3. verdura
4. legumi
5. olio extra vergine d'oliva
6. frutta secca
7. latte e yogurt
8. pesce (azzurro)
9. carne bianca
10. uova
11. formaggi
12. carni rosse e salumi
13. dolci

TOTALE RISPOSTE: 100%

S.31 In che misura diresti che il tuo stile alimentare rientra nei canoni della dieta mediterranea (tradizionale), ossia un regime dietetico basato prevalentemente sul consumo di frutta, verdura, ortaggi, pane e cereali integrali e legumi?

1=per niente	2	3	4	5	6	7	8	9	10= completamente

TOTALE RISPOSTE: 100%

S.32 In che misura sei al corrente del fatto che un regime alimentare basato sulla dieta mediterranea (tradizionale) è quello che ha il minore impatto sull'ambiente perché più sostenibile, con minori conseguenze sul cambiamento climatico, oltre ad essere il più sano?

1. Molto
2. Abbastanza
3. Poco
4. Per niente

TOTALE RISPOSTE: 100%

S.33 Con che frequenza ti capita di ...

	Più di una volta al giorno	Tutti i giorni o quasi	3-4 volte alla settimana	1-2 volte alla settimana	Meno spesso	Mai
Ascoltare un giornale radio						
Seguire un telegiornale						
Seguire programmi di informazione, approfondimento politico o socio-economico						
Seguire temi di divulgazione scientifica sul web tramite social						
Acquistare quotidiani di informazione, di approfondimento politico, economico e sociale						
Visitare siti internet di informazione, attualità, giornali						

Frequentare forum, chat, community che affrontano temi di attualità						
Utilizzare i social network per condividere temi di attualità, economia, politica						

TOTALE RISPOSTE: 100%

S.34 Venerdì 15 Marzo c'è stata la manifestazione Fridays For Future, di sensibilizzazione sui cambiamenti climatici. Ne hai sentito parlare?

1. Sì, ho partecipato
2. Sì, sono ben informato ma non ho preso parte
3. Sì, ne ho sentito solo parlare ma non sono ben informato
4. No, non ne so nulla

TOTALE RISPOSTE: 100%

S.35 In generale, quali di queste attività pratichi con regolarità? Indichi le 3 che pratichi più spesso.

1. Partecipare alle funzioni religiose
2. Andare in palestra/ fare sport
3. Partecipare alla vita di associazioni culturali / ricreative
4. Partecipare alla vita di associazioni ambientali
5. Organizzare cene e momenti di ritrovo con amici
6. Andare al cinema
7. Andare a Teatro, concerti, spettacoli culturali
8. Essere attivo sui social media
9. Seguire le serie televisive preferite
10. Seguire i talent, reality preferiti
11. Altro
12. Nessuna di queste

TOTALE RISPOSTE: 100%

S.36 Quando acquisti o consumi un pasto fuori casa in base a cosa fai principalmente le tue scelte?

1. La convenienza del prezzo
2. La qualità dei prodotti
3. L'origine dei prodotti, preferisco i cibi etnici
4. L'origine dei prodotti, preferisco i cibi italiani
5. La quantità di imballaggi
6. La presenza di punti di raccolta differenziata nel punto vendita
7. La presenza di certificazioni ambientali (es. eco labels)
8. L'impatto che la produzione di quel determinato alimento ha sull'ambiente
9. Altro

TOTALE RISPOSTE: 100%

ALLEGATO A

10.1 Opzione a) Elenco dei Comuni:

AGRIGENTO
ALESSANDRIA
ANCONA
AOSTA
AREZZO

ASCOLI PICENO
ASTI
AVELLINO
BARI
BELLUNO
BENEVENTO
BERGAMO
BOLOGNA
BOLZANO
BRESCIA
BRINDISI
CALTANISSETTA
CAMPOBASSO
CASERTA
CATANIA
CATANZARO
CHIETI
COMO
COSENZA
CREMONA
CUNEO
ENNA
FERRARA
FIRENZE
FOGGIA
FORLI CESENA
FROSINONE
GENOVA
GORIZIA
GROSSETO
L AQUILA
LA SPEZIA
LATINA
LECCE
LIVORNO
LUCCA
MACERATA
MANTOVA
MASSA CARRARA
MATERA
MESSINA
MILANO
MODENA
NAPOLI
NOVARA
PADOVA
PALERMO
PARMA

PAVIA
PERUGIA
PESARO E URBINO
PESCARA
PIACENZA
PISA
PISTOIA
POTENZA
RAGUSA
RAVENNA
REGGIO CALABRIA
REGGIO EMILIA
ROMA
ROVIGO
SALERNO
SAVONA
SIENA
SONDRIO
TARANTO
TERAMO
TERNI
TORINO
TRAPANI
TRENTO
TREVISO
TRIESTE
UDINE
VARESE
VENEZIA
VERONA
VICENZA
VITERBO